



Cultura emprendedora y empresarial en la Economía Popular y Solidaria del cantón

Machala

Lady Andrea León Serrano

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Autor para correspondencia: llady@utmachala.edu.ec

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

Fecha de recepción: 4 de mayo de 2019

Fecha de aceptación 24 de julio del 2019

Resumen

El sistema económico del Ecuador presentó cambios en sus procesos de comercialización incorporando formas de cooperación y redes de formación para emprendimientos en diversos sectores económicos, se fortalecieron grupos asociativos con prácticas justas y solidarias. Por tal motivo, el objetivo de la investigación consistió en identificar la cultura emprendedora y empresarial en el sector asociativo de la Economía Popular y Solidaria, para cumplir con el objetivo fue necesario capacitar sobre actitudes emprendedoras de liderazgo, las relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad de las asociaciones del cantón Machala, Provincia de El Oro. La metodología fue investigación no experimental, tipo longitudinal, alcance correlacional, se aplicó el instrumento de investigación correspondiente a una ficha tipo encuesta aplicada antes y después de la inducción dirigida a representantes del sector asociativo, los ítems fueron distribuidos en orden aleatorio y se midieron de manera ordinal con una escala de Likert de cuatro niveles. Los principales resultados demostraron tres ítems de mayor incidencia, el acceso a las líneas de crédito, el seguimiento-control de los negocios y las condiciones del sistema financiero para desarrollo de los emprendimientos, las conclusiones generales destacaron que el sistema de Economía Popular y Solidaria permitió a los emprendedores ser parte del proceso transformador de la productividad del cantón, crecer a nivel de productividad como valores y principios de solidaridad con sus redes, logrando una mejor motivación, cultura emprendedora y empresarial del sector que pertenecen.

Palabras clave: Economía Popular y Solidaria, Cultura emprendedora, Empresarial.

Abstract: The economic system of Ecuador presented changes in its commercialization processes incorporating forms of cooperation and training networks for enterprises in various economic sectors, associative groups with fair and solidary practices were strengthened. For this reason, the objective of the research was to identify the entrepreneurial and entrepreneurial culture in the associative sector of the Popular and Solidarity Economy, in order to fulfill the objective, it was necessary to train entrepreneurial attitudes of leadership, relations of solidarity, cooperation and reciprocity. of the associations of the Machala canton, Province of El Oro. The methodology was non-experimental research, longitudinal type, correlational scope, the research instrument was applied corresponding to a survey type form applied before and after the induction addressed to representatives of the associative sector, the items were distributed in random order and were measured ordinally with a Likert scale of four levels. The main results showed three items with higher incidence, access to lines of credit, monitoring-control of the businesses and the conditions of the financial system for the development of the enterprises. The general conclusions emphasized that the Popular Economy and Solidarity system to the entrepreneurs to be part of the process of productivity transformation of the canton, to grow at the level of productivity as values and principles of solidarity with their networks, achieving a better motivation, entrepreneurial and entrepreneurial culture of the sector they belong to.

Keywords: Popular and Solidarity Economy, Entrepreneurial, entrepreneurial culture.

Introducción

Uno de los desafíos de las economías, especialmente en América Latina, es la reducción de la pobreza, a pesar de las altas brechas de diferencias sociales los esfuerzos caminan en mejorar la calidad de vida de las personas, construcción de sociedades democráticas, sustentables y con normas de igualdad de participación. La implementación de políticas de promoción para generar sectores organizados inicia como fórmula de defensa de derechos y economías más justas. Aspectos importantes destacan algunas investigaciones sobre economías con experiencias exitosas basadas en un sistema económico plural con tres pilares, la empresa privada, el sector público y la última economía social formado por cooperativas, comunas y asociaciones. La economía social constituye para la literatura científica objetos de

investigación consolidados internacionalmente en su conceptualización y las relaciones con los movimientos sociales. (Lemaitre & Richer, 2015)

Según Saltos, Mayorga & Ruso (2016) las políticas públicas para la economía social y solidaria se han desarrollado a lo largo de la historia, radica desde períodos ancestrales en el mantenimiento de una economía centrada en la calidad de vida, posibilitar las formas de sobrevivencia generando la transición de un sistema económico capitalista a un sistema económico solidario, determinado como un conjunto de recursos y capacidades en la realización de actividades de producción, distribución, financiamiento y consumo con la interacción de unidades domésticas, trabajadores y organizaciones formando un círculo de emprendimientos unipersonales, redes y asociaciones diversas.

Ecuador se ha destacado por el incentivo gubernamental al sector de economía social y solidaria desde la Constitución del 2008, declarando un estado justo y solidario, con normativas y regulaciones de control, en la verificación de crecimiento y seguimiento a los emprendimientos de las asociaciones y otras formas de actividad comercial amparados en la pluralidad de actores en el marco institucional vigente. (Saltos, Mayorga, & Ruso, 2016). El propósito de la investigación trata de identificar la cultura emprendedora y empresarial de un grupo de emprendedores pertenecientes al sector asociativo de la Economía Popular y Solidaria del cantón Machala, fue necesario realizar una capacitación, se aplicó un test como instrumento de investigación antes y después de la inducción dirigido a los principales representantes del sector asociativo, obteniendo resultados favorables y la satisfacción de pertenecer a la EPS por parte de los emprendedores.

El alcance de la Economía Popular y Solidaria se basa en la conformación de organizaciones, representados en los sectores cooperativistas, comunitarios y asociativos según (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), 2018), de esta manera se justifica el tema de estudio por la necesidad de conocer el rol de los actores de la EPS, la participación, percepción de cambio, y los casos de crecimiento de negocios como motor de empleo para cubrir el sector desempleado. Actualmente la EPS es un tema de alternativa para la aplicación de medios de comercialización basada en principios de solidaridad y técnicas de supervisión para impulsar emprendimientos.

Estas necesidades y procesos de cambios surgen por las dificultades presentadas en los emprendimientos informales, aspectos sociales, distribución inequitativa de recursos, rigurosos requisitos para financiamiento, baja autoestima de emprender empresarialmente con valores y escasos procesos de inducción para iniciadores de negocios. Por lo tanto, la importancia del tema radica en la funcionalidad de los comerciantes en la productividad del cantón, su espíritu emprendedor, fomento de empleo, redes de comercialización establecer los aspectos que afectan y mejoran al sector asociativo, un interés para la investigación de la comunidad académica y de gobiernos autónomos para el apoyo y control de los que pertenecen al Instituto de Economía Popular y Solidaria

En base a lo anterior, se plantea una metodología de investigación tipo no experimental, de alcance correlacional, los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de investigación, marca un antes y después diferenciado en el sentido de pertenencia por el sector que representan, se destaca por tres factores fundamentales para la vida y durabilidad de su entorno emprendedor como es la preferencia por las líneas de créditos para la sostenibilidad de los comercios, seguimiento y control por parte de los organismos competentes y las condiciones del sector financiero que beneficie al emprendedor para continuar las actividades comerciales con nuevos productos y servicios.

Fundamentos teóricos

Los comienzos de la Economía Popular y Solidaria nace de las teorías griegas en la instauración de las comunidades autosuficientes promulgadas por Sócrates, su base resguardaba los primeros principios de solidaridad en la igualdad de las personas y evitar la propiedad privada mientras Aristóteles era proclamado defensor de la economía doméstica. Más adelante, el cristianismo primitivo con su doctrina de vida comunitaria, concedió paso a los gremios y corporaciones de la edad media compuesta por artesanos y comerciantes con fines de ayuda mutua entre sus miembros, estos acontecimientos llegaron a transformar los modelos económicos, a instancias sociales fundamentados por la igualdad, el trabajo y la democracia, con la llegada de la revolución francesa comienza la creación de comunidades locales autónomas y con ello el primer banco de carácter mutual. Estas ideologías fueron expuestas a críticas por las economías capitalistas, sin embargo, la necesidad de crear

sindicatos y cooperativas con nuevas formas de producción en proyectos de integración de servicios y productos tomaba eco en varios países.

Las exposiciones de analistas con defensa en la economía solidaria se sustentaban en los logros de las comunidades unidas en sus procesos de producción, mejoras en las condiciones laborales y un fuerte apego a los valores sociales de comercio justo. Este esquema llega América Latina y promueve una sociedad mutua con auge en sus procesos impulsando el desarrollo de nuevos emprendimientos con redes de comercialización para la distribución equitativa de los recursos comprometidos en mejorar la cultura emprendedora del sector. (Villacres, Pomaquero, & López, 2018)

Según Razeto (1990) la necesidad económica, el problema de subsistencia que enfrentan varios sectores, la desocupación, la represión, la reducción de políticas públicas de beneficio social, ampliaron las posibilidades de buscar por cuenta propia la manera de subsistencia llamándolo organizaciones económicas populares. Este proceso organizativo nuevo experimenta el influjo de ideas y valores morales que fortalecen las conductas solidarias, de sentido de comunidad que caracterizan a la economía solidaria.

En el Ecuador, la Economía Popular y Solidaria nace desde la urgencia de facilitar y mejorar las condiciones de vida, especialmente de los sectores vulnerables, la Constitución establece en el artículo 283. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 144):

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

La economía solidaria en el Estado ecuatoriano es entendida como una doctrina de fundamento al proyecto gubernamental destinado a la producción de bienes y servicios para cubrir necesidades, con principios y valores como alternativa al capitalismo. Los servicios reales de la economía solidaria con fines sociales se realizan a través de diversos entes de gobierno, entre ellos el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Instituto Nacional de

Economía Solidaria, se encargan de fortalecer a los actores de la EPS, mediante la participación, educación, formación y organización con enfoque de equidad de derechos, eficiencia de manejo de recursos económicos, sociales, ambientales, programas de capacitación y apoyo técnico a los emprendimientos. (Lanas, 2014)

Los sectores que forman parte de la estructura de la EPS son el cooperativismo, comunitario y asociativo, según la (SEPS, 2019) El Artículo 18. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero, declara al sector asociativo como:

El conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la Ley.

EL emprendimiento y la economía social tienen una estrecha relación, ligada a las actividades de comercialización desde los establecimientos informales, la diferencia que plantea la EPS está en comercializar con principios, valores, redistribuyendo mejor los recursos y mejorar la autoestima por una cultura emprendedora comprometida con la sociedad.

El Instituto de Economía Popular y Solidaria, vela por el desarrollo de los emprendimientos de la EPS, otros organismos se encargan del seguimiento y control como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el financiamiento corresponde a las cooperativas de ahorro y crédito, cajas y bancos comunales destinados a solventar los emprendimientos locales. (Auquilla, Ordóñez, & Auquilla, 2014)

De acuerdo al censo del INEC (2010) el número de habitantes del cantón Machala corresponde a un total de 245.972 habitantes, (United Nations Childrens Fund (UNICEF), 2011) menciona que contiene una extensión territorial de 349.9 km² ubicada a una altura de 6 metros sobre el nivel del mar, principal motor económico de la Provincia de El Oro, su principal actividad económica es el comercio, tiene 5 parroquias urbanas Machala, 9 de Mayo, Puerto Bolívar, La Providencia, El Cambio y la parroquia rural El Retiro.

El número de asociaciones corresponde a 18 inscritas legalmente en el Instituto de Economía Popular y Solidaria del cantón Machala, cada una con sus respectivos representantes encargados de respaldar y fomentar el desarrollo de los emprendedores, las actividades que desarrollan pertenecen actividades de comercio, textil y artesanías.

Materiales y métodos

Método de investigación

Se ha desarrollado una metodología para identificar la cultura emprendedora y empresarial en el sector asociativo de la Economía Popular y Solidaria, mediante el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de liderazgo, las relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad de las asociaciones del cantón Machala, Provincia de El Oro. Consta de elementos cualitativos y cuantitativos, de acuerdo con los indicadores que se han planteado previamente. La Tabla 1, presenta el test/encuesta aplicado con 15 ítems, con un contenido de cuestiones relativas a los incentivos emprendedores por parte de Instituto de Economía Popular y Solidario (IEPS) al sector solidario y el comportamiento empresarial de los actores.

Tipo de investigación

El diseño de investigación es no experimental y tipo longitudinal de evolución de grupos para los datos principales, relativos a la cultura de emprendimiento. El alcance de la investigación es correlacional; iniciando como exploratorio para las bases teóricas y los datos demográficos básicos; luego es descriptiva en la presentación de resultados; y, correlacional para demostrar la hipótesis principal y verificar el cumplimiento del objetivo de investigación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Población y muestra

Para el desarrollo del presente trabajo se determinó la población, corresponde al total de 18 representantes para cada asociación con diferentes finalidades económicas, se extendió una invitación a cada representante del sector asociativo, la cual asistieron 15 representantes activos, se inició el proceso de inducción, para luego evaluar la cultura emprendedora y empresarial mediante un test propuesto.

Tabla 1. Test/encuesta aplicado para evaluar las características emprendedoras y empresariales

TEST CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL SECTOR ASOCIATIVO							
EPS							
A. Total Acuerdo.		B. En Acuerdo.	C. En Desacuerdo.	D. Total Desacuerdo.			
Nº	ITEMES			A	B	C	D
1	¿El Instituto de Economía Popular y Solidaria del sector asociativo realiza diagnósticos antes de iniciar con la ejecución de un emprendimiento en su localidad?						
2	La organización del sector asociativo, de la cual usted pertenece, ¿aplica mecanismos de control y seguimiento del emprendimiento que usted realiza en su localidad?						
3	Como emprendedor de la organización del sector asociativo ¿participa activamente en las actividades de comercialización de la organización?						
4	¿La información sobre las finanzas populares y solidarias de la organización del sector asociativo es pública y accesible para los diferentes grupos de interés relacionados con la organización?						
5	¿Los organismos de Economía Popular y Solidaria del sector asociativo analizan líneas de crédito para favorecer la sostenibilidad económica de sus emprendimientos?						
6	¿La asociación de Economía Popular y Solidaria que usted pertenece aplica estrategias de desarrollo local?						

7	¿La asociación de Economía Popular y Solidaria que usted pertenece utiliza mecanismos de control de beneficiarios?				
8	¿El instituto de Economía Popular y Solidaria de su localidad da seguimiento y control a los emprendimientos que se ejecutan en su localidad?				
9	Como miembro de la organización del sector asociativo ¿se encuentra usted conforme con el asesoramiento que le brinda el instituto de economía popular y solidaria de la provincia de El Oro para el fomento de los emprendimientos?				
10	Como miembro de la Economía Popular y Solidaria ¿se encuentra conforme con las condiciones de financiamiento que le ofrecen las organizaciones del sistema financiero popular y solidario para la ejecución de los emprendimientos?				
11	Cómo miembro del grupo de asociación de la EPS ¿ha recibido capacitaciones sobre los Principios de Economía Popular y Solidaria?				
12	¿El Instituto de Economía Popular y Solidaria realiza evaluaciones de los recursos financieros entregados a la organización del sector comunitario de la cual usted es dirigente?				
13	¿Pertener a la Economía Popular y Solidaria ha mejorado su actitud y motivación en su negocio?				

14	¿Pertener a la Economía Popular y Solidaria ha permitido generar estrategias de comercialización para su negocio?				
15	¿Es necesario capacitar y retroalimentar a los emprendimientos para fortalecer su espíritu emprendedor como miembro de la Economía Popular y Solidaria?				

Elaborador por autora

Como parte del cuerpo de estudio, se brindó una capacitación para fortalecer la cultura emprendedora del sector asociativo de la Economía Popular y Solidaria del cantón Machala. A los participantes se les aplicó un instrumento de investigación antes de iniciar el programa de capacitación. Después, se volvieron a tomar los mismos datos al grupo participante, se presentan únicamente los registros de quienes asistieron y terminaron la capacitación. El instrumento de investigación es una ficha tipo test/encuesta, consta de 15 declaraciones breves, además de los datos demográficos base. Los ítems están distribuidos en orden aleatorio y se miden de manera ordinal con una escala de Likert de cuatro niveles (Total acuerdo = 1; De acuerdo = 2; En desacuerdo = 3; Total desacuerdo = 4). Los resultados se presentan en diagramas circulares y de barras que contienen las frecuencias porcentuales de las respuestas que se obtuvieron. (Ortiz, Noblecilla, Ruiz, Ordoñez, & Crespo, 2017)

Para el cálculo del tamaño de la muestra se usó una técnica no probabilística, siendo un muestreo consecutivo, pues se intentó incluir a todos los sujetos accesibles que forman parte del sector asociativo de la Economía Popular y Solidaria. Los contrastes antes y después de la capacitación se realizaron aplicando una prueba estadística no paramétrica que no requiera la suposición de normalidad de los datos obtenidos. Esta prueba es la de Wilcoxon de rangos con signo para muestras relacionadas. Los resultados fueron calculados con el software IBM SPSS 24 versión de prueba. Menú: Analizar; Pruebas no paramétricas; Muestras relacionadas; Prueba de Wilcoxon de rangos con signo. (Aguirre, Jaramillo, Romero, & Ruiz, 2017; Lind & Marchal, 2012)

La información descriptiva incluye como promedio a la mediana, puesto que los datos receptados se presentan en una escala ordinal. El criterio para determinar si existían diferencias significativas en los sujetos de estudio parte de una prueba de hipótesis con los siguientes criterios:

- Hipótesis nula: No hay diferencias entre las medianas de los datos antes y después de la capacitación.
- Hipótesis alterna: Si hay diferencias entre las medianas de los datos antes y después de la capacitación.
- Si el nivel de significancia calculado es menor o igual a 0.05, se debe rechazar la hipótesis nula.
- Si el nivel de significancia calculado es mayor a 0.05, se debe aceptar la hipótesis nula.

Resultados

El Cantón Machala, ciudad emprendedora y empresarial, cuenta con grupos de asociaciones encargados de llevar parte del motor productivo de la Provincia de El Oro, fue necesario invitar a los representantes por estar en mayor contacto con el Instituto de Economía Popular y Solidara.

Los resultados demuestran que las dos terceras partes de los participantes pertenecieron al género femenino, la muestra corresponde a 15 participantes emprendedores invitados en el proceso de capacitación antes y después de la misma, con la misión de contrastar los cambios presentados por las experiencias por la participación con el sector de Economía Popular y Solidaria.

De acuerdo con los procedimientos metodológicos descritos anteriormente, se obtuvo información estadístico-descriptiva para cada indicador medido con la encuesta, pero sólo se detallarán los representativos, es decir, de aquellos que demostraron diferencias significativas longitudinales. El contraste para poder determinar la significancia se lo hizo con una prueba de hipótesis no paramétrica de rangos con signo de Wilcoxon. El resumen se presenta en la Tabla 2. Los elementos resaltados son para los que se rechazó la hipótesis nula; lo que nos indica que éstos fueron los aspectos en donde se evidenció un cambio de visión o de perspectiva de los participantes. Estos cambios se efectuaron por una mejora en la cultura de emprendimiento y por manejar más información al momento de terminar la capacitación.

Tabla. 2. Resumen de las pruebas de hipótesis desarrolladas

Hipótesis nula (Ho)	Significancia	Decisión
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 1 antes y después de la capacitación.	0,256	Aceptar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 2 antes y después de la capacitación.	0,011	Rechazar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 3 antes y después de la capacitación.	0,132	Aceptar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 4 antes y después de la capacitación.	0,527	Aceptar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 5 antes y después de la capacitación.	0,001	Rechazar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 6 antes y después de la capacitación.	0,057	Aceptar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 7 antes y después de la capacitación.	0,038	Rechazar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 8 antes y después de la capacitación.	0,006	Rechazar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 9 antes y después de la capacitación.	0,021	Rechazar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 10 antes y después de la capacitación.	0,008	Rechazar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 11 antes y después de la capacitación.	0,218	Aceptar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 12 antes y después de la capacitación.	0,189	Aceptar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 13 antes y después de la capacitación.	0,059	Aceptar Ho
No hay diferencias entre las medianas del Ítem 14 antes y después de la capacitación.	0,015	Rechazar Ho

No hay diferencias entre las medianas del Ítem 15 antes y después de la capacitación.	0,046	Rechazar Ho
---	-------	-------------

Fuente: Cálculos obtenidos con el software IBM SPSS 24 versión de prueba.

Para establecer si los cambios fueron positivos, se promediaron las respuestas proveídas por los participantes. Esta información se muestra en la Tabla 3. El cambio positivo se visualiza al ser menor el número (puesto que 1 se entiende Total acuerdo y 4 Total desacuerdo), lo que significa que el aspecto medido ha mejorado. Los valores principales son las medianas, por corresponder a datos cuantitativos ordinales; los modales son referenciales, con los que se estima si la tendencia de la mediana es ascendente o descendente. Las diferencias más marcadas, según los resultados y las pruebas de hipótesis se dan para los ítems: 5, relativa a si los organismos de EPS analizan líneas de crédito para emprendimiento; 8, sobre que las IEPS dan seguimiento y control a los emprendimientos que se ejecutan; y, 10, respecto a la conformidad con las condiciones del sistema financiero popular y solidario.

Tabla. 3. Promedios de las respuestas más relevantes de los encuestados (Parte 1)

Registro de la información	E lemento	Ítem 2	Ítem 5	Ítem 7	Ítem 8
		Aplicación de mecanismos de control y seguimiento del emprendimiento	Los organismos de EPS analizan líneas de crédito para emprendimientos	La asociación EPS utiliza mecanismos de control de beneficiarios	IEPS da seguimiento y control a los emprendimientos que se ejecutan
Después de la capacitación	M ediana	1,62 ^a	2,33 ^a	1,85 ^a	1,73 ^a
	M oda	1	2	2	1
Antes de la capacitación	M ediana	2,27 ^a	3,23 ^a	2,30 ^a	2,67 ^a
	M oda	3	3	2	3

^a. Se ha calculado a partir de datos agrupados.

Tabla. 3. Promedios de las respuestas más relevantes de los encuestados (Parte 2)

Elemento	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 14	Ítem 15	
Registro de la información estadísticos	Conformidad con el asesoramiento que brinda el IEPS para emprendimientos	Conformidad con condiciones del sistema financiero popular y solidario	Conformidad con las condiciones del sistema financiero popular y solidario	Pertenecer a la EPS ha permitido generar estrategias de comercialización	Necesidad de capacitar y retroalimentar a los emprendimientos
	Después de la capacitación	Mediana 2,00 ^a Moda 2	2,09 ^a 2	1,79 ^a 2	1. ^a 1
Antes de la capacitación	Mediana 2,55 ^a Moda 2	2,78 ^a 3	2,44 ^a 2	1,27 ^a 1	

^a. Se ha calculado a partir de datos agrupados.

Fuente: Cálculos obtenidos con el software IBM SPSS 24 versión de prueba.

Los resultados evidenciados en la Tabla 3, rechaza la Hipótesis Nula dado a los cambios experimentados por parte de los emprendedores al recibir la capacitación, su interés por pertenecer y mantenerse a los organismos del Instituto de Economía Popular y Solidaria al conocer sus beneficios permitió fomentar en primera instancia la motivación emprendedora y el incentivo por desarrollo e innovación de sus productos, por la calidad y principios solidarios. Permite contrastar que las capacitaciones e inducciones al sector emprendedor son relativamente necesarias y útiles en formación económica, valores y de producción, los resultados demuestran una vez más que los seguimientos por parte de los entes gubernamentales llevan al éxito de los casos de emprendimiento y productividad de la localidad, provincia y país.

Discusión de los resultados

Del análisis de los resultados se establece las principales implicaciones o factores a favor de mejorar la cultura emprendedora y empresarial de los líderes de las asociaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria, tales como:

Líneas de crédito: Analizar las ofertas de créditos a favor de la sostenibilidad económica de las asociaciones de la EPS. Generación de consensos para el acceso a préstamos con finalidades productivas incluyendo nuevos métodos de comercialización para los productos y servicios, generando diversificación, solvencia y buenas prácticas ambientales.

Seguimiento y control: Programar fechas y actividades de control por parte del Instituto de Economía Popular y Solidaria. Deben existir procesos establecidos en los emprendimientos para los respectivos seguimientos y contribución económica y satisfacción a clientes.

Sistema Financiero Popular y Solidario: Promover la estabilidad del sistema financiero para mitigar los riesgos financieros, con requisitos, tasas de interés acordes a los emprendimientos. Permite establecer los principales rubros para microcréditos negocios que empiezan y por renovar procesos de producción.

Se corrobora el objetivo de estudio al establecer los tres ítems anteriores que promueven la cultura emprendedora y empresarial, estos factores que inciden en los socios se debe a condiciones internas y externas, acorde lo que promueve la Economía Popular y Solidaria de la participación económica equitativa de los actores y propiedad colectiva de los factores productivos.

Conclusiones

La aplicación del instrumento de investigación test/encuesta, permite afirmar la influencia de las capacitaciones con temáticas de fundamentos y principios de Economía Popular y Solidaria a los socios, en la actualización de redes de comercialización, formas de manejo interno del negocio, cambio de percepción por un espíritu emprendedor activo y ser conscientes de los beneficios de pertenecer a la EPS.

La encuesta aplicada antes y después de la inducción contribuye para establecer la diferencia de cambio en el comportamiento por parte de los representantes del sector asociativo de la EPS, cambios positivos y comprometidos para resolver los problemas que acogen a este sector y aplicar las mejores prácticas de producción. Por lo tanto, los líderes

asociativos con el apoyo de los entes gubernamentales mejoran sus condiciones de trabajo por las asesorías, nuevas formas de producir con principios de solidaridad con raíces de comercio y propiedad colectiva de los factores productivos.

Los resultados demuestran que el sector asociativo de la EPS sea visible ante la sociedad y actor del proceso transformador de la economía. Sin embargo es necesario la aplicación del instrumento a los demás sectores de la EPS, para establecer comparativos de medición y determinar las fortalezas de cada sector con propuestas en marcha.

Referencias Bibliográficas

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial 449. Quito. Obtenido de Asamblea Nacional del Ecuador: Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Aguirre, C., Jaramillo, F., Romero, M., & Ruiz, A. (2017). Relación entre los atributos del emprendedor y su capacidad frente al riesgo en las pequeñas y medianas empresas. *Espacios*, 38(59), 12. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n59/17385912.html>

Auquilla, L., Ordóñez, E., & Auquilla, Á. (2014). *Los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria y las finanzas populares y solidarias en Ecuador*. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, 1-19.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (M. Rocha Martínez, Ed.) (6th ed.). México D.F.: Mc Graw Hill. Obtenido de https://www.academia.edu/24985940/Metodología_de_la_Investigación_-_Roberto_Sampieri_6ta_Ed

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf

Lanas, E. (2014). *Políticas públicas sobre Economía Solidaria en Ecuador*. Paper Universitario, 1-24.

Lemaitre, A., & Richer, M. (2015). *La economía solidaria y el Estado en América Latina: Las dinámicas contrastadas de Brasil y Venezuela*. Cayapa, 39-58.

Lind, D., & Marchal, W. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía. Estadística aplicada a los negocios y la economía* (Vol. 15). Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Razeto, L. (1990). *Economía Popular de Solidaridad. Identidad y proyecto en una visión integradora*. Santiago de Chile: Conferencia Episcopal de Chile.

Saltos, J., Mayorga, M., & Ruso, F. (2016). *La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización*. Cofin Habana, 55-75.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2018). Conoce que es la Economía Popular y Solidaria (EPS). Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/interna?conoce-la-eps>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (2019). Sector Asociativo. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS): <https://www.seps.gob.ec/estadisticas?sector-asociativo>

Ortiz Berrezueta, L. A., Noblecilla Grunauer, M. S., Ruiz Carrillo, J. A., Ordoñez Contreras, O. S., & Crespo Garcia, M. K. (2017). *Commune perceptions of the sociocultural impacts derived from rural tourism, Bellavista Case, Ecuador*. RIAT, 13, 15–27. Obtenido de <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/riat.v13i1.369>

United Nations Childrens Fund (UNICEF). (2011). Línea base de la Provincia de El Oro. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/LIBRO_DE_EL_ORO_Parte1.pdf

Villacres, R., Pomaquero, J., & López, J. (2018). *Economía Popular y Solidaria: Su evolución en el contexto ecuatoriano*. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, 1-20.