

Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria, parroquia La Iberia

Fair Trade in the Popular and Solidarity Economy, parish La Iberia

Lady Andrea León-Serrano

Afiliación: Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador

Email: llady@utmachala.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

Ubaldo Segundo León Serrano

Afiliación: Investigador Independiente, Ecuador

Email: Ing.ubalslperito@hotmail.com

 <https://orcid.org/0009-0007-1214-510X>

Miguel Geovanny Mora-Jiménez

Afiliación: Investigador Independiente, Ecuador

Email: mckintos37@hotmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-5790-9151>

Líneas de publicación:

Fortalecimiento de los Actores de la Economía y Desarrollo Empresaria

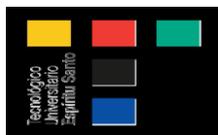
Fecha de recepción: 1 enero 2024

Fecha De aceptación: 1 de abril 2024

Artículo revisado por doble pares ciego

Resumen

Una de las nuevas formas de hacer economía, ha sido a través de la Economía Popular y Solidaria con un enfoque de convivencia comunitaria e igualdad de derechos asociativos, desde la aprobación de la Constitución de la República de Ecuador en 2008 y la Ley Orgánica de EPS en 2011, los esquemas cambiaron con el acompañamiento del Estado como parte de las nuevas prácticas de comercialización y cuidado con el medio ambiente. Por tal motivo, la presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la aplicación del comercio justo en los comercios de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la parroquia La Iberia, del cantón El Guabo. De esta manera, la metodología aplicada fue de tipo descriptivo y enfoque exploratorio con visita de campo, se aplicó una encuesta como instrumento de investigación para el análisis interpretativo sobre el comercio justo en las actividades de los comercios

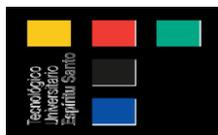


de la EPS. Los resultados demostraron, que los emprendimientos fueron iniciados por comerciantes jóvenes, las actividades económicas de mayor presencia pertenecieron a la venta de víveres en tienda de abarrotes, comidas, ropa, útiles escolares y servicios de peluquería, con una inversión inicial de Usd 701 hasta 1000 en promedio, además del poco seguimiento en los procesos de comercialización por parte del ente de control. Las conclusiones determinaron que el Estado tiene poca presencia en las actividades de buenas prácticas de comercio justo de los comercios de la EPS, es decir escaso seguimiento y control lo que afecta el establecimiento de precios justos, pues los mecanismos de políticas públicas son fundamentales para la productividad de un segmento que aporta con más del 60% de los ingresos del PIB nacional.

Palabras claves: comercio justo, economía popular, economía solidaria, emprendimientos.

Abstract

One of the new ways of doing economics has been through the Popular and Solidarity Economy with a focus on community coexistence and equal associative rights, since the approval of the Constitution of the Republic of Ecuador in 2008 and the Organic Law of EPS In 2011, the schemes changed with the support of the State as part of the new marketing and environmental care practices. For this reason, the main objective of this research was to analyze the application of fair trade in the shops of the Popular and Solidarity Economy (EPS) of the La Iberia parish, in the El Guabo canton. In this way, the methodology applied was descriptive and exploratory in approach with a field visit; a survey was applied as a research instrument for the interpretative analysis of fair trade in the activities of EPS businesses. The results showed that the ventures were started by young merchants, the economic activities with the greatest presence belonged to the sale of groceries in grocery stores, meals, clothing,



school supplies and hairdressing services, with an initial investment of USD 701 to 1000 on average, in addition to the little monitoring of the marketing processes by the control entity. The conclusions determined that the State has little presence in the activities of good fair trade practices of the EPS businesses, that is, little monitoring and control, which affects the establishment of fair prices, since public policy mechanisms are fundamental for the productivity of a segment that contributes more than 60% of the national PIB income.

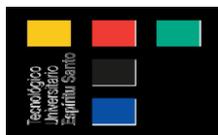
Keywords: fair trade, popular economy, solidarity economy, entrepreneurship.

Introducción

Los países de Latinoamérica demuestran con la aplicación de políticas públicas, los esquemas de la nueva forma de hacer economía en los territorios, siendo los principales actores, los comercios formales e informales para darles el acompañamiento y logren dar el salto a un perfil de empresa y exportación hacia el resto del mundo. Brasil, Chile y Argentina lo han hecho y logrado como principal cambio de desarrollo el impulso de los comercios desde la economía solidaria.

Ecuador, desde el 2008 ha experimentado profundos cambios con la Constitución de la República, basada en lo social, solidario y buen vivir. Las reformas, leyes y creación de entes de control para estos sectores bajo el control del Estado mantienen su propósito de reactivar el sector emprendedor de manera más dinámica y con sentido de pertenencia en la comunidad y crecimiento asociativo, dejando a lado el individualismo y dar paso al colectivo humano con responsabilidad social.

La Iberia es una parroquia activa, con amplio comercio de bienes y servicios, conformado por barrios organizados y resilientes ante los cambios o ausencias del Estado para el fortalecimiento de los comercios. Se justifica la importancia de la investigación por el alcance a una localidad de significativo



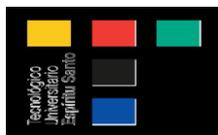
aporte económico al cantón y la escasa aplicación de prácticas de comercio justo, que sirven de interés e interpretación para la toma de decisiones.

El problema de los emprendimientos de la EPS, no sólo se centra en el ausente apoyo financiero de los últimos años, sino en la ausencia de prácticas de comercio justo en el proceso interno y externo para la venta de los bienes y servicios generando desconexión con los principios y valores que demanda la EPS. Así, el objetivo de investigación consiste en analizar la aplicación del comercio justo en los negocios de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de la parroquia La Iberia, del cantón El Guabo.

Marco Teórico

En América del Sur, los países tienen mayor aplicación de la economía popular y economía solidaria tomando como referencia el bien común de las personas por encima del capital. Una de las características de esta nueva forma de hacer economía es la instauración de los principios del buen vivir en un ambiente socioeconómico basado en valores de cooperación, igualdad y participación con prácticas sostenibles en el comercio y cuidado del medio ambiente (León, 2021).

Dichas actividades aplicadas en los diferentes países, mencionan a la solidaridad como un valor añadido y referente para hacer comercio justo, por lo tanto, esta participación bajo principios de asociatividad es lo que permite afianzar lazos de igualdad de derechos y condiciones en los comercios de la economía popular. Así, (Merizalde, Recalde, Maldonado, & Moreno, 2023) explican que la economía popular y solidaria es el conjunto de alternativas y de prácticas sociales desarrolladas en los sectores populares para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas, materiales y no materiales; y pretenden dar respuesta a los existentes problemas de desigualdad, dando como respuesta la conformación de redes de colectivos para tratar la visión y fomento de la economía popular. Estas

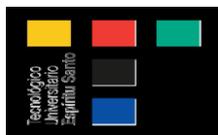


formas de hacer economía estandarizan esquemas de manejo de negocios con prácticas basadas en la solidaridad para el fomento actual y visionario del trabajo comunal.

Para (Narodowski, Arboleda , & Narodowski, 2023), el crecimiento rápido poblacional de los países vecinos, provoca el enfrentamiento de niveles importantes de desempleo juvenil, empleo informal y una pujante vida socioeconómica con limitaciones y dificultades. Sin embargo, las redes de colectivos organizados presentan líderes sociales de las mismas comunidades para lograr cada vez ser reconocidos por las autoridades gubernamentales, y tengan acciones en la comercialización con precios justos y oferta de productos sustentables.

El Comité de Liaison des Activités Mutualistes Cooperatives et Associatives, es un gremio creado en la década de los 70 y explica que la economía social es un conjunto de entidades no pertenecientes al sector público, con prácticas de gestión con igualdad de derechos y deberes, bajo un mecanismo de distribución de las ganancias para la mejora de los mismos socios. Para algunos Estados, la EPS representa cerca del 5% del Producto Interno Bruto nacional, generando más de 3 millones de plazas laborales, y el 10% del Producto Interno Bruto mundial, incrementando los comercios con medidas de liderazgo cooperativo y asociativismo (Herrera & Romero, 2018).

Así, en los últimos años, la EPS ha evolucionado y dejado de ser no sólo una medida de evaluación del Producto Interno Bruto, sino una variable social relacionado con el desarrollo humano en todas las capacidades de análisis y medición de calidad de vida. En Ecuador, a partir de la Constitución de 2008, se instauró una forma de mirar la economía desde el buen vivir y la solidaridad, para mitigar las problemáticas y dar oportunidades, como se establece en el Plan Nacional de Desarrollo, un proyecto con agenda de gobierno y principios colectivos- comunitarios para el Sector Real Popular y Solidario (Sandoval, Morán, & Aulestia, 2023). Estos cambios difundieron el desarrollo del sector de

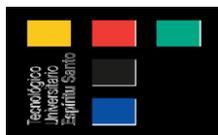


la EPS como un medio para canalizar los comercios más vulnerables, que, con el apoyo del Estado, elevaron su capacidad de producción y participación territorial.

Ecuador, presenta un elevado nivel de desigualdad, con necesaria agenda política para regular el acceso equitativo a los sectores productivos del país, siendo la exportación primaria un eje de ingresos económicos, que mantiene bajos niveles de inversión y leves niveles de proyecciones de empleo, dicha situación ha llevado buscar sistémicas cadenas de productividad para la diversificación de la economía ecuatoriana con la inclusión social, comercio justo bajo el principio de la economía popular y solidaria (León, Bustos, & Pardo, 2023). De esta forma, los sectores populares constituyen una estrategia de mejoras para el estado (Clark, Chanca, & Vicent, 2022).

En este contexto, el comercio justo en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se relaciona con varios aspectos como: la búsqueda del bien común, cuidado ambiental y social, consumo ético y comercio justo. A principios de 2021, se registraron cerca de 100 organizaciones y empresas privadas con certificación de comercio justo, dando un paso importante para el cambio de negocios en base a energías limpias y reciclaje (Monge & Yánez, 2023). En este sentido, (Solorzano, Mora, & Revelo, 2023) expresan que, el comercio justo permite incentivos fiscales y financieros para ayudar a desarrollar negocios, especialmente a los productores y emprendimientos locales para que participen activamente en las organizaciones de comercio justo y mejorar las condiciones económicas.

El cantón El Guabo, perteneciente a la Provincia de El Oro, está conformada por algunas parroquias, entre ellas, La Iberia, según (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) está ligada a diversas actividades económicas, cuenta con pocos centros educativos y limitaciones en el acceso de los estudiantes, además cuenta con programas de protección social destinados para la participación de las familias, pues la dinámica de la localidad conlleva a un importante ingreso



económico para la localidad. Los resultados de la aplicación del comercio justo en los emprendimientos dependen del acompañamiento y seguimiento del Estado.

Materiales y Métodos

En el siguiente apartado se estableció la metodología en su estructura y se determinó los datos para las respectivas interpretaciones.

Diseño

La investigación fue descriptiva, según (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020) porque detalló las características fundamentales de conjuntos para establecer el comportamiento de los fenómenos obteniendo información sistemática y comparable con otras fuentes. Y de investigación exploratorio, (Buendía, Colás, & Hernández, 1998) porque permitió conocer las cuestiones que interesan sobre la situación global para la que está siendo realizada. Así, los emprendedores de la EPS determinaron los aspectos sobre la aplicación del comercio justo en la parroquia La Iberia.

Entorno

Una vez identificado los materiales y métodos, se empleó una encuesta según (Alaminos, 2023) es una herramienta de investigación para medir y analizar actitudes, valores y comportamientos de individuos e informar para la toma de decisiones. Por lo tanto, este instrumento fue dirigido a los comerciantes inscritos legalmente en la Economía Popular Solidaria de la parroquia La Iberia, del cantón El Guabo, siendo un total de 156 actores sociales.

Intervenciones

Para el análisis de la información obtenida de la encuesta se aplicó el método exploratorio con visita de campo, lo cual se obtuvo información precisa para el análisis respectivo. Dicho método fue de

utilidad por los resultados directos sobre cuestiones del comercio justo en las actividades económicas desarrolladas en el día a día por los comercios.

Análisis estadístico

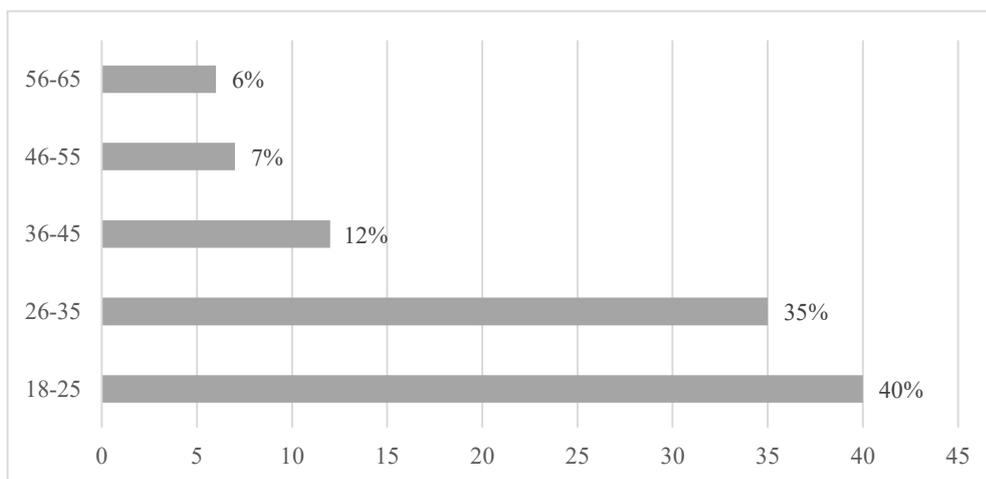
Para el análisis de la información recabada, se tabularon los datos obtenidos de la encuesta en el office excel, siendo representado los resultados finales con gráficos e interpretaciones del comercio justo en la EPS.

Resultados

El resultado obtenido de la aplicación de la encuesta demostró el alcance y características de las buenas prácticas de comercio en los comerciantes de La Iberia, redactados a continuación:

Figura 1.

Edades comerciantes EPS, La Iberia



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de encuesta de campo.

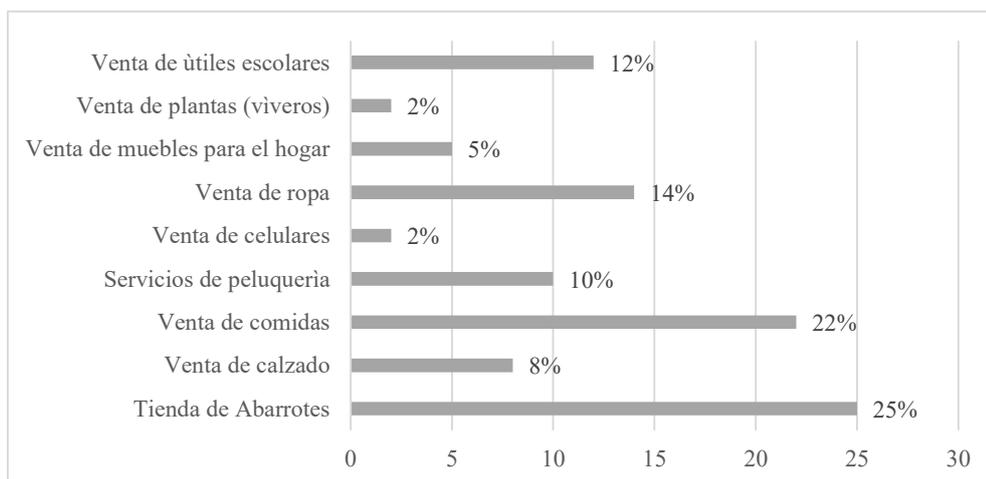
En la Figura 1, se observó que el mayor número de emprendimientos está compuesto por comerciantes con un rango de edad desde 18 hasta 25 años, seguido de 26 hasta 35 años, y un menor porcentaje de 36 hasta 65 años. Esto demostró que gran parte de los negocios corresponde a iniciativas



de gente joven y no dependen del salario de empresas, coincide con (Canales, Román, & Ovando, 2017, pág. 5) al mencionar “...que el emprendimiento juvenil es una estrategia adecuada para enfrentar la crisis del empleo... consecuencia, por una parte, de las cualidades inherentes a este segmento poblacional (proactividad, tolerancia al riesgo, deseo por alcanzar objetivos) ...” y la necesidad de programas públicos para capacitar en varios temas de comercialización, producción, mercado y economía solidaria.

Figura 2.

Tipo de Actividad Económica comerciantes EPS, La Iberia



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de encuesta de campo.

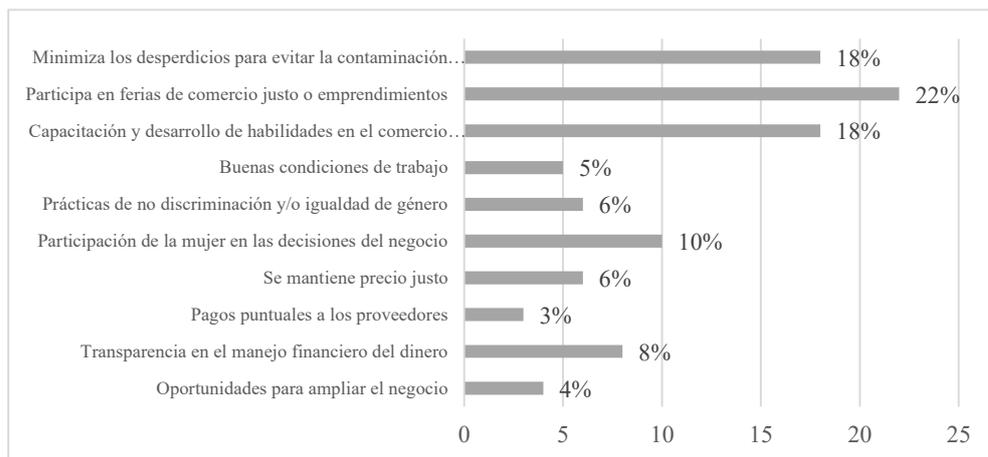
De acuerdo con la Figura 2, los tipos de actividades económicas con alta presencia fueron las tiendas de abarrotes, venta de comidas, venta de ropa, venta de útiles escolares y servicios de peluquería, a diferencia de otros negocios con menor presencia y también aportaron a la economía de la parroquia. Las características de la parroquia La Iberia refirió comercios dirigidos por emprendedores jóvenes y en base a las necesidades de los mismos pobladores en la venta de víveres cercanos, alimentación, vestimenta y materiales para los estudiantes de escuela y colegio. Para (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2020) esta distribución sectorial dedicada a las actividades de comercio mayorista y/o



minorista destacaron por la tradición familiar, baja intensidad tecnológica, ampliación de negocio, generación de riqueza y necesidad de ingresos monetarios.

Figura 3.

Buenas prácticas de comercio justo comerciantes EPS, La Iberia



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de encuesta de campo.

Otros aspectos relevantes fueron observados en la Figura 3, un importante porcentaje de los comerciantes ha participado en ferias de comercio justo y emprendimiento, seguido de las labores que aportaron a la minimización de desperdicios en la elaboración y oferta de productos, de igual manera recibieron capacitaciones para el desarrollo de habilidades en los negocios, para el (Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), 2022) las prácticas de comercio justo sirven para mejorar los hábitos de consumo en la ciudadanía entre productores y comerciantes iniciando a nivel local.

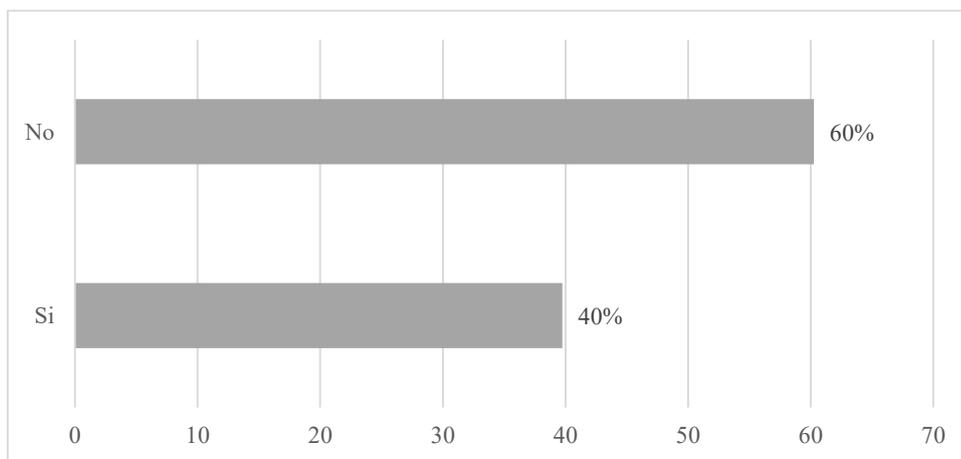
Así, otras actividades referentes a la participación de mujeres en la toma de decisiones, transparencia en el manejo de las finanzas, igualdad de género, precios justos, condiciones laborales, puntualidad en los pagos a proveedores y las oportunidades para crecer en el comercio, fueron menormente aplicados por varias razones principales como el escaso personal técnico para visita de



campo, develando “...la falta de conciencia entre los consumidores y productores sobre el comercio justo...” (Solorzano, Mora, & Revelo, 2023, pág. 300), lo cual determinó que dicho comercio incide en los emprendimientos de la EPS y deben ser difundidos con planificación de políticas públicas.

Figura 4.

Seguimiento del Estado a través de la EPS, La Iberia



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de encuesta de campo.

En la Figura 4, se observó que el 60% de los emprendedores no han tenido seguimiento y control del Estado a través del IEPS, significando lentitud en los planes de organización territorial; pues según (Solorzano, Mora, & Revelo, 2023) generan acceso limitado a los mercados y certificaciones de comercio justo por la falta general de apoyo gubernamental a las iniciativas de buenas prácticas con precios justos; mientras la otra parte de los negocios, mencionó haber tenido acompañamiento del Estado.

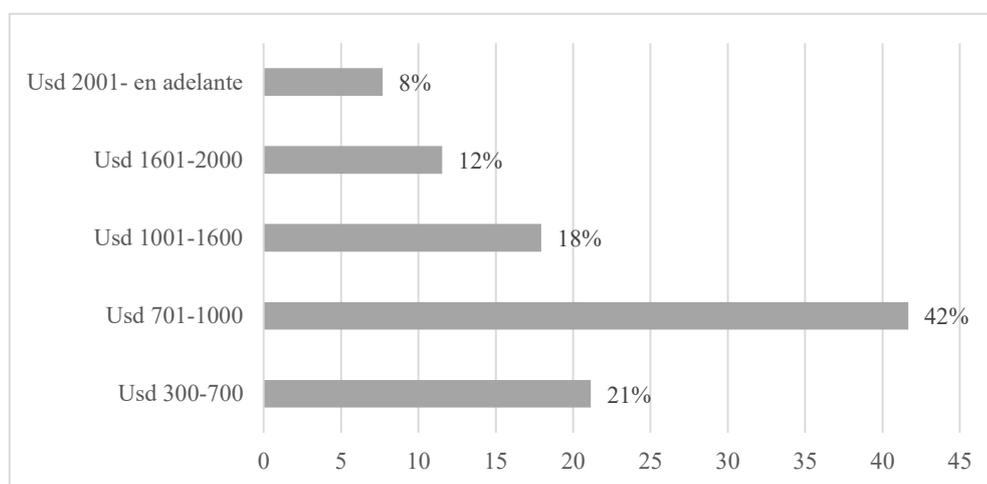
La (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016), señaló que las debilidades de la EPS se debieron al escaso impulso de los programas poco prácticos, provocando la visibilización de problemas estructurales en los comercios, como las incontables trabas y trámites



burocráticos para acceder a créditos. La centralización del órgano de control de la EPS en otra provincia conllevó a estancar las inscripciones y limitar las consultas de apoyo de acompañamiento y exposición en ferias de productos, redes ciudadanas de comercio justo y la participación como proveedores para empresas públicas y privadas.

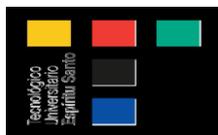
Figura 5.

Inversión inicial comerciantes EPS, La Iberia



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida de encuesta de campo.

En cuanto a la inversión inicial, en la Figura 5, se destacó que la mayoría de los comercios fue de Usd 701 hasta 1000, seguido de Usd 300 hasta 700, y, Usd 1001 hasta 1600, y el resto con menor capital. Considerando que, estos fondos fueron obtenidos por préstamos de familiares, ahorros o créditos emergentes de cooperativas o bancas comunales, son valores reducidos que les permitió crecer y mantenerse con el tiempo. Pues, “el hecho de que estas actividades exijan poca inversión y puedan emprenderse de un día para otro, garantizan que la venta sea viable para obtener recursos económicos” (Clark, Chanca, & Vicent, 2022, pág. 177) . Así la (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), 2015, pág. 33) mediante el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial,

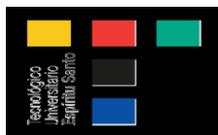


Autonomía y Descentralización (COOTAD) Artículo 64, literal g explica, se debe “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria... entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”, por lo tanto, la inversión inicial no depende de la cantidad de inicio, sino del conocimiento básico del manejo financiero y canales de comercialización de los negocios de la EPS, especialmente en comercio justo.

Discusión

Los emprendimientos de la EPS presentan cambios en su comportamiento de producción y comercialización, en la medida que crecen estructuralmente requieren mayores exigencias para ofertar a los consumidores y distribuidores, como es la aplicación de buenas prácticas de comercio justo. La relación del objetivo con los resultados demuestra que el comercio justo repercute positivamente en las actividades económicas, así como generar mejor ambiente de trabajo, precios justos con la minimización de desperdicios, el manejo financiero, entre otros aspectos administrativos, financieros, económicos y organizacionales; a diferencia que no todos los negocios implementan estas medidas por el poco alcance territorial de la EPS y la escasa capacitación.

Para la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021), el comercio justo es una alternativa que permite el acceso a los mercados externos con condiciones igualitarias y contribuye al desarrollo sostenible y comercial para asegurar los derechos de los productores y trabajadores marginados. En este sentido, (World Fair Trade Organization, 2022), destaca que existen desventajas, como las financieras por los atrasos que presentan los comercios con las entidades compradoras de comercio justo, por la impuntualidad en los pagos derivado del atraso en los mecanismos de producción. Esto conlleva a tomar acciones por parte del Estado como eje normativo,



para reformar el control de los entes reguladores y realizar seguimiento y control en los comercios de productos de consumo masivo sujetos a las buenas prácticas de comercio justo.

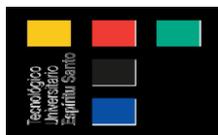
Pues, el acceso a créditos es un factor decisivo para la mejora de las actividades de los comercios de la EPS y fortaleza para las buenas prácticas de comercio justo (León & León, 2023), es decir, ante la falta de conocimiento financiero sobre el uso del capital de inversión u obtenido por medio del sector bancario repercute en el ejercicio de las actividades económicas y toma de decisiones asociativas (Sarango, 2023).

Conclusiones

La investigación demuestra y corrobora que el comercio justo incide en las actividades productivas de la Economía Popular y Solidaria, los resultados evidencian que existen negocios liderados por gente joven y apuestan por emprender, iniciaron en su mayoría con una inversión de Usd 701 hasta 1000, las actividades destacadas en la parroquia corresponden a la venta de víveres en tiendas de abarrotes, venta de comida, venta de útiles escolares y servicios de peluquería que lograron mantenerse con el tiempo y escasa presencia del Estado..

En cuanto a la aplicación de las buenas prácticas de comercio justo, la mayoría de los negocios participan en ferias de emprendimiento ofertando los productos y servicios hacia las comunidades urbanas y rurales, además buscan formas para minimizar los desperdicios en el proceso de elaboración de los productos, aspecto amigable con el ambiente y comercio justo en las actividades emprendedoras.

Otro aspecto esencial, evidenciado en el trabajo, refiere a las inducciones para el desarrollo de habilidades en manejo de negocios a pesar que es por cuenta propia la búsqueda de actualización, son comercios resilientes que mantienen las formas de seguir en el mercado, mientras que las demás prácticas son menos conocidas y aplicadas por parte de los comerciantes, esto corrobora que más del

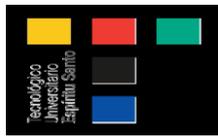


55% de los negocios no tienen seguimiento ni control por parte del Estado a través de la EPS, esto explica porque los emprendimientos no adaptan en su totalidad las buenas prácticas de comercio que conduce a determinar precios justos para la estabilidad económica de las familias de la parroquia La Iberia.

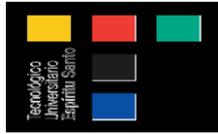
Prácticamente el Estado juega un rol fundamental para la repontecialización del sector de la EPS, pues las medidas de planificación de políticas públicas son mecanismos de organización e implementación de programas y proyectos acorde a las necesidades del sector para aprovechar las capacidades de los comerciantes, siendo un segmento que aporta con más del 60% de los ingresos del PIB en la economía nacional.

Referencias

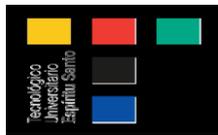
- Alaminos, A. (2023). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL MEDIANTE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA. Universidad de Alicante: Limencop S.L.
- Buendía, L., Colás, M., & Hernández, F. (1998). Métodos de Investigación e Psicopedagogía. Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- Canales, R., Román, Y., & Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 5(12), 1-20.
- Clark, P., Chanca, A., & Vicent, S. (2022). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Íconos*, XXVII(76), 167-185.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a6c5ae7d-20ac-4379-9543-9cbb1c7833bf/content>



- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). El comercio justo como herramienta de cooperación al desarrollo. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaComercioJusto/ABCCJ1.pdf>
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS). (2015). Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el buen vivir en Ecuador. Quito: Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55272.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. Ecuador: ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor ECUADOR 2019 - 2020.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
- Herrera, M., & Romero, M. (2018). La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista . Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
- Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS). (2022). Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS). Obtenido de Feria Solidaria por la semana del Comercio Justo se realizó en Quito: <https://www.economiasolidaria.gob.ec/feria-solidaria-por-la-semana-del-comercio-justo-se-realizo-en-quito/>
- León, L. (2021). Gestión financiera de los actores rurales de la Economía Popular y Solidaria. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 1-14.
- León, L., Bustos, G., & Pardo, F. (2023). Evolución de la Economía Popular y Solidaria y su impacto en el desarrollo social-productivo del Ecuador, 2008-2021. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(2), 119-126.



- León , L., & León, U. (2023). Buenas prácticas de comercio justo en la economía popular y solidaria de la parroquia. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 22(2), 31-40. doi: <https://doi.org/10.33789/enlace.22.2.132>
- Merizalde, D., Recalde, L., Maldonado, Á., & Moreno, E. (2023). Economía social: enfoque socio económico del Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 196-209.
- Monge , K., & Yáñez, H. (2023). TRABAJO DE TITULACIÓN IMPACTO ECONÓMICO DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. Quito: Escuela Politécnica Nacional. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/23514/1/12914.pdf>
- Narodowski, P., Arboleda , L., & Narodowski, c. (2023). La cuestión de la “confusión” entre la economía solidaria o social y solidariay la economía popular y socialen Colombia: Un estudio comparado de dos colectivos de la llamada economía creativa en Medellín. *Otra Economía*, 16(29), 23-38.
- Sandoval, J., Morán, A., & Aulestia, R. (2023). Incidencia de las organizaciones de economía social y solidaria en la economía del territorio caso estudios parroquia de ayora (Cantón Cayambe). *Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FIPCAEC)*, 8(3), 220-241.
- Sarango, I. (2023). Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de "EL COMERCIO JUSTO Y LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES DE RIOBAMBA". Trabajo de Titulación para optar al Título de Licenciado en Administración de Empresas: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11807/1/Sarango%20Sarango%2c%20I.%20%282023%29%20El%20Comercio%20Justo%20y%20los%20emprendimientos%20locales%20de%20Riobamba..pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Memoria Técnica Cantón El Guabo. Obtenido de PROYECTO SOCIOECONÓMICO: “GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000”: <https://gobiernoparroquialdelaiberia.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-13>



Solorzano, A., Mora, V., & Revelo, R. (2023). Las redes de Comercio Justo, el Aporte de las Universidades. Revista 593 Digital Publisher, 8(5), 297-312.

World Fair Trade Organization. (2022). Los diez principios internacionales. Obtenido de World Fair Trade Organization: <https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/los-10-principios-internacionales/>