

Título: Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú

Analysis of sustainable tourism in the province of Utcubamba, Amazonas-Peru

Jhesica Llanos Flores

Universidad Norbert Wiener

ORCID: [0000-0001-6420-5871](https://orcid.org/0000-0001-6420-5871)

Autor para la correspondencia: Jesica.llanos.flores057@gmail.com

Jaime David Menacho Carhuamaca

Universidad César Vallejo-Lima

ORCID: 0000-0002-2496-4280

Autor para la correspondencia: menachohunter1979@gmail.com

Melissa Esther Cerrón Alcocer

Universidad San Ignacio de Loyola

ORCID:0000-0002-2405-3807

Autor para la correspondencia: melissac813@gmail.com

Fecha de Recepción 12-5-2021/Fecha de aceptación 18-7-2021

Resumen

El presente estudio se realizó con el objetivo de analizar la importancia del desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba del departamento de Amazonas, Perú. La metodología se fundamentó en un sintagma holístico de enfoque mixto, para la muestra participaron cuarenta turistas que visitaron la provincia. Para el análisis cuantitativo, se planteó una encuesta destinada a turistas entre los dieciocho y cincuenta años de edad. Los resultados, se expusieron en el diagrama de Pareto, manifestando tres problemas críticos, como primer problema se encontró insuficientes guías oficiales de turismo especializados para realizar las actividades turísticas en la zona, así mismo se percibió como segundo problema la insatisfacción por parte de los visitantes debido a la poca información turística que recibieron y finalmente como tercer problema se detectó que los establecimientos los cuales son parte del mercado turístico de la provincia ofrecen un servicio deficiente de calidad de atención hacia los turistas. En el caso del análisis cualitativo se efectuaron entrevistas a personas que trabajan en el sector agropecuario y en el área de turismo de Utcubamba, donde se obtuvo como resultado deficiencia de promoción turística sobre las actividades y visitas que se pueden realizar pero no se han efectuado a falta de puesta en valor y preservación de los recursos naturales y culturales de la provincia, carencia de seguridad turística y además escaso reconocimiento por los pobladores de los recursos turísticos e identidad cultural. Se

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



DOI: 10.33970/eetes.v5.n3.2021.278

plantearon estrategias para incentivar al desarrollo del turismo sostenible con el fin de alcanzar efectos positivos en la calidad de vida de los pobladores que logre ser sustentable a largo plazo mediante la protección de la identidad cultural de la comunidad y promoviendo el desarrollo de un turismo responsable.

Palabras clave: *turismo alternativo, sostenible, aventura, rural, vivencial*

Abstract

The present study was carried out with the objective of analyzing the importance of sustainable tourism development in the province of Utcubamba in the department of Amazonas, Peru. The methodology is based on a holistic syntagma of mixed approach. Forty tourists who visited the province participated in the sample. For the quantitative analysis, a survey was conducted to tourists between the ages of eighteen and fifty years old, from where the results, exposed in the Pareto diagram, show three critical problems, as a first problem, there were not enough specialized official tourist guides to carry out tourist activities in the area, likewise it was perceived, as a second problem, the dissatisfaction from visitors due to few tourist information they received, and finally, as a third problem, it was detected that the establishments which are part of the tourist market of the province offer poor service of quality to the tourists. In the case of qualitative analysis, interviews were conducted with people who work in the agricultural sector and in the tourism area of Utcubamba, where the result was a deficiency of tourism promotion about the activities and visits that can be done, but they have not been done due to the lack of value and preservation of the natural and cultural resources of the province, lack of tourism security, and also limited recognition by the inhabitants of the tourism resources and cultural identity. Strategies were proposed to encourage the development of sustainable tourism in order to achieve positive effects on living standards of the inhabitants and to achieve long-term sustainability by protecting the cultural identity of the community and promoting the development of responsible tourism.

Key words: *alternative tourism, sustainable, adventure, rural, experiential*

Introducción

Utcubamba es una de las siete provincias que conforma el departamento de Amazonas del Perú, el cual proyecta mucho potencial para generar una oferta turística sostenible, debido a su riqueza natural que se encuentra en los siete distritos que lo conforman los cuales son: Bagua Grande, como capital de la provincia, Cajaruro, Cumba, El Milagro, Jamalca, Lonya Grande, Yamon. Sin embargo no se ha ejecutado un plan de desarrollo turístico, en el que se realice la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, hallándose sin la debida protección, conservación y promoción, por otro lado no se percibe muchas facilidades para obtener prestaciones de servicios turístico encontrándose no sólo un escaso conocimiento por parte de los pobladores sobre el origen

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

de la historia cultural, sino también, sobre los atractivos y recursos que están ubicados en su localidad o alrededores, de igual forma se revela una débil identidad cultural en los pobladores debido que la estructura poblacional que se formó en la provincia fue con los habitantes del departamento de Amazonas pero también con la llegada de inmigrantes de la costa norte y sierra peruana generándose de esta manera una mixtura de culturas viéndose reflejado en su exquisita y variada gastronomía.

El objetivo de la investigación ha sido proponer el desarrollo del turismo sostenible mediante diferentes tipos de turismo, los cuales son propicios para efectuarse en la provincia de Utcubamba del departamento de Amazonas, Perú. A través de la concientización a la población sobre el potencial turístico que se puede desarrollar comenzando por promover el turismo local, fomentando la visita a los recursos y actividades turísticas, como también la preservación de los mismos mediante la implementación de una nueva ruta turística sustentable.

Marco teórico

En cuanto a los antecedentes, a nivel nacional, se considera la investigación de Caro y Torrejón (2017), quienes investigaron sobre turismo vivencial, la diversificación de su oferta turística en la provincia de Chachapoyas, planteando la protección de las actividades cotidianas que realiza la población, para que sea compartida con los turistas, asimismo alcanzó como resultado la idoneidad de los pobladores por participar de las actividades de turismo vivencial en las cuales se encontró la alfarería y agricultura, valiéndose de estas actividades para lograr un desarrollo sostenible para la comunidad.

Con respecto a los antecedentes, a nivel internacional, Reyes (2017), analizó la relevancia del turismo vivencial y su impacto en el desarrollo turístico de una comuna de la provincia de Santa Elena en el pacífico ecuatoriano, demostrando que las actividades

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

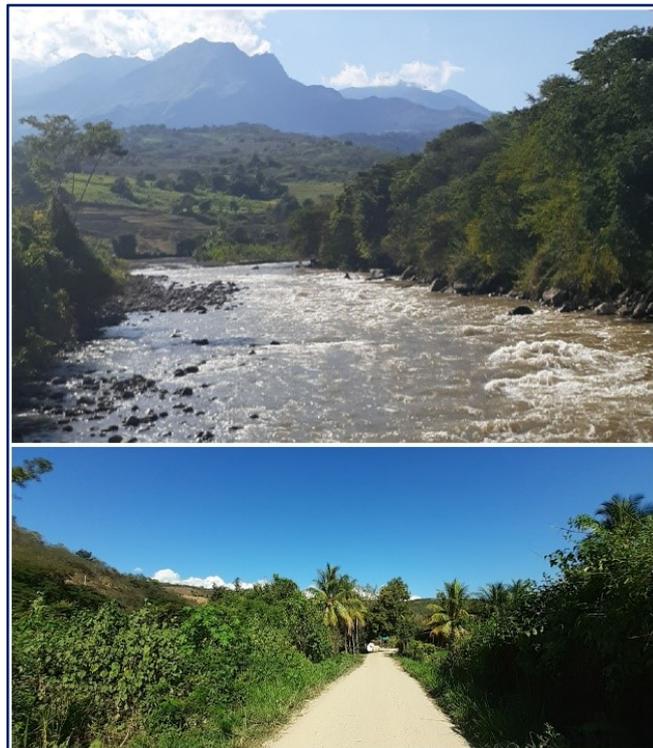


Ilustración 1. Sitios naturales, Río Utcubamba en el distrito de Cajamaruro. *Fuente:* Jhesica Llanos (2019).



DOI: 10.33970/eetes.v5.n3.2021.278

turísticas es una de las principales fuentes que generan un movimiento económico sostenible a las familias de la comuna, por lo cual planteó una estrategia de acción normativa para evitar que se genere caos, por falta de control sobre la circulación que se estaría generando debido a la mala práctica del turismo vivencial, así mismo se manifestó que los establecimientos que ofrezcan hospedaje estén enfocados sobre el turismo vivencial, siendo en su mayoría las casas comunales, requiriendo se realice de forma responsable.

Se sostiene como base fundamental para esta investigación, la *teoría del desarrollo sostenible*, la cual pretende poder cubrir las necesidades que se presentan progresivamente, mejorando la calidad de vida de la población, pero también prever que no se vean afectados en un futuro los recursos naturales a través de estrategias de protección generando oportunidades de desarrollo mediante la educación, la inclusión social y concientización sobre el cuidado del ambiente (Vergara y Ortiz, 2016). En relación con la *teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo* revela que actualmente el turismo viene atravesando por un estado que intenta comprender socialmente en cuanto a la historia y su desarrollo, ya que busca integrarse con las tradiciones que mantienen las generaciones, las cuales caracterizan a población local permitiendo identificarse a través de sus costumbres (Sili, 2018).

Se consideraron como subcategorías de esta investigación las siguientes:

Turismo sostenible, se establece con la finalidad de concientizar tanto a los turistas como a la población local, de realizar las actividades de turismo pero con responsabilidad, teniendo como propósito que perduren en el tiempo, los recursos y la cultura de la comunidad ante la recepción turística, por consiguiente se busca impulsar el desarrollo de proyectos eco amigables, los cuales sean sustentables para la comunidad, de esta manera se estaría beneficiando a la población, es por ello que uno de los objetivos es generar una cadena de buenas



Ilustración 2. Actividades tradicionales de recreación en el distrito de Cajaruro. Fuente: Jhesica Llanos (2018).

prácticas turísticas, ya que es un trabajo en conjunto con los turistas, las empresas, los pobladores y autoridades gubernamentales, obviamente esto demanda un respaldo de cada uno de los involucrados, ya que de esa manera se puede lograr un desarrollo sostenible. (Reyes, 2002; Virgen, 2014; Rivera y Rodríguez, 2012).

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



DOI: 10.33970/eetes.v5.n3.2021.278

Turismo rural, el ejercerse en las zonas agrarias de Utcubamba va permitir que el turista pueda experimentar de forma directa, realizando las faenas diarias de los agricultores y ganaderos, asimismo las familias campesinas puedan brindar hospitalidad y albergar en sus casas a los turistas de esta manera se estaría fomentando la inclusión social, como también la comunidad estaría recibiendo beneficios económicos, garantizando un bienestar en el aspecto social, cultural, económico y ambiental a largo plazo. (Garduño, Guzmán y Zizumbo, 2009; Nicacio, 2017).

Turismo alternativo, contribuye a que los turistas puedan experimentar el desarrollo de una variedad de productos y servicios turísticos, puesto que no se restringe a un solo tipo de turismo, por el contrario, se puede ofrecer diversas posibilidades para conocer los recursos naturales de la provincia de Utcubamba y de sus siete distritos que lo conforman, así como también, sus recursos culturales, actividades de aventura como: paseo en moto acuática, bote, cuatrimoto.

con respecto a la gastronomía la provincia se caracteriza por tener una variada gastronomía, además de ello incluyen en sus platos los alimentos que obtienen de las zonas agrícolas, que se caracterizan por sus arrozales, siembra de plátanos, cacao, palta, yuca, frutales, entre otros (Figuroa y Parra, 2004; Cruz, 2011; Vilímková, 2015; Rivera, 2013; Ugarte y Portocarrero, 2013).

Demanda turística, la adaptación de los productos y servicios turísticos, según las necesidades y exigencias que se presenten, por otra parte se toma en cuenta la determinación que impone el gobierno, con respecto al monto económico aceptable, se realiza la adaptación de capacidad de ingresos con el nivel de gastos que se puedan generar, de modo que se considera las características que estimulan a los turistas, entre los cuales se pueden encontrar los movimientos económicos que realizan para visitar un recurso o adquirir productos artesanos que son característicos de la zona (Crosby y Moreda, 1996; Altimira y Muñoz, 2007; Narváez y Fernández, 2010).



Ilustración 3. Cosecha y degustación del Cacao. Fuente: Jhesica Llanos (2018).



DOI: 10.33970/eetes.v5.n3.2021.278

Marketing turístico, es uno de los principales e importantes medios a utilizar, debido a su influencia que tiene, para poder llegar a los posibles consumidores de los productos o servicios que se buscan promover, a través de la difusión de la diversidad de circuitos turísticos que se pueden realizar en la provincia, por consiguiente se realiza una planificación, en base al mercado competitivo del rubro turístico, ya que no solo es necesario complacer al cliente, además de ello se busca lograr superar otras ofertas semejantes, así mismo se debe tener proyectos que beneficien a la población del espacio que se pretende promocionar, por otro lado no solo se pretende difundir los atractivos de la región, de igual modo abarca todo el entorno que hace posible la realización de un movimiento turístico, refiriéndonos a la comunidad como un servicios turístico vivencial y la comercialización de sus artesanías, los restaurantes y la difusión de la gastronomía, el alojamiento que puede ser en la casa de las comunidades, como también en un hotel y finalmente los medios de transporte, ya que forman parte complementarias del sector turístico (Ojeda y Mármol, 2016; Rey, 2017; Maldonado, Pérez y Lalangui, 2018).

Materiales y Métodos

Diseño.

El sintagma holístico contribuye a comprender como la fusión de desarrollo en su totalidad conformado con aspectos de secuencia y simultáneos, así mismo cabe resaltar que está relacionado a la evolución de planteamientos innovadores, como también de las teorías y ejemplos que pueda tener, la investigación proyectiva, finalmente la adaptación de resultados y el seguimiento de los proyectos o acciones planteadas (Hurtado de Barrera, 2000; Carhuanchu, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Cassana, 2019). Con respecto al enfoque mixto contribuye a tener una información completa, ya que consiste en la mezcla del método cualitativo y cuantitativo, manteniendo así su estructura y método, teniendo como resultado el estudio en su totalidad, debido a la recolección y análisis de datos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

La adaptación del método deductivo en el trabajo de investigación, se realizó mediante la aplicación de la teoría, debido que es necesario para poder conseguir las hipótesis, en correlación con las mismas (Hurtado de Barrera, 2010). En cuanto al método inductivo, se empleó la observación y clasificación, desde una perspectiva simple hasta una compleja, con el propósito de llegar a la veracidad o de lo contrario generar soluciones (Abreu, 2014).

Intervenciones:

El nivel comprensivo, contribuyó al desarrollo, a través de la técnica, las cuales permitieron percibir nuevas ideas para la extensión de la investigación, lo cual ayudó a obtener mayores resultados de lo esperado, ya que los entrevistados manifestaron

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



DOI: 10.33970/eetes.v5.n3.2021.278

sugerencias de nuevos planteamientos, para el desarrollo de los objetivos (Hurtado, 2004). Para la muestra cuantitativa, se realizó una encuesta a cuarenta personas entre dieciocho y cincuenta años de edad dirigida a turistas que visitaron la provincia de Utcubamba. De igual modo se llevó a cabo el estudio cualitativo mediante entrevistas a tres personas que laboran en relación al sector turismo y agricultura en la zona de estudio, con el fin de producir los resultados estadísticos y la triangulación de información mediante el programa Atlas ti.

Población: tres personas que laboran en relación al sector turismo y agricultura en la zona de estudio

Entorno:

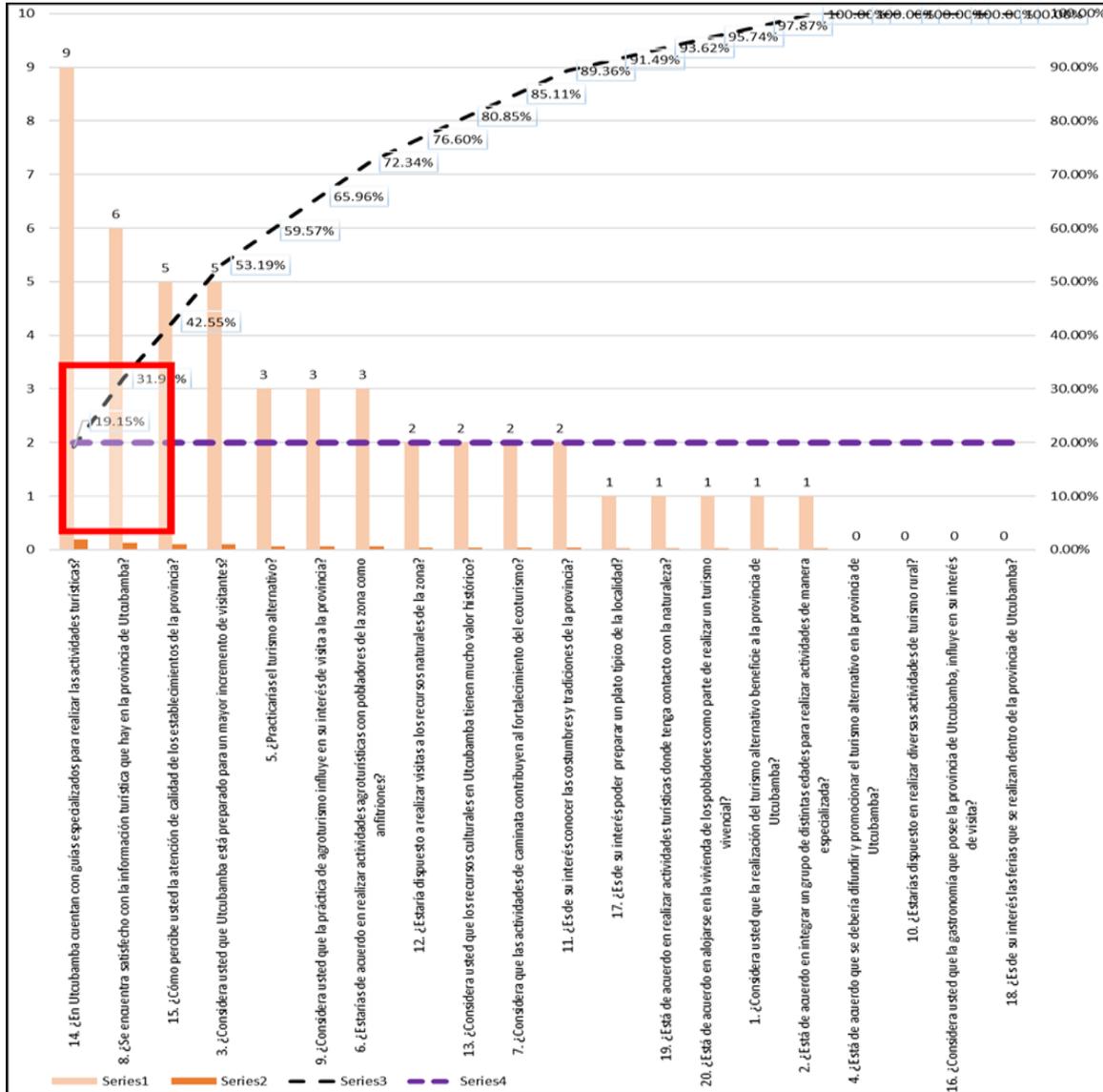
El escenario de estudio es la provincia de Utcubamba, en el departamento de Amazonas del Perú, que tiene como capital la ciudad de Bagua Grande. Esta provincia cuenta con siete distritos mencionados al inicio del presente estudio y constituye una zona emergente en turismo sostenible, puesto que cuenta con sitios de interés como la catarata la lejía, la zona paleontológica de Quebrada Seca y el cañón de Quebrada Honda con innumerables atractivos naturales. En ese sentido, la provincia cuenta con accesibilidad de comunicación terrestre que permite el desarrollo del turismo alternativo y rural en la provincia. Además, la capital provincial se encuentra próxima a la capital regional Chachapoyas. La provincia de Utcubamba constituye una zona turística potencial significativa para las personas del interior del país como los visitantes extranjeros.

Resultados

En la figura 1 se consideró las preguntas críticas de las cuales fueron: *¿En Utcubamba cuentan con guías especializados para realizar las actividades turísticas?* Determinándose según el análisis de Pareto un 25.64% de punto crítico en base al 20%; manifestando que en la provincia de Utcubamba cuenta con pocos guías oficiales de turismo, los cuales no se abastecen en brindar los servicios de guiado sobre los recursos turísticos de la zona, causando que los turistas en su mayoría opten por visitar los recursos culturales y naturales por su cuenta, poniendo en riesgo la experiencia que pueden adquirir. Así mismo, la siguiente pregunta: *¿Se encuentra satisfecho con la información turística que hay en la provincia de Utcubamba?* con un porcentaje de 41.03% indicando que los turistas no hallan la información necesaria que los motive y les permita tener seguridad para visitar los recursos turísticos de la zona, actualmente una de las principales fuentes de información es a través de páginas virtuales o redes sociales, sin embargo, el área de turismo provincial, distritales y/o empresas del mercado turístico no han desarrollado campañas publicitarias donde brinden información sobre los recursos naturales, culturales, centros turísticos, restaurantes y hoteles para impulsar el turismo. Por otro lado, no se ha localizado casetas que brinden información a los turistas para que

de esta manera faciliten su estadía, es por ello que optan por realizar la excursión por sus propios medios.

Figura 1. Diagrama de Pareto para obtener los resultados cuantitativos.





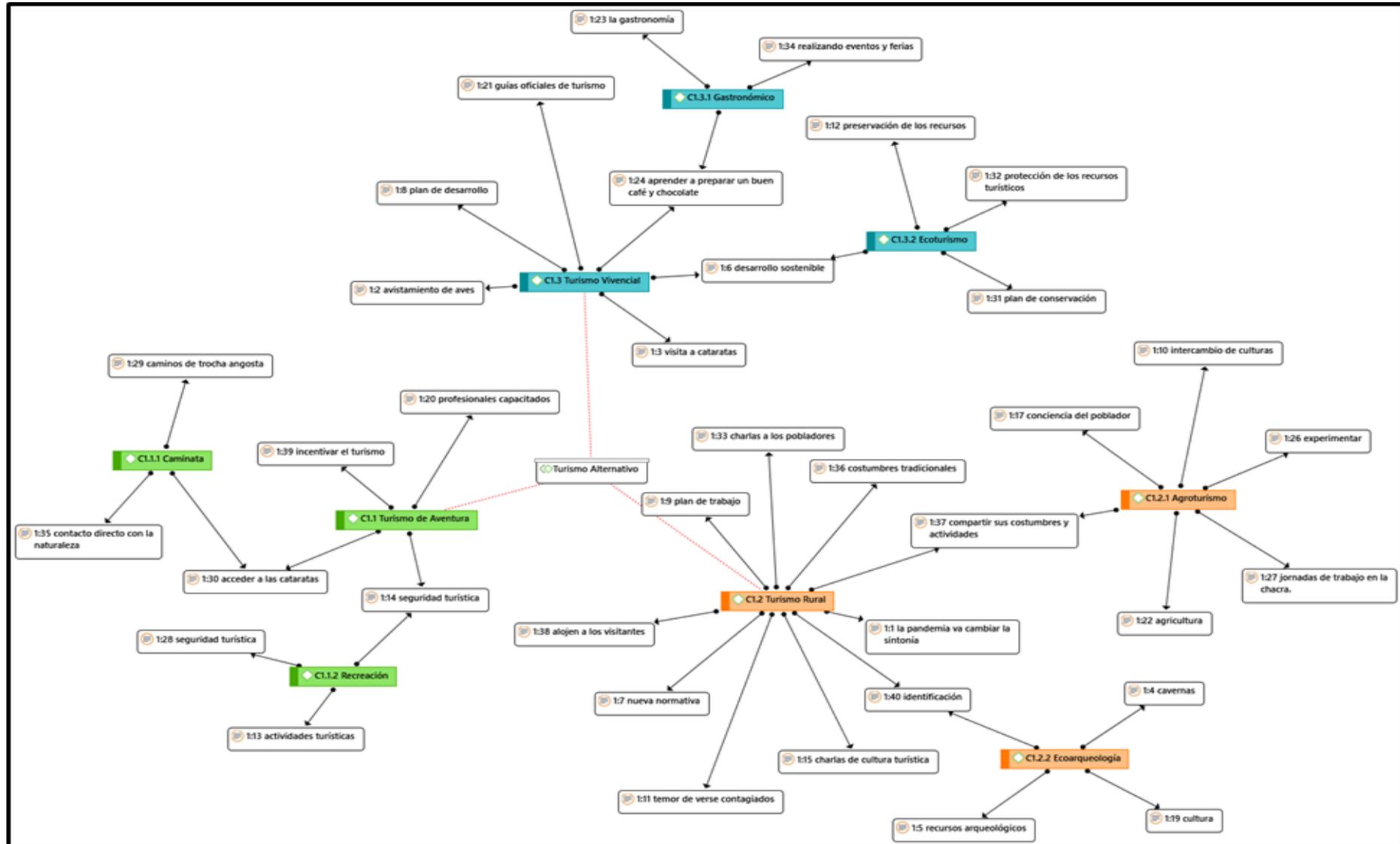
El desarrollo de actividades sostenibles, a través del turismo alternativo el cual se apoya en indicadores como son el turismo de aventura, en la provincia de Utcubamba se encuentran diversos recursos turísticos, en los cuales en un futuro se puede desarrollar actividades en relación al turismo de aventura como rápel en cascadas, ciclismo de montaña y cabalgatas teniendo en cuenta que se tiene que trabajar con una adecuada seguridad turística sobre las rutas de acceso y las señalizaciones, de igual modo teniendo a guías especializados en dichas actividades, tal como se visualiza en la Figura 2. Desde la perspectiva del turismo rural se logra



Ilustración 4. Campeonato de motocross y actividades de aventura en la laguna de Burlan. Fuente: Jhesica Llanos (2019).

encontrar una variada producción agropecuaria con: yuca, plátano, cacao, café y sobre todo destaca las zonas arroceras. por ello se precisa la realización de capacitaciones conjunto con el gobierno provincial para que orienten a la comunidad de agricultores, como también a los pobladores que pueden formar parte del mercado turístico local. Así mismo en cuanto al indicador turismo vivencial mediante un plan estratégico se pretende que se desarrolle de forma sostenible a través del ecoturismo ya que se busca la conservación de los recursos: Laguna de Burlan, Caverna de Buenos Aires, Río Marañón, Cordillera Colán, Cerro la Torita, Caverna el Alizo categorizados como sitios naturales. Con respecto a las manifestaciones culturales encontramos las pinturas rupestres de Yamón. Finalmente, las manifestaciones religiosas de Gallo Cantana y Laguna de Corralitos categorizados como folklore.

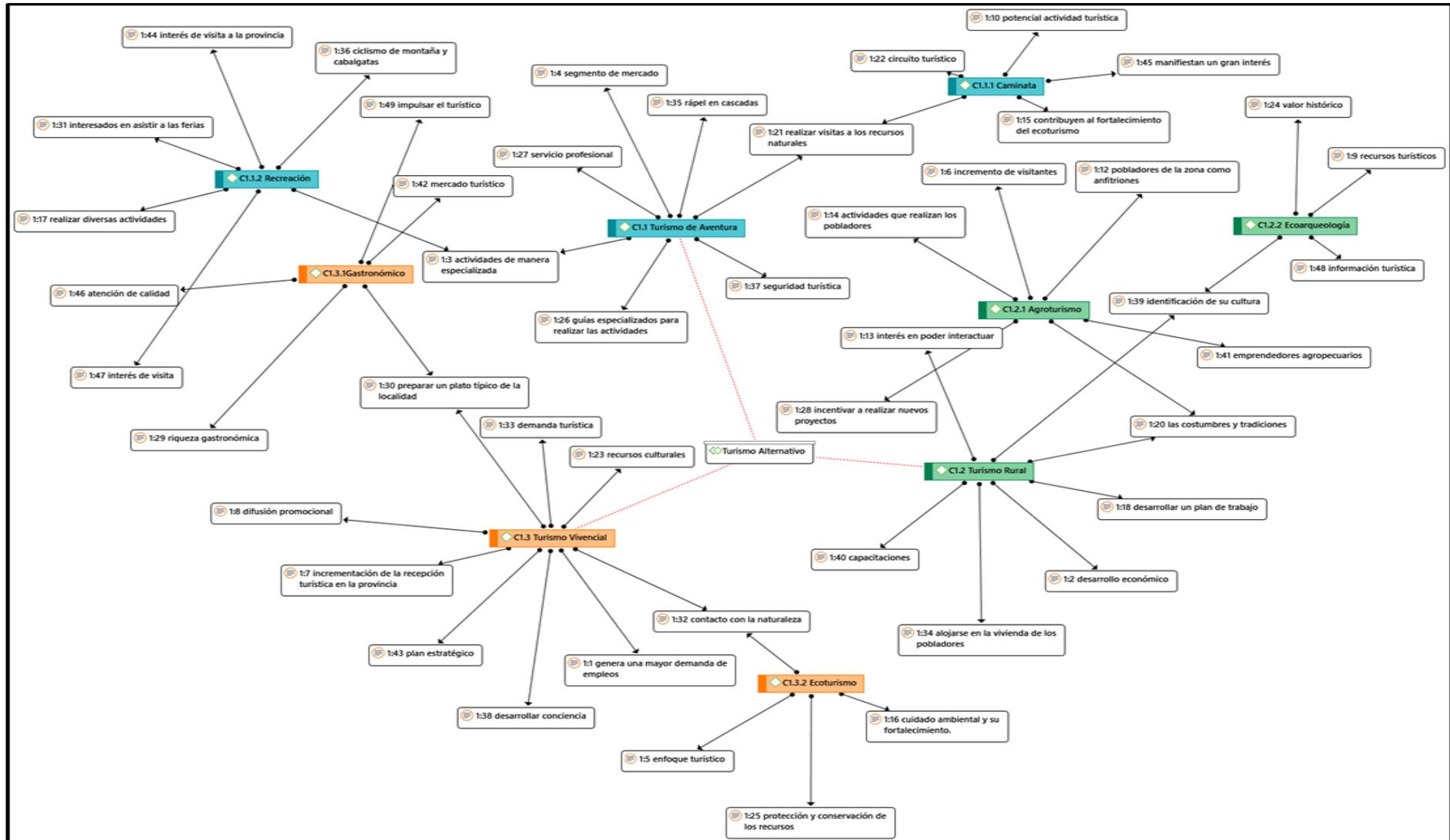
Figura 2. Triangulación para obtener un análisis cualitativo.



**DOI:** 10.33970/eetes.v5.n3.2021.278

El potencial desarrollo del turismo sostenible que se refleja en la provincia de Utcubamba son positivos, no obstante, se observa la falta de puesta en valor de los recursos e iniciativa para impulsar el desarrollo turístico en la provincia, el cual puede generar beneficios económicos en la zona, siendo sustentable para la población. De igual modo la mejora de los servicios de alimentación, hotelería y transporte local, siempre y cuando la población tome conciencia y participe en el cuidado y preservación de los recursos, sitios turísticos, flora y fauna de la provincia. En relación a la gastronomía, Utcubamba está segmentada con la cultura gastronómica de Cajamarca, Piura y la región Lambayeque, convirtiéndose de esta manera en una mixtura gastronómica, donde podemos encontrar una variedad de platos deliciosos tales como: el Shurumbo, sudado de cashcas, carne seca con chifles, cuy con papas, ceviche de caballa, pasadito por agua, chilcano, majote con cecina y entre las bebidas típicas se encuentran la chicha de jora, soya, cebada y el cañazo. Por otro lado, la producción agropecuaria y ganadera es una de las principales fuentes económicas, las cuales tienen gran potencial ya que se pueden formar rutas del cacao y café para que se desarrollen visitas guiadas en las fincas a su vez es posible que los agricultores consigan emprender con la realización de productos artesanales haciendo uso de sus cultivos de esta manera los turistas pueden participar del proceso de elaboración de los productos artesanales y generar el comercio de los mismos.

Figura 3. Diagnostico mixto.





Discusión

Se consolida lo expuesto, manifestando la deficiencia de promoción turística, sobre las visitas y actividades a realizar en la provincia de Utcubamba, dado que no se ha puesto en valor los recursos, así como la falta de señalizaciones para brindar la seguridad turística correspondiente a los visitantes. Además, la falta de un plan de desarrollo turístico ha ocasionado de alguna manera escaso reconocimiento por parte de los pobladores sobre los recursos turísticos, siendo preocupante, ya que según Gutiérrez (2007) indica que *la teoría del desarrollo sustentable* comprende a la sociedad como una dimensión fundamental ya que parte de ella son sus tradiciones, historia, educación y la conexión de la población con el ambiente natural disponiendo de las bases necesarias para que toda zona urbana o rural sea competente y puedan disfrutar de sus recursos para la alimentación y generar actividades económicas que fortalezcan un buen ambiente con visión de afianzar a futuras generaciones. A pesar del potencial que tienen las zonas agropecuarias y ganaderas no se ha desarrollado un plan de trabajo correspondiente al turismo rural, el cual motivaría a los agricultores a elaborar y comercializar productos artesanales para aumentar sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida.



Ilustración 6. Faenas de ganadería y cosecha de plátanos. *Fuente:* Neyser Alberca (2019).



Ilustración 5. Platos y bebidas típicas de Utcubamba. *Fuente:* Jhesica Llanos (2019).



Conclusiones

La propuesta de desarrollo del turismo sostenible no solo contribuirá a la protección y conservación de los recursos, la naturaleza y sobre todo la identidad cultural, sino también a la mejora de calidad de vida de la comunidad, a través de la incorporación de los agricultores en el mercado turístico así como la adaptación de los productos artesanales a la demanda, además participar de las actividades que están dentro del turismo rural, compartiendo sus faenas de trabajo diario y la exposición del proceso de elaboración de los productos.

En base al análisis de la investigación se manifestó la carencia de promoción turística, no obstante, la provincia de Utcubamba tiene gran potencial de desarrollo turístico, es por ello que, mediante estrategias innovadoras se busca promover el turismo, a través de producción de campañas publicitarias mediante las redes sociales con la finalidad de brindar información sobre los servicios turísticos, rutas y ferias para fomentar la visita a los recursos y actividades.



Ilustración 7. Plaza mayor del distrito de Bagua Grande. Fuente: Bertha Flores (2019).

Referencias

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 40, 677-710. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf).
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Cassana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil, Ecuador: UIDE.
- Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



DOI: 10.33970/eetes.v5.n3.2021.278

- Caro, A. & Torrejón, W. (2017). *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas*. [Tesis de Titulación. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Perú].
<http://repositorio.unrtm.edu.pe/handle/UNTRM/1265>
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT).
- Cruz, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial Caso departamento de Ancash. *Investigaciones Sociales*, 15(27), 105-119.
<https://core.ac.uk/download/pdf/304897629.pdf>
- Figueroa, M., & Parra, F. (2004). Turismo vivencial: una estrategia para la conservación in situ de la agrobiodiversidad. *Cultivos y Saberes*, 41, 1-4.
<http://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/cf8797edda6ccbc0945f2a71069f696f.pdf>
- Garduño, M; Guzmán, C & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 17, 5-30.
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>
- Gutiérrez E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. *Trayectorias*, 9, 25, 45-60. <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>
- Hernández. R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. DE C.V.
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas, Venezuela: Fundación Sytal.
- Hurtado J. (2004). *Cómo formular objetivos de investigación*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Como-Formular-Objetivos-de-Investigacion- Hurtado-2005-1.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Caracas: Venezuela: Fundación Sytal.
- Maldonado, A., Pérez, M., & Lalangui, J. (2018). Marketing turístico: una oportunidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para su crecimiento sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, 10, 2, 114-119.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200114
- Narváez, M., & Fernández, G. (2010). El turismo desde la perspectiva de la demanda. Lugar de estudio: península de Paraguaná Venezuela. *Revista U.D.C.A Actualidad*
- Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

& *Divulgación Científica*, 13(2), 175-183.
<https://doi.org/10.31910/rudca.v13.n2.2010.745>

- Nicacio, C. (2017). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *InnovaG*, (2), 49-55.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18748>
- Ojeda, D., & Mármol, P. (2016). *Marketing Turístico.*, 2.a ed. Barcelona: Paraninfo.
- Reyes, B. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA
- Reyes, J. (2017) *La Práctica Del Turismo Vivencial y Su Influencia En El Desarrollo Turístico En La Comuna Olón, Provincia De Santa Elena*. (Tesis de Ingeniería) Ecuador: Universidad Estatal Península De Santa Elena.
<http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3886>
- Rey, M. (2017). *Marketing turístico: fundamentos y dirección*. Madrid: Pirámide
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. En Rodríguez García y Roldan Tapia (Coord). *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217. España: Catedra Intercultural
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba. España: Universidad de Córdoba.
- Sili, M. (2018). La acción territorial: una propuesta conceptual y metodológica para su análisis. *Rev. Bras. Estud. Urbanos Reg*, 20(1), 11-31.<https://doi.org/10.22296/2317-1529.2018v20n1p11>
- Ugarte, W., & Portocarrero, V. (2013). Impacto del Turismo Vivencial en el Departamento del Cusco Caso : Provincia De Anta, Distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio*, 16(32), 31.
- Vergara, C. & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *CENES*, 35(62), 15-62.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a02.pdf>
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial - presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI Peuples indigènes et environnement*, 1, 75-100. <https://doi.org/10.4000/elohi.479>
- Virgen, C. (2014). *Turismo y Desarrollo Sustentable: un acercamiento al estudio del turismo*. México: Amestur- Universidad de Guadalajara. UFPR