



Título: Diseño de accesorios de vestuario mediante la utilización de remanentes de aluminio, por medio de valores sostenibles.

Lisbeth Liliana Morocho Pilco

Instituto Superior Técnico MEDIFORM, Guayaquil, Ecuador

Dirección para la correspondencia. Lislian.lilo@gmail.com

Fecha de recepción: 4 de mayo de 2019

Fecha de aceptación 24 de julio del 2019

Resumen

En estos tiempos el mundo que compone la moda en el territorio ecuatoriano es integral y la producción es multitudinaria. Cuando se fabrican diferentes prendas de vestir como complementos de vestuario se deja a un lado el desarrollo que satisface las necesidades de la población presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades., producto de esto se forma una sociedad que consume bienes, aunque no sean necesarios, con producciones sin identidad, y como fruto de esto, la contaminación ambiental. Lo que se busca investigar son procedimientos y elementos residuales que sean factibles para la elaboración de accesorios de vestuario, tomando en consideración la teoría de las 3 erres; reducir, reciclar y reutilizar, con el propósito de utilizarlo en la creación de colecciones de accesorios, todos producidos bajo parámetros sostenibles.

Debido a esto, es importante resaltar que con esta investigación se desea crear materia prima a través de residuos de hojalata desechados por el ser humano, para elaborar diseños innovadores y ofrecer así productos responsables y sustentables a los consumidores.

Este proyecto se considera único ya que se conjuga elementos ecológicos y sociales, dando como resultado un mensaje de conciencia a través de cada accesorio diseñado, donde la sostenibilidad se hace presente para seguir innovando al mundo de la moda conforme a la necesidad de nuestro entorno y no sólo del individuo consumista.

Palabras clave: diseño de accesorios – bisutería/ moda sostenible/ remanentes/ innovación



Abstract

In these times the world that makes fashion in Ecuadorian territory is integral and the production is multitudinous. When different garments are manufactured as clothing complements, the development that satisfies the needs of the present population is left aside, without compromising the capacity of future generations to satisfy their own needs. As a result, a society is formed that consumes goods even if they are not necessary, with productions without identity, and as a result of this, environmental pollution. What this integrative project seeks is to investigate procedures and residual elements that are feasible for the elaboration of costume accessories, taking into account the theory; reduce, recycle and reuse, with the purpose of using it in the creation of collections of accessories, all produced for sustainable parameters.

Due to this, it is important to highlight that with this project it is desired to create raw material through tin waste discarded by the human being, to elaborate innovative designs and offer responsible and sustainable products to consumers.

This project is considered unique as it combines ecological and social elements, resulting in a message of awareness through each designed accessory, where sustainability is present to continue innovating to the world of fashion according to the needs of our environment and not only of the consumerist individual.

Keywords: design of accessories – jewelery / sustainable fashion / remnants / innovation

Introducción

Cada día la necesidad de crear conciencia dentro del mundo frívolo de la moda por medio del reciclaje; debido al alto crecimiento de contaminación ambiental que se vive en la actualidad. Se demostrará que a través de materia prima no convencionales se puede realizar colecciones de accesorios de vestuario agradables y estéticos para la mujer contemporánea.

Se cree que al darle otro uso a determinadas materias sintéticas o inorgánicas se puede reducir el impacto de la contaminación que se genera por el exceso de desperdicios y puede incidir de forma positiva en la economía de quien o quienes adopten la herramienta del reciclaje.



El reciclaje es la actividad de recuperar los desechos sólidos al fin de reintegrarlos al ciclo económico, reutilizándolos o aprovechándolos como materia prima para nuevos productos, con lo que podemos lograr varios beneficios económicos, ecológicos y sociales.

Este estudio determina que los hogares son el principal emisor de desechos que podrían ser reutilizados no tan solo en la industria textil, sino en la confección de otros objetos. Los materiales reciclables son en su mayoría los desechos sólidos no biodegradables que se pueden reutilizar o transformar en otros productos. Después de los hogares, las principales fuentes de generación de estos materiales son: los establecimientos educativos, oficinas y compañías.

Una de las maneras de conseguir la sostenibilidad en una marca de modas es mantenerse innovando el diseño, la producción y comercialización de los productos a ofrecer, buscando siempre entregar calidad en cada diseño; enfocando a la marca en capacidades intangibles de difícil imitación, como la cultura o los valores empresariales, ya que hoy en día existe una creciente ola de consumidores con valores morales que buscan transparencia y autenticidad de los productos que están adquiriendo.

El siguiente proyecto se inicia por la necesidad de crear conciencia dentro del mundo de la moda por medio del reciclaje; debido al alto crecimiento de contaminación ambiental que se vive en la actualidad. Se demostrará que a través de materia prima no convencionales se puede realizar colecciones de accesorios de vestuario agradables y estéticos para la mujer contemporánea.

Se cree que al darle otro uso a determinadas materias sintéticas u orgánicas se puede reducir el impacto de la contaminación que se genera por el exceso de desperdicios y puede incidir de forma positiva en la economía de quien o quienes adopten la herramienta del reciclaje.

El reciclaje es la actividad de recuperar los desechos sólidos al fin de reintegrarlos al ciclo económico, reutilizándolos o aprovechándolos como materia prima para nuevos productos, con lo que podemos lograr varios beneficios económicos, ecológicos y sociales. (Loja, 2013, pág. 9)



Este estudio elaborado en el 2013 por el Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica; determina que los hogares son el principal emisor de desechos que podrían ser reutilizados no tan solo en la industria textil, sino en la creación de otros objetos.

Los materiales reciclables son en su mayoría los desechos sólidos no biodegradables que se pueden reutilizar o transformar en otros productos. Después de los hogares, las principales fuentes de generación de estos materiales son: establecimientos educativos, oficinas y compañías. (Loja, 2013, pág. 9)

Esta problemática que se vive e incrementa día a día, presenta varias necesidades pero que gracias a la unión de voces consientes se está generando oportunidades relevantes con soluciones que actúan a favor del beneficio social y ambiental. Es por ello que este proyecto está destinado a realizar de forma armoniosa la elaboración de accesorios por medio de hojalatas desechadas; que si no se reutiliza están propensas a seguir contribuyendo al deterioro del medio ambiente de nuestro planeta.

La innovación juega un papel fundamental a la hora de reutilizar objetos para convertirlos en materia prima; y es que gracias a mentes innovadoras se ha logrado crear desde objetos artesanales hasta fibras textiles, como así también creando empresas sostenibles, donde su producción, trato al trabajador, distribución, venta sean justos y reales.

Conseguir la sostenibilidad en una marca de moda es mantenerse innovando el diseño, la producción y comercialización de los productos, entregando calidad, enfocando a la marca en capacidades intangibles de difícil imitación que le brindará una experiencia al consumidor informado de lo que sucede a su rededor. (Prieto, 2015, pág. 73)

Las indicaciones que plantea el autor responden a las necesidades de la actual creciente ola de consumidores con valores morales, que buscan transparencia y autenticidad de los productos que están adquiriendo, y es que son estas las características intangibles de una marca y producto que difícilmente se logrará imitar.

La presente investigación examina la oportunidad de reciclar residuos de hojalata, debido a que este material es uno de los elementos usados para realizar envases, creando residuos,



además de daños irreversibles hacia el medio ambiente, ya que posee cantidades de elementos dañinos para el aire y agua, como el uso de recursos no retornable del medio ambiente.

La extracción del mineral de hierro, del carbón y de la caliza, así como la producción de hierro fundido y acero contribuyen a la contaminación tanto del aire como del agua. Más aún, todos ellos son procesos intensivos en el uso de la energía. (Luppi, 2011, pág. 17)

Es por eso que este proyecto integrador busca fusionar diseño con sostenibilidad por medio de creatividad. Tendencia cada vez más creciente en el mundo de la moda. Además, que permitirá obtener una base teórica para demostrar que el reciclaje de materiales puede transformarse en una herramienta para mitigar varios problemas, entre ellos, el de la contaminación y el de la escasez de recursos, sobre todo para quienes se dedican al diseño de accesorios de vestuario.

La reutilización de la hojalata permite minimizar el consumo de recursos, elegir procesos y recursos de bajo impacto y mejorar las técnicas de producción. (Gwilt, 2014, pág. 21)

Seguir actuando como se ha hecho durante décadas, acarreará problemas aún mayores con la sociedad, la economía y el planeta donde se habita. Una frase muy certera es la de Albert Einstein, donde expresa que no se puede resolver problemas usando el mismo tipo de pensamiento que usa cuando se crea tales problemas. El ser humano ha marcado fuertemente su huella destructiva en el planeta tierra, es por ello que el cambio se hace necesario y un número considerable de empresas ya están promoviendo productos que sean sustentables para la actualidad y futuras generaciones.

Existe un creciente mercado de productos sostenibles y un mayor interés en incluir los aspectos de sostenibilidad en las agendas estratégicas de la gestión empresarial, replanteándose los conceptos de beneficio y valor, que llevan a reconsiderar el equilibrio entre la rentabilidad de la empresa a corto plazo y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. (Prado, 2013, pág. 45)

Este crecimiento que se plantea es debido a que las empresas han encontrado oportunidades en medio de los problemas, es por ello que el presente proyecto tendrá como visión el diseñar, crear de forma sostenible, donde cada producto elaborado sea transparente



con la sociedad y el medio ambiente, disminuyendo los daños ambientales, fomentando la paga justa a los colaboradores de cada colección, para así ofrecer al consumidor un producto de calidad y duradero. Pensado en el bienestar a largo plazo de la sociedad y en explorar un mercado lleno de oportunidades.

Una idea emprendedora es sostenible cuando en su puesta en marcha los beneficios económicos se consiguen a través de una estrategia de responsabilidad social, así como también las iniciativas que la desarrollan. (Prado, 2013, pág. 39)

La moda sostenible cada día gana más adeptos y que sin sacrificar el buen diseño promueve el cuidado del medio ambiente con el desarrollo de una moda favorable para el planeta, la industria y el bolsillo. Esta es la premisa de las empresas que están fabricando prendas y productos con materia prima reciclada para impulsar el camino hacia una producción que integre un proceso de desarrollo más responsable y con menos choque ecológico.

En la actualidad se ha levantado muchas voces en dirección de crear conciencia en lo que usas y compras. Es por ello que lo que se desea con este proyecto integrador es obtener una mayor reducción de los residuos desechados, siendo esto un objetivo social importante, difícil de alcanzar, pero no imposible. Y mientras se sigan sumando marcas de moda a esta tendencia de diseños sustentables, se sabrá que el esfuerzo de muchos ambientalistas y ciudadanos que esperan un futuro mejor para los suyos no será en vano.

Las tendencias de moda en cuanto a la vestimenta y accesorios se presentan cada vez con más fuerza y en una constante evolución. Estas se muestran como un sello de identidad para un individuo o grupo social, que se traduce en una desesperada demanda por hallar un sello personal cómodo y creativo.

En ese sentido, a Europa se le conoce como una de las capitales de la moda, y no es en vano este nombre ya que las tendencias que dictan dentro de sus eventos de diseños textil servirán de influencia para la moda mundial.

Dentro de Europa se encuentra Berlín, que acoge a grandes marcas y diseñadores preocupados por el estado del medio ambiente. En esta ciudad se presentó Ethical Fashion Show 2016 que muestra la etiqueta progresiva Semana de la Moda de Berlín, manteniendo un enfoque
Revista Trimestral del Instituto Superior Tecnológico Espiritu Santo Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)



claro en el diseño y la sostenibilidad, dicha presentación exponente reúne a los mejores diseñadores en el segmento de la moda ecológica.

En Berlín se encuentra Umasan, marca conceptual, sostenible y de lujo que utiliza materiales no convencionales y técnicas de corte japonés para elaborar sus creaciones. El diseño de sus prendas y accesorios son funcionales y atemporales.

Poco a poco, la moda sostenible está encontrando su espacio dentro de la industria, debido a la creciente información que se difunde por redes sociales, blogs y programas especializados en el tema. Y es así como se unen personas con una misma visión para crear marcas con un sentido responsable ante la humanidad y su entorno, como es el ejemplo la marca Heavy Eco, fundada en una prisión de Estonia.

Se trata de la primera firma de moda fundada en un centro penitenciario que fabrica prendas sostenibles. Además del trabajo de reinserción que supone para los más de 200 convictos estonios que en algún momento han trabajado en la firma, el 50% de los beneficios obtenidos se destina a ayudar a gente sin hogar y huérfanos de la ciudad de Tallín. (Canete, 2012, pág. 15)

Entonces se puede expresar que con elementos ya existentes se puede conseguir elaborar objetos útiles. Pues es importante entender que lo que para muchos es basura para otros es diamante en crudo, debido a que buscan la manera de volver a reutilizar y brindar a dichos desechos una segunda oportunidad de vida útil, para evitar más contaminación al medio ambiente.

Y es así como en las últimas décadas, las marcas y empresas textiles comenzaron a reconocer la importancia de entender las causas y efectos del cambio climático como insumo de ideas para producir sus prendas. Éstas se dieron cuenta de su papel transformador en el sistema productivo. Además de la materia prima de calidad e innovadora, la mano de obra especializada y de capital necesario, las áreas estratégicas de las empresas comenzaron a comprender que el uso de las ideas creativas por medio de materia prima recicladas podrían ser un recurso esencial para incrementar ventas, gracias a un mayor rango de aceptación social por medio de diseños creativos reciclados.



Los diseños sostenibles se generan por la unión entre la cultura, economía, tecnología, innovación y sustentabilidad con la inclusión y el equilibrio entre la sociedad y su entorno, donde el genio creador genera conciencia. (Hesmondhalgh, 2012, pág. 89). (P, 2009, pág. 51)

Esta tendencia ya está dejando sus huellas dentro del continente americano, tal es el caso de la marca brasilera InsectaShoes, marca que elaboran diseños sostenibles de zapatos artesanales, hechos con la reutilización de ropas vintage. La propuesta es extremadamente creativa pensada en el colectivo. Su recolección de materia prima se obtiene de amistades o conocidos que desechan prendas y es en ese momento donde realiza la selección de las que se van a reutilizar por medio de la elaboración de los calzados.

Otra marca que es necesaria resaltar es la firma de accesorios guatemalteca llamada Knots; esta firma ofrece una gran variedad de accesorios, como collares, aretes y pulseras, todos elaborados con remanentes o textiles reciclados. Los nudos son la base de la mayoría de sus diseños, éstos van desde lo más simple, hasta intrincadas mallas, que forman collares de amplia longitud.

Si bien es cierto a Ecuador no ha llegado tantas iniciativas de reciclaje, como en otros países, pero esta ideología ya se está haciendo sentir dentro del territorio, donde el tema del reciclaje es parte de la agenda de las principales empresas de la industria textil nacional. En el 2013, dos de las principales compañías de este sector, Vincunha Textil y Enkador, firmaron un acuerdo a favor del medioambiente.

Este acuerdo comercial se traduce en prendas de vestir con mayor comodidad, brillo y frescura para el usuario, desarrolladas con tecnología de punta, que convierte botellas recicladas en hilo Loveco y este a su vez da cuerpo a las telas ecológicas en un 20 por ciento o 40 por ciento de su composición. Telas, que además de tener altos estándares de calidad y resistencia ayudan a la conservación del medio ambiente. (tiempo, 2017, pág. 7)

Esta alianza sella un gran evento dentro del territorio ecuatoriano, incentivando a que otras empresas se unan a esta creciente ola de empresarios con valores genuinos y equilibrados a favor de la sociedad, economía y medio ambiente.



Dentro de esta creciente ola, se encuentra la marca Fui, marca fundada en Quito en el 2008 por Antonio Portilla y Takashi Hirawa. La marca elabora accesorios con materiales reciclados, los fundadores empezaron por identificar la cantidad de objetos desechados en la ciudad de Quito, de esto nació la idea para brindar una segunda oportunidad de vida a varios objetos rechazados, como lonas de vallas publicitarias, cauchos, telas, chalecos y botes salvavidas, todo esto es la materia prima para sus productos.

Fui trabaja con artesanos locales y con distintas empresas con la finalidad de aprovechar al máximo los desechos de las mismas y así busca fomentar conciencia ambiental, cada uno de los productos de Fui reciben un nombre de algún animal o plantas endémicas del Ecuador que se encuentre en peligro de extinción, de esta manera esperan crear conciencia y la conservación de estas especies.

No obstante, aún existe una gran brecha para que en el país reutilice en gran medida los materiales no convencionales para elaborar telas o accesorios de vestuario, objetos de gran demanda no tan solo a nivel nacional, sino también en mercados extranjeros.

Desarrollo

Equipo de formación y experiencia / organigrama

Ecología

La palabra ecología tiene como significado “El estudio del hogar” gracias a que está compuesta por dos palabras griegas “okios” (casa) y logos (estudio). La ecología es una rama de la biología y considerada a la vez como ciencia que estudia la relación del medio ambiente con los seres vivos. Desde los inicios de la historia el hombre se ha interesado por la ecología, debido a que necesitaban de un conocimiento de su ambiente para poder sobrevivir. Es conocida también como movimiento verde o ambientalista basada en la preservación y regeneración de los recursos naturales, así como la defensa de la vida salvaje y la reducción de la contaminación ambiental. López y Changollan (2006) mencionan:

La ecología, como un campo del conocimiento integral de la investigación biológica, requiere apoyos y conocimientos de las diferentes ramas de la Biología como morfología, anatomía, fisiología, taxonomía y de otras



disciplinas como la Física, química, Meteorología, Geografía y Sociología.
(Terra, 2017)

Es por esta razón que la ecología al ser llamada ciencia se divide en cuatro ramas, las mismas que se encargan de estudiar a los individuos, la población, la comunidad, el ecosistema y la biosfera, llegando a un mismo fin que es la preservación del medio en el que nos desarrollamos.

Reciclaje

La acción de reciclar se centra en volver a utilizar el material un producto determinado que fue desechado, para convertirlo en algo rentable nuevamente. Para tener una mayor comprensión del reciclaje en un entorno general y posteriormente centrarlo al área de la moda, se abordan varias posturas de diversos autores, los mismos que mencionan lo siguiente:

El reciclaje es un proceso simple o complejo que sufre un material o producto para ser reincorporado a un ciclo de producción o de consumo. (Campiñez, 2013, pág. 23)

El reciclaje ofrece numerosas ventajas las cuales según Marías, J en su libro ecología y circunstancias humanas explican a continuación:

1. Se ahorra energía y se evita la contaminación causada por la extracción y procesamiento de materia prima.
2. Disminuye las emisiones de gases de invernadero que contribuyen al cambio climático.
3. Conserva los recursos naturales (madera, agua, minerales, etc.).
4. Contribuye notoriamente a la consecución del desarrollo sostenible.
5. Baja el volumen de residuos municipales.
6. Se genera empleo. (J., 2009, pág. 31)

Por lo planteado anteriormente, en la actualidad el reciclaje posee buena acogida en la sociedad ya que está contribuyendo con el medio ambiente. Esta acción está siendo adoptada por diversos sectores de producción, desde la industria papelera hasta la industria textil, toda
Revista Trimestral del Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) 90



esta diversidad se presenta como un aspecto positivo, ya que a mayor escala sea la producción reciclada, menor será la contaminación, permitiendo reutilizar más cantidades de elementos.

Conclusión

Para finalizar se puede resaltar que sin la concienciación ciudadana nada puede ser posible, y por ello este proyecto es de suma importancia, ya que permitirá que más consumidores y marcas se sumen a esta conciencia colectiva hacia el medio ambiente y la sociedad.

El medio ambiente es todo lo que rodea a los seres vivos. Conforme pasan los años la tierra se ha ido deteriorando debido a los problemas ambientales que el hombre poco a poco con conciencia crea, el mismo que afectan a especies animales y vegetales, ocasionando la extinción de las especies.

Una de las principales cosas que se ve afectado es el aire que se respira debido a que el hombre no toma conciencia de la contaminación que se genera a través de las actividades diarias, provocando que la capa de ozono se vaya desgastando con mayor rapidez. Lamentablemente el ser humano se está concentrado en la riqueza material pero no se da cuenta que está perdiendo el principal tesoro de vida y la casa de los seres vivos.

El mensaje es claro y la respuesta de los hombres es lenta, la recuperación y el reciclaje de remanentes de aluminio apoya al medio ambiente.

No obstante, aún existe una gran brecha para que en el país reutilicen en gran medida los materiales no convencionales para elaborar telas o accesorios de vestuario, objetos de gran demanda no tan solo a nivel nacional, sino también en mercados extranjeros. Entre los principales materiales que podrían ser usados como materia prima en la producción calzado, carteras, cinturones, collares, aretes, etc., constan los siguientes: caucho, latas de bebidas, sobras de telas, metales, etc.

El reciclaje ha sido ejecutado por grandes o pequeños empresarios y artesanos. El Gobierno, a través del Ministerio del Ambiente, impulsó una política pública a favor de la



reutilización de objetos a los que se les pueda aprovechar parcial o totalmente, de acuerdo a sus características físicas.

En el ámbito de la moda ecuatoriana, se generó aperturas a los materiales reciclados para elaborar prendas y accesorios, como son Vichuna entre otras empresas nacionales. Esto, motivado por las tendencias que surgieron en las pasarelas internacionales que están en sintonía con la ola ecologista actual.

Este tema debe estar presente en las agendas de cada ciudadano, siendo un objetivo social importante, difícil de alcanzar pero no imposible. Y mientras se sigan sumando marcas de moda a esta tendencia de diseños sustentables, se sabrá que el esfuerzo de muchos ambientalistas y ciudadanos que esperan un futuro mejor para los suyos no será en vano.

Referencias Bibliográficas

- Campiñez, C. C. (03 de abril de 2013). *Recuperación de remanentes de residuos*. Obtenido de conama.es: <http://www.conama.es/viconama/ct/pdfs/ResumenCt94.pdf>
- Canete, M. (2012). *Manteniendo un consumo respnsable de la moda*. España: Desconocido.
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible, renovando la vida*. España: GGili.
- J., M. (2009). *Ecología y circunstancias humana*. Buenos Aires: La Nación.
- Loja. (2013). Emisores de desechos . *Servicio Aleman de cooperación social-Técnica*,
- Luppi. (2011). *Gestión de la moda sostenible*. España: GGili.
- P, H. (15 de diciemre de 2009). *Ecodes*. Obtenido de Ecodes.org: http://archivo.ecodes.org/pages/especial/pierre_hupperts.asp
- Prado, M. (2013). *Propuesta de un modelo sostenible para emprendedores*. España: Parragón.
- Prieto, S. (2015). *sostenibilidad y la moda*. España: Esic.
- Terra. (8 de mayo de 2017). *Ecomoda, un respeto al medioambiente*. Obtenido de [terra.com:](http://noticias.terra.com/noticias/ecomoda_un_respeto_al_medioambiente/act250351)
- Tiempo, E. (30 de mayo de 2017). *warrios*. Obtenido de [warrios.com.pe:](http://www.warrios.com.pe/info/modas.htm)