

Análisis de un plan de importación sobre equipos de detección y diagnóstico en pérdida auditiva.

Analysis of an import plan on hearing loss detection and diagnostic equipment.

MSc. Lázaro Ulises Muñoz Carine

Afiliación: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Docente

ORCID: [org/0000-0002-2186-273X](https://orcid.org/0000-0002-2186-273X)

Autor para la correspondencia: lmunozc@ulvr.edu.ec

Joseph Manolo Barzola Salguero

Afiliación: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Estudiante

Autor para la correspondencia: jbarzolas@ulvr.edu.ec

Dustin Alberto Cabrera Coello

Afiliación: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Estudiante

Autor para la correspondencia: dcabrerac@ulvr.edu.ec

Fecha de recepción: 30 de septiembre 2021

Fecha De aceptación 26 de octubre 2021

Resumen

Un plan de importación es una guía diseñada para mejorar una propuesta de venta internacional y mostrar los beneficios que se obtendrían con su aplicación en ámbitos indispensables como la logística interna, el transporte internacional, la cadena de suministros e inclusive, en el mismo precio de venta del bien. Así mismo, es una fuente de información de manera estructurada para quien busque involucrarse en el área y sobretodo, una nueva perspectiva acerca de los equipos de detección y diagnóstico.

El presente artículo tuvo como fin demostrar estas ventajas en la compra de equipos de detección y diagnóstico en pérdida auditiva. Detallar las entidades que intervienen en el proceso de importación, y su función en pro de beneficiar a las

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

personas con discapacidad auditiva; y a su vez, permitirá conocer, dentro de sus conclusiones, la diferencia que existe entre la compra de estos equipos en territorio nacional y dentro del contenido, los valores incurridos en la importación de estos bienes.

Palabras clave: Importación, Equipos, Costos

Abstract:

An import plan is a guide designed to improve an international sales proposal and show the benefits that would be obtained with its application in essential areas such as internal logistics, international transportation, the supply chain and even in the sale price of the good. It is also a source of information in a structured manner for those seeking to become involved in the area and, above all, a new perspective on detection and diagnostic equipment.

The purpose of this article is to demonstrate these advantages in the purchase of hearing loss screening and diagnostic equipment. Detailing the entities involved in the import process, and its role in benefiting people with hearing impairment; and in turn, will allow to know, within its conclusions, the difference between the purchase of this equipment in national territory and within the content, the values incurred in the importation of these goods.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version) the purchase of this equipment in national territory and within the content, the values incurred in the importation of these goods.

Keywords: Import, Equipment, Costs

Introducción

En la actualidad más de mil millones de personas alrededor del mundo tienen alguna discapacidad como lo indica la Organización Mundial de la Salud, por lo que se encuentran preocupados debido a que aquellas personas con discapacidades no pueden llevar la calidad de vida que deben llevar por muchos factores y a medida que transcurre el tiempo la discapacidad se convierte en un mayor riesgo.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

La discapacidad es un tema que debe ser tratado de manera fundamental. Sin embargo, es todo lo contrario, la sociedad actual no permite que las personas que sufren algún tipo de discapacidad tengan los mismos derechos que los demás, los cohiben a seguir adelante y suelen tener pocas oportunidades especialmente en el ámbito económico y educacional. Si bien es cierto no todas las personas con discapacidad tienen graves problemas económicos lo que les permite poder acceder a los insumos médicos necesarios de una mejor manera.

Sin embargo, a pesar de tener la posibilidad de acceder a todo lo necesario para su tratamiento y poder continuar normal con sus vidas es importante mencionar que cada uno de los artículos que requiere una persona discapacitada tiene un costo muy elevado que para las personas de bajos recursos les resulta muy complicado poder adquirirlos lo que conlleva a una baja calidad de vida en ellos.

La discapacidad auditiva es una de las tantas discapacidades con artículos costosos difícilmente de adquirirlos, la falta de conocimiento acerca de los problemas de las personas con discapacidad auditiva impide que existan establecimientos que distribuyan las herramientas necesarias con precios comprensibles.

Por lo que los altos costos de los artículos y los bajos recursos económicos aumentan la cantidad de personas con discapacidad que no pueden continuar con el tratamiento adecuado y es de donde nace la discriminación para con cada uno de ellos limitando sus oportunidades en todos los ámbitos.

En consecuencia, de lo antes expuesto, el presente estudio tiene como finalidad investigar cuáles son las herramientas que requiere una persona con discapacidad auditiva, a su vez que puedan acceder a ellas de una manera más factible y así desarrollen sus actividades con normalidad, pero principalmente lleven un tratamiento adecuado y tengan mejores oportunidades de estudio, empleo y menos discriminación. A su vez, determinar los principales factores logísticos que intervienen en la importación de los equipos que las personas con discapacidad auditiva hacen uso y la ventaja comparativa que tienen estos, a nivel de costos, con los productos nacionales.

Marco Teórico

La discapacidad auditiva o pérdida de audición es la discapacidad sensorial de mayor prevalencia a nivel global y es un problema que va en aumento. En el mundo, 466 millones de personas padecen pérdida de audición discapacitante, de las cuales 34 millones son niños. Se calcula que en 2050 más de 900 millones de personas -es decir, una de cada 10- estará en esta condición. (Organización Mundial de la Salud, 2019)

En la presente investigación, se logra identificar un listado de los posibles proveedores a nivel local e internacional, donde se pueden adquirir varios equipos de detección y diagnóstico junto con los productos seleccionados para este plan de importación.

Proveedores prospectos en el mercado nacional.

• Proaudio

Proaudio es uno de los principales en toda Sudamérica. Con más de 140,000 pacientes atendidos satisfactoriamente a lo largo de los últimos 34 años. Trabajamos con éxito en programas de prevención, detección temprana, diagnóstico y tratamiento de problemas auditivos en niños y adultos como la venta de equipos para este uso. Cuenta con una alta gama en equipos audiológicos, así como también servicios de calibración, mantenimiento y reparación de estos.

• Convex S.A. Ingeniería Biomédica. Importadores de Equipos Médicos.

Mantenimiento Preventivo y Correctivo para el Ecuador

Es una empresa que cuenta con amplia experiencia en el sector de equipos médicos de punta, monitores de paciente, mesas quirúrgicas, desfibriladores, lámparas cialíticas, equipos para hospitales privados y públicos, equipo para salas de operaciones, equipo médico de emergencia, equipos médicos para detención de pérdida auditiva.

• Gaes Amplifon

GAES y Amplifon impulsaron hace más de 70 años, dos proyectos con los que mejorar la calidad de vida de las personas con pérdida auditiva. Hoy, con la unión de las dos marcas, nos convertimos en “GAES, una marca Amplifon”, la compañía más grande, avanzada e innovadora en el sector de las soluciones auditivas.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

Proveedores prospectos en el mercado internacional.

• **Grason-Stadler: Colombia**

Líder mundial en instrumentación de evaluación audio métrica y cuenta con una línea completa de audiómetros, Timpanometro, emisiones otacústicas (OEA) e instrumentos de potenciales evocados auditivos.

• **Audiomax: Perú**

Empresa dedicada a la distribución de implantes para problemas auditivos y de diagnóstico, es representante de una inmensa gama de audífonos alemanes de última generación y de la más alta calidad, así también como de accesorios, repuestos, entre otros.

• **Audiomedical: Chile**

Audiomedical inició sus actividades en 1998, orientada a la distribución y venta de audífonos-equipos de diagnóstico para dificultades de la audición, y equipos médicos para O.R.L., logrando en breve tiempo situarse entre las empresas líderes del rubro.

• **Optomic España S.A.**

Cuenta con 25 años a sus espaldas. La compañía Optomic España S.A está localizada en Calle del Madroño, 4. Su actividad CNAE se ubica dentro de 3250 - Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos. Optomic España Sa tiene un modelo de sociedad anónima.

Productos seleccionados para el estudio.

MT10 Pórtatil: El Impedanciómetro automático MT10 presenta un diseño capaz de detectar rápidamente y con gran sencillez la otitis media, una de las causas de las sorderas infantiles de forma temporal o permanente y la obtención de los resultados también se da de forma rápida y sencilla, sin necesidad de que el paciente proporcione una respuesta guardando en su memoria los resultados de las pruebas de hasta 30 pacientes.

Figura 1.- Timpanómetro de Detección MT10



Fuente: (Gaesmédica)

GSI 39™: Instrumento que permite mediciones de reflejos acústicos y audiometría para las pruebas de pérdida auditiva y evalúa el desempeño del oído medio, la integridad neural y la función audiológica en niños hasta en pacientes geriátricos.

Figura 2.- GSI 39 tm



Fuente: (Grason Stadler)

Madsen Alpha: Dispositivo perfecto para exámenes de audición preescolar, liviano, sencillo y precio con una forma curiosa de navegación con pantalla táctil para facilitar su manejo, un modo infantil con video animado para captar el interés del niño durante la prueba y una sonda de verificación integrada en la cavidad de este para garantizar la precisión con respecto a la prueba.

Figura 3.- Madsen Alpha



Fuente: (American Overseas Trading Corp)

Materiales y Métodos

Diseño e intervenciones

Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos. (Roberto Hernández Sampier, 2014)

El enfoque de esta investigación es mixto, debido a que presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo, con el objetivo de establecer soluciones o contribuir a la reducción de costos energéticos de la federación “FENEDIF” de la ciudad de Guayaquil, mediante la importación y comercialización de equipos de detección y diagnóstico para pérdida auditiva.

El enfoque cuantitativo son conjuntos de procesos de forma secuencial y probatoria. El estudio y análisis de datos numéricos a través de la estadística genera soluciones a preguntas de investigación, verificar una hipótesis, entre otras. La aplicación de encuestas a personas miembros de la fundación, ya sean beneficiarios o beneficiadores.

De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Roberto Hernández Sampier, 2014)

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (Roberto Hernández Sampier, 2014)

El enfoque cualitativo persigue comprender una situación de estudio desde la perspectiva de sus protagonistas y no considerando abordar una cantidad amplia de personas si no de personas específicas, se pudo recopilar información por medio de la observación de las personas que presentan dificultades dentro de la fundación. Dentro del enfoque cualitativo, se empleó la técnica de encuestas y entrevistas a la población la cual fue los miembros de la federación “FENEDIF”.

Posteriormente, se utilizarán instrumentos tecnológicos como correos electrónicos y encuestas virtuales como aporte al desarrollo del proyecto.

Población y entorno

La muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio. (Cesar A. Bernal, 2010). Para este estudio, se analizaron los elementos que abarca el objeto de estudio con la finalidad de realizar una representación general de los involucrados en el plan de importación. Así mismo, al ser una población finita se consideró como muestra el 100% de la población donde se pudo obtener respuestas favorables de la fundación FENEDIF para la obtención de los dispositivos de detección auditiva.

Análisis estadístico

Durante el año 2006, la ley ecuatoriana en tema de discapacidad era una de las más completas y desarrolladas de Latinoamérica, sin embargo, la población con

discapacidad de nuestro país todavía se encontraba social y políticamente marginada, enfrentando constantemente la violación de derechos fundamentales como el derecho a la salud, a la educación, y al trabajo.

En Ecuador existe a nivel nacional 67.001 personas con discapacidad auditiva, representando de manera porcentual el 45,27% en mujeres, 54,72% en hombres y 0,01% son LGBTI. (CONADIS, 2021)

Para detectar si una persona padece algún grado de discapacidad por pérdida de audición en un oído, se debe analizar el déficit en los dos canales auditivos, que permiten identificar su nivel o grado de audición. Por lo tanto, el (CONADIS, 2021) registra en sus estadísticas tal como se muestra en la Figura 4, lo que representa porcentualmente -de mayor a menor- los grados de discapacidad auditiva en el Ecuador.

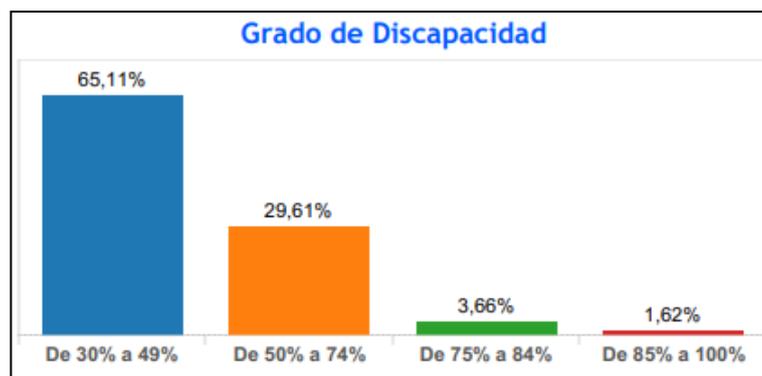


Figura 4.- Grado de discapacidad.

Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades

Fuente: (CONADIS, 2021)

Por otra parte, a medida que la población mundial envejece, son cada vez más las personas que padecen pérdida auditiva, por lo cual, una de cada tres personas mayores de 64 años tiene esta condición. Según datos del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, en Ecuador se registran dos grupos etarios que tienen un porcentaje mayor de esta discapacidad, en la Figura 4, muestra que en el rango de 36 a 64 años representa el 38,11% y de 65 en adelante es el 35,56%

Figura 5.- Grupos etarios de personas con discapacidad auditiva.



Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades
Fuente: (CONADIS, 2021)

Adicional, dentro del marco jurídico, el estado por medio del CONADIS tiene la potestad de regular y vigilar que se cumplan las disposiciones constitucionales mencionadas en la ley y su reglamento, trabajando con las distintas federaciones relacionadas con discapacidades en el país.

Resultados

Reseña general del mercado: España

En España la distribución final de audífonos se divide en dos grandes grupos:

Centros Auditivos Especializados y Sector Óptico-Optometrista.

Entre los primeros, una primera subclasificación sería: Cadenas de Centros Auditivos Especializados y Centros Auditivos Especializados Independientes. Y los segundos se dividirían en grandes Cadenas de Centros Auditivos Especializados y pequeñas Cadenas de Centros Auditivos Especializados.

Según a la Revista Gaceta Audio (Revista Gaceta Audio, 2020) En cuanto al porcentaje de cuota de mercado, el que se da como verdadero es el siguiente: Centros Auditivos Especializados 70%, Sector Óptico-Optometrista 30%.

Tabla 1.- Clasificación Arancelaria

Clasificación Arancelaria	
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía, y demás aparatos electro médicos, así como aparatos para pruebas visuales.
9018.19.00.00	- Los demás.

Elaborado por: Los Autores.

Documentación

Según el (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2020) los documentos necesarios para la importación de bienes dependerán si lo realiza una persona natural o jurídica, por lo tanto, en caso de ser:

a) Persona con discapacidad:

- Factura comercial original o documento que acredite la transacción comercial o la transferencia de dominio de los equipos, aparatos o vehículos.
- Acreditación del representante legal de la persona natural con discapacidad, de ser pertinente:
 - Para el caso de personas con discapacidad menores de edad, la comprobación de la representación legal se la realizará a través de la base de datos de la Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos (DINARDAP), en la cual se verificará el nombre del padre o la madre.
 - Para el caso de personas con discapacidad que tengan, o que de acuerdo con la normativa jurídica vigente deban tener un curador o tutor, deberá presentarse la copia notariada de su designación por parte de la autoridad judicial.

b) Persona jurídicas encargadas de la atención de personas con discapacidad:

- Factura comercial original o documento que acredite la transacción comercial o la transferencia de dominio de los equipos, aparatos o vehículos.

Copia notariada de los últimos estatutos aprobados, en los que se debe verificar que la persona jurídica está encargada de la atención de personas con discapacidad.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

- Certificado de Existencia Legal de las Organizaciones Sociales otorgado por el Ministerio de Inclusión Económica Social que entregó el acuerdo ministerial según su competencia.

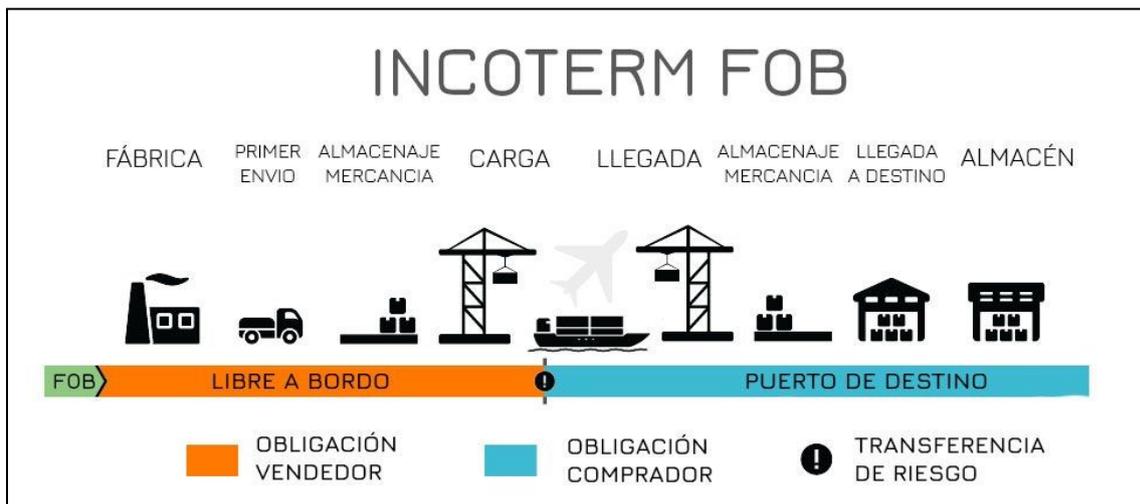
- Copia notariada del nombramiento del Representante Legal vigente.

Requisitos Especiales

Adicionalmente, en el caso de las personas jurídicas se verificará en la página web del Servicio de Rentas Internas que cuenten con lo siguiente:

- Registro Único de Contribuyentes
- Certificado de Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.

Figura 6.- Grupos etarios de personas con discapacidad auditiva.



Fuente:(Intradebook, 2016)

Para la importación, es recurrente que el termino negociado sea FOB, según los incoterms 2020, en este caso las responsabilidades que tiene el vendedor, así como el comprador son 40 y 60 para ambos, lo que hace posible que ambos países se beneficien en factores como el seguro, el transporte en destino, la documentación, entre otros.

Según JCV SHIPPING, el termino FOB, en sus siglas en inglés Free on Board o Libre a bordo, se clasifica en los términos F, que se caracterizan porque el vendedor debe entregar la mercancía en el país de origen, al transportista principal que es pagado por el comprador. (JCVShipping, 2019).

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo

Las responsabilidades que se le otorga al vendedor parten desde la fábrica, luego la empresa vendedora entrega la mercancía a bordo del buque designado por la compradora, en el puerto de embarque designado. El riesgo se transmite cuando la mercancía está sobre el buque, debiendo asumir los costes y riesgos de manipulación de la mercancía para subirla a bordo por parte de la naviera. El despacho de aduanas de exportación será por cuenta del vendedor.

Se denomina una buena elección con relación al transporte marítimo, en caso en que los contratos con las empresas de servicio del flete marítimo sean en beneficio para ambas partes, para el comprador, ofrece seguridad al momento de tratar con el producto desde que llega al puerto de destino, esto reduce los costos de la mercancía.

• Cadena de Suministros

Para la importación de los aparatos de detección y diagnóstico para personas con discapacidad auditiva, de acuerdo con el término negociado, el proceso logístico inicia desde que la mercancía llega al puerto de origen para ser embarcado.

La cadena logística para esta transacción comercial se divide en tres partes, el cual inicia por la contratación del transporte internacional, que se entiende como la operación de tránsito aduanero mediante el cual se realiza el transporte de mercancías de un país a otro; siendo sometido a diversas actividades materiales y legales. El medio escogido y óptimo para esta transacción aduanera es por vía marítima, la empresa encargada para el transporte internacional es HAPAG – LLOYD, el cual parte desde el puerto de Barcelona, hasta llegar al puerto de Guayaquil – Ecuador, según la página web de la “Sea Rates” el costo del flete cotizado es de \$100,00 aproximadamente.

Envase y Empaque

El envase y empaque que va a proteger la mercancía será una caja de cartón con las siguientes medidas 40x38x20cm el cual llevará en el interior los Timpanómetros con su respectiva protección, cabe mencionar que cada caja tendrá un Timpanómetro.

Para la siguiente importación se traerá 3 unidades del MT-10; 3 unidades del GSI-39 y 3 unidades del Madsen Alpha teniendo un total de 9 unidades con las respectivas medidas:

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

Tabla 2.- Medidas del Empaque

Medidas del Empaque		
Descripción	Medidas (cm)	Peso (KG)
Timpanómetros de Detección MT10	40 x 38 x 20	0,38
Timpanómetros de Detección GSI 39	40 x 38 x 20	0,57
Timpanómetros de Detección Madsen Alpha	40 x 38 x 20	0,28

Elaborado por: Los Autores.

Unitarización

Al momento de que la mercancía será transportada al país de destino se debe unitarizar la carga para tener mejor manipulación y los riesgos se minimicen, es por ello que las cajas serán unitarizadas en pallet europeos cuyas medidas son 120x100x15. los mismos que deberán ser sometidos a la norma NIF15, la cual se trata de la fumigación de la madera contra plagas.

En total se unitarizarán las 9 unidades en 1 pallet.

Tabla 3.- Unitarización de las Cajas

Medida del pallet	120	100	15
Medida del empaque	40	38	20
Total de cajas por pallet	3	2	

Elaborado por: Los Autores.

Costos de Importación.

Tal como se ha mencionado en el proceso anterior, los costos de importación fueron calculados bajo la cotización realizada a la compañía OPTOMIC S.A. empresa española encargada de la venta y distribución de este tipo de equipos. Dicha cotización puede ser analizada en el anexo 3 del presente documento.

Tabla 3.- Cotización de los Productos

Cotización			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Total
3	Timpanómetros	\$ 1.650,00	\$ 4.950,00
3	Madsen Alpha	\$ 1.524,60	\$ 4.573,80
3	GSI 39	\$ 1.985,00	\$ 5.955,00
9			\$ 15.478,80

Elaborado por: Los Autores.

La Tabla 3 muestra la cantidad total de bienes que serán importados, su descripción y costos unitarios, así mismo el costo total de la compra de la mercancía. En función de los valores presentados en la tabla anterior, se procedió a determinar los rubros consiguientes a la importación, entre estos: los gastos de transporte y seguro. Una vez realizada dicha acción, se obtiene el valor en aduana de la mercancía, obteniendo así la siguiente tabla:

Tabla 4.- Valor en Aduana

Cotización						
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	FOB	Gastos de Transporte	Seguro	V/Aduana
3	Timpanómetros	\$ 1.650,00	\$ 4.950	\$ 31,98	\$ 49,50	\$ 5031,48
3	Madsen Alpha	\$ 1.524,6	\$ 4.573,8	\$ 29,55	\$ 45,74	\$ 4649,09
3	GSI 39	\$ 1.985,00	\$ 5.955	\$ 38,47	\$ 59,55	\$ 6053,02
9			\$ 15.478,8	\$ 100	\$ 154,79	\$ 15.733,59

Elaborado por: Los Autores.

Una vez establecido el valor en aduanas de las mercancías mostrado en la Tabla 4, es necesario calcular los tributos aplicables con relación a la subpartida de cada producto.

Tabla 5.- Liquidación de Tributos

Liquidación de Tributos							
Cantidad	Subpartida	Descripción	V/Aduana	Ad- V (0%)	Fodinfra (0,5%)	Iva (12%)	Total
3	9018.19.00.00	Timpanómetros	\$ 5.031,48	0,00	\$ 25,16	\$ 606,80	\$ 631,95
3	9018.19.00.00	Madsen Alpha	\$ 4.649,09	0,00	\$ 23,25	\$ 560,68	\$ 583,93
3	9018.19.00.00	GSI 39	\$ 6.053,02	0,00	\$ 30,27	\$ 729,99	\$ 760,26
			\$ 15.733,59	0,00	\$ 78,67	\$ 1.897,47	\$ 1.976,14

Elaborado por: Los Autores.

La Tabla 5 muestra de manera específica los tributos aplicables a la presente importación. Los tres productos que serán comprados mantienen la misma subpartida, y esta última tiene un arancel Ad-Valorem del 0%, por lo que únicamente los porcentajes aplicados serán el Fondo de Desarrollo para la Infancia con el 0,5% y el Impuesto al Valor Agregado del 12% en el Ecuador.

Tabla 6.- Costos de Importación

Costo de Importación				
Descripción	Timpanómetros	Madsen Alpha	GSI 39	Total
FOB	\$ 4.950,00	\$ 4.573,80	\$ 5.955,00	\$ 15.478,80
Gastos de Transporte	\$ 31,98	\$ 29,55	\$ 38,47	\$ 100,00
Seguro	\$ 51,48	\$ 47,57	\$ 61,93	\$ 160,98
ISD	\$ 247,50	\$ 228,69	\$ 297,75	\$ 773,94
Costo de Terminal Inarpi	\$ 94,47	\$ 87,29	\$ 113,65	\$ 295,40
Gastos de Consolidadora	\$ 63,96	\$ 59,10	\$ 76,94	\$ 200,00
Gastos Navieros	\$ 164,69	\$ 152,18	\$ 198,13	\$ 515,00
Transporte Interno	\$ 22,39	\$ 20,68	\$ 26,93	\$ 70,00

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

Agente de Aduana	\$ 76,75	\$ 70,92	\$ 92,33	\$ 240,00
Comisiones	\$ 192,98	\$ 178,31	\$ 232,16	\$ 603,45
Valor antes de Margen de Utilidad	\$ 5.896,19	\$ 5.448,08	\$ 7.093,30	\$ 18.437,57
% Margen de Utilidad	15%	15%	15%	15%
Margen de Utilidad	\$ 884,43	\$ 817,21	\$ 1.063,99	\$ 2.765,64
Costo de Importación Total	\$ 6.780,62	\$ 6.265,29	\$ 8.157,29	\$ 21.203,21
Costo/Imp. Unitario	\$ 2.260,21	\$ 2.088,43	\$ 2.719,10	\$ 7.067,74

Elaborado por: Los Autores.

Dentro de la Tabla 6, se encuentran enlistados los rubros necesarios para la determinación del costo de importación de los equipos de detección y diagnóstico para personas con discapacidad auditiva.

Para la negociación entre ambas partes se pretende utilizar una carta de crédito. Las comisiones bancarias fueron elaboradas bajo el tarifario de BanEcuador, con un monto asegurado de \$15.733,59. Valor FOB total de la negociación. Los valores correspondientes a las comisiones bancarios constan en la tabla mostrada anteriormente.

Por su parte, el porcentaje de seguro internacional aplicado fue del 1% según la normativa ecuatoriana. Para el cálculo del seguro en el costo de importación se le adicionaron los porcentajes correspondientes al Seguro Campesino y la Super Intendencia de Bancos. Este valor también se encuentra detallado en la tabla 6.

Dentro de la tabla encontramos también el Impuesto a la Salida de Divisas, y el valor correspondiente para cada producto importado. Los costos correspondientes a la naviera, la consolidadora, el terminal y el agente de aduanas.

Discusión de resultados

Según los resultados conseguidos mediante las distintas consultas acerca de los precios, en primer lugar, mediante cotizaciones a varias empresas internacionales para la importación de todos los productos, así mismo es necesario dar a conocer los rubros

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

exigidos para el ingreso de los mismos al país, entre los que se destacan costos del terminal Inarpi ubicado en la ciudad de Guayaquil, gastos de transporte de Hapag Lloyd, entre otros.

Así mismo hay que destacar el valor unitario de cada artículo, que no sobrepasa los \$2000, comparándolos con precios nacionales que llegan a más de \$3000 cada uno, dependiendo de las funciones y características. Por esto muchas empresas buscan la forma de reducir ciertos gastos y encontrar otras alternativas que las que existen actualmente, siendo la búsqueda de proveedores el primer paso.

Conclusiones

Es necesario enfatizar que, para el análisis de estos costos, se tomaron las cotizaciones dada por empresas ecuatorianas y extranjeras, considerando específicamente a OPTOMIC como nuestro proveedor, realizando una comparación entre las mismas, concluyendo en que el precio de los 3 productos juntos, de manera internacional es de alrededor de \$5.000, a comparación de los precios de cada uno que oscila entre los \$3.000 hasta \$5.000 en el país incluso con el impuesto al valor agregado.

Si bien es cierto, que existen algunos distribuidores en el país, esto es limitado, ya que la gran mayoría de estas se encuentran específicamente en la ciudad de Quito, el concepto del proyecto es la adquisición de equipos para detención y diagnóstico de pérdida auditiva; logrando dar una visión hacia FENEDIF de la necesidad de adquirir estos bienes por cuenta propia convirtiéndose en un emprendimiento, con el fin de mejorar los establecimientos con respecto a sus activos, así como poder realizar pruebas de manera eficiente a quienes presenten dicha discapacidad.

Con la existencia de competencia fuerte en el mercado, es necesario destacar que FENEDIF como organización cuenta con apoyo de varias entidades, lo que le haría factible la realización de dicha importación, sea en cantidades pequeñas como se ha mostrado o de mayor magnitud dependiendo del campo que quiera acaparar y hasta donde desee llegar, sobre todo si son equipos necesarios en hospitales, clínicas y otros centros médicos.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)

Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo

Referencias Bibliográficas

American Overseas Trading Corp. (s.f.). Obtenido de American Overseas Trading Corp: www.amoverseas.com

Cesar A. Bernal. (2010). *Metodología de la investigación, tercera edición*. Colombia: Pearson.

CONADIS. (03 de Enero de 2021). *Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. Estadísticas de discapacidad*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Gaesmédica. (s.f.). *Gaesmédica*. Obtenido de Gaesmédica: gaesmedica.com

Grason Stadler. (s.f.). *Grason Stadler*. Obtenido de Grason Stadler: <https://www.grason-stadler.com/>

Organización Mundial de la Salud. (15 de Marzo de 2019). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss>

Revista Gaceta Audio. (2020). Obtenido de Revista Gaceta Audio: <https://www.revistagacetaudio.es/el-experto/el-mercado-actual-de-la-audiologia/>

Roberto Hernández Sampier. (2014). Metodología de la investigación Sexta Edición. En R. H. Sampier, *Metodología de la investigación* (págs. 128-131). México: Mc Graw Hi Education/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2020). *Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/para-personas-con-discapacidad/#accordion-8-t1>