



Investigación descriptiva para la determinación de línea base de la Comuna de Engabao, Ecuador

Descriptive research for the determination of the baseline of the Comuna de Engabao, Ecuador

Jorge Andrés Izaguirre Olmedo

Afiliación institucional: Universidad Internacional del Ecuador

Guayaquil, Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>

Email: jizaguirre@lifecollege.edu.ec

Dennys Patricia Jordán Correa

Universidad Internacional del Ecuador

Guayaquil, Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6962-0855>

Email: dejordanco@uide.edu.ec

Ana Luisa López Brunette

Tecnológico Universitario Espíritu Santo

Guayaquil, Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7040-3807>

Email: alopez@tes.edu.ec

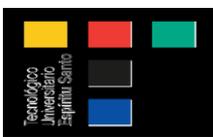
Fecha de recepción: 8 de mayo 2024

Fecha De aceptación: 22 de octubre 2024

Artículo revisado por doble pares ciego

Resumen

El turismo desempeña un papel importante en la economía de la provincia de Guayas y ha contribuido al desarrollo local en diversos aspectos. Engabao es una comuna a una distancia de 17 kilómetros del cantón Villamil Playas, conocida por su playa y puerto pesquero. El objetivo de esta investigación fue determinar las necesidades de los hogares de la Comuna de Engabao con el fin de describir una línea base que permita a las instituciones de educación superior diseñar planes de intervención que puedan contribuir al desarrollo social y turístico de la comuna. La metodología del estudio fue mixta y se desarrolló a través de 20 entrevistas a profundidad que incluyeron variables cuantitativas. El alcance del estudio fue descriptivo/exploratorio. Los resultados mostraron necesidades de la zona al respecto de alfabetización, seguridad, generación de fuentes de ingreso y alcantarillado. Los autores concluyeron en la oportunidad de generar planes de intervención a través de prácticas



comunitarias universitarias que permitan a los habitantes de la zona desarrollar competencias que puedan representar mejores oportunidades de empleo y fuentes alternas de generación de ingreso.

Palabras claves: Comuna de Engabao, Investigación cualitativa, Entrevistas a profundidad, Prácticas comunitarias.

Abstract

Tourism plays an important role in the economy of the province of Guayas and has contributed to local development in various aspects. Engabao is a commune located at 17 kilometers from the Villamil Playas city, known for its beach and fishing port. The objective of this research was to determine the needs of households in the Comuna de Engabao in order to describe a baseline that allows higher education institutions to design intervention plans that can contribute to the social and tourism development of the commune. The study methodology was mixed and was developed through 20 in-depth interviews that included quantitative variables. The scope of the study was descriptive/exploratory. The results showed needs in the area regarding literacy, security, generation of income sources and sewerage. The authors concluded on the opportunity to generate intervention plans through university community practices that allow the inhabitants of the area to develop skills that can represent better employment opportunities and alternative sources of income generation.

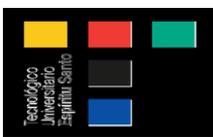
Keywords: Comuna de Engabao, Qualitative research, In-depth interviews, Community practices.

Introducción

Engabao es una comuna ubicada en la provincia de Guayas, en la costa de Ecuador, a 17 Km. del cantón Villamil Playas. Posee playa popular entre los ecuatorianos y los turistas; cuenta con un puerto pesquero que constituye su principal actividad económica. Su densidad poblacional supera los 7000 habitantes, característica que la enmarca como una pequeña comuna dentro de la costa sur del Ecuador (Prefectura Ciudadana del Guayas, 2023).

El turismo es uno de los pilares económicos del perfil costero de la provincia del Guayas. En lo que corresponde al cantón Villamil, principal playa de la provincia, ha contribuido al desarrollo local en múltiples aspectos; no obstante, si se realiza un recorrido por las playas y comunidades aledañas, la desatención de las autoridades locales es evidente; así como la falta de impulso para el desarrollo de las comunidades (Lastra-Bravo & Cabanilla, 2020; García, 2020).

Es importante destacar que Guayas cuenta con una gran extensión de playas que atraen a visitantes de todo el país y del extranjero. La belleza escénica de estas playas, junto con el clima agradable, es un imán para los turistas que buscan un lugar para relajarse. Así



mismo, las comunidades locales ofrecen una amplia variedad de actividades turísticas, que incluyen deportes acuáticos, pesca deportiva, paseos en bote, recorridos por manglares y la posibilidad de observar la fauna local (Prefectura Ciudadana del Guayas, 2023).

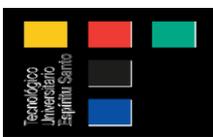
En lo que respecta al cantón Villamil, específicamente, a lo largo de los años se ha desarrollado una sólida infraestructura turística que incluye hoteles, restaurantes, bares, tiendas de recuerdos y servicios turísticos, lo que proporciona empleo y oportunidades económicas a la comunidad local. Los habitantes del cantón han podido observar los efectos directos del turismo sobre el empleo directo e indirecto. Desde los trabajadores de hoteles y restaurantes hasta guías turísticos, artesanos locales y conductores de transporte turístico, muchas personas encuentran trabajo en la industria del turismo, lo que ayuda a elevar el nivel de vida de la población.

La importancia económica del turismo ha llevado a inversiones en la mejora de la infraestructura local, como carreteras, transporte público y servicios básicos, lo que beneficia tanto a los residentes como a los visitantes. No obstante, el desarrollo de la zona no ha sido equitativo; si bien es cierto se observa una infraestructura definida en la cabecera cantonal, las comunidades aledañas, como es el caso de la comuna de Engabao, presenta necesidades en cuanto a carreteras y vías de acceso, servicios básicos, escolaridad y otros; esto supone un limitante para el desarrollo turístico y los beneficios que este sector implica para las comunidades (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019).

La falta de recursos y la correspondiente inversión en Engabao representan un desafío significativo que obstaculiza el desarrollo turístico de esta comuna. Dicha situación tiene un impacto directo en varias áreas que son fundamentales para el crecimiento sostenible del turismo en la región. La inversión limitada en infraestructura turística, como hoteles, restaurantes, carreteras, puertos y servicios básicos, dificulta la capacidad de Engabao para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes. La falta de alojamientos adecuados y servicios de calidad disuade a los turistas potenciales de elegir Engabao como destino (Castro, 2019).

Este contexto es consecuencia, también, de una falta de recursos que limita la capacidad de Engabao para promocionarse y atraer a visitantes. La promoción efectiva del destino turístico, a través de campañas de marketing y participación en ferias turísticas es esencial para aumentar la visibilidad y el conocimiento de la zona. Sin embargo, el desarrollo turístico debe ser gestionado de manera sostenible para preservar el entorno natural y cultural de la comuna. El turismo puede ser una fuente importante de empleo y desarrollo económico para las comunidades locales. El desarrollo turístico también tendrá un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes, al mejorar la infraestructura local y los servicios públicos. La falta de inversión en estas áreas ocasionaría un efecto negativo en la comunidad en su conjunto (García, 2020).

Por lo expuesto, el departamento de vinculación con la comunidad de la Universidad Internacional del Ecuador, en conjunto con las carreras de Comunicación, Publicidad y Periodismo y el soporte del Tecnológico Universitario Espíritu Santo;



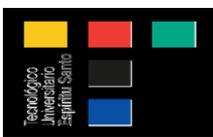
desarrollaron una investigación cualitativa/cuantitativa cuyo objetivo fue determinar las necesidades de los hogares de la comuna de Engabao con el fin de describir una línea base que permita a las instituciones de educación superior diseñar planes de intervención que puedan contribuir al desarrollo social y turístico de la comuna.

Marco teórico

El propósito fundamental del ámbito de vinculación con la sociedad es formar profesionales con valores sólidos que contribuyan a resolver las necesidades de la comunidad. Estos profesionales, al aplicar los conocimientos adquiridos en las Instituciones de Educación Superior, generan oportunidades de desarrollo en los sectores prioritarios. En el contexto de la Educación Superior, es crucial que los ámbitos de investigación, vinculación y academia se integren de manera efectiva (Izaguirre y Chasi, 2021).

La investigación de Lastra-Bravo y Cabanilla (2020), al respecto del impacto del turismo en el Ecuador y que se desarrolló con una metodología de análisis documental, concluyó que existen temas cruciales que demandan atención y acción por parte de los actores involucrados en el turismo en Ecuador. Los autores evidenciaron la necesidad de desarrollar políticas turísticas que sean inclusivas, equitativas y adecuadas para cada territorio. Además, existe una carencia de estadísticas confiables y actualizadas relacionadas con el turismo en Ecuador. Resaltan la importancia de abordar la estacionalidad y la falta de diversificación en la oferta turística, que contribuye a un turismo más sostenible a lo largo del año. La Academia puede desempeñar un papel crucial en la resolución de estos problemas y en el desarrollo sostenible del turismo en Ecuador. Sus funciones incluyen: investigación y generación de datos confiables, establecer políticas y propuestas de desarrollo, innovación y creación de experiencias turísticas, estudio de impactos, apoyo a las comunidades locales, entre otros.

El turismo en el Ecuador ha experimentado un notable crecimiento debido a su atractivo en términos económicos; pero, hasta ahora, no se ha evaluado su impacto en términos no económicos. Debido a esto, Santamaría-Freire y López-Pérez (2019) desarrollaron un estudio cuyo objetivo fue determinar el beneficio social derivado de la actividad turística; para lograrlo, se realizó un estudio descriptivo de campo, sin experimentación que abarcó una muestra de 310 empresas relacionadas con el turismo. Se les administró un cuestionario validado para analizar el beneficio social que experimentan los actores involucrados en el turismo. Los resultados del análisis revelaron que el 57% de las personas que trabajan en el sector turístico prefieren practicar deportes y viajar como una forma de recreación. Además, el 34% considera que su vida se enriquece a través del deseo de conocer nuevos países y aprender otros idiomas. El crecimiento del sector está fuertemente influenciado por promociones y precios atractivos, aunque enfatiza la importancia de desarrollar un valor agregado, junto con la preservación de los recursos naturales y la reputación del sector. En conclusión, se demostró que el turismo conlleva

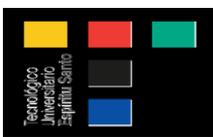


beneficios adicionales de los aspectos económicos y se relacionan con la calidad de vida y el tiempo disponible. Además, contribuye al cambio de perspectivas y fomenta mayor tolerancia y respeto hacia la diversidad cultural.

Ecuador ha estado promoviendo el turismo interno como respuesta al impacto económico de la pandemia del SARS COV 2. Esto se ha realizado mediante la elaboración de planes estratégicos sostenibles que puedan implementarse en diversas comunidades del país. En este sentido, Narváez, Raimundy y Martín (2021) desarrollaron una propuesta de plan estratégico para fomentar el turismo rural en la comuna de Engabao a través de un análisis de la oferta y la demanda turística en la zona. La metodología del proyecto se basó en una investigación mixta que incluyó herramientas como el Design Thinking, la observación, entrevistas, encuestas presenciales y en línea, así como el análisis de documentos y textos. Los principales hallazgos revelaron que la comuna ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas; además de actividades como la pesca deportiva y el ciclismo. El lugar cuenta con un entorno natural atractivo, aunque actualmente carece de un enfoque turístico claro. La demanda real de turistas se concentra en familias de 2 a 5 miembros, mientras que la demanda potencial se dirige hacia adultos jóvenes de 25 años en adelante. A partir de las líneas estratégicas identificadas se diseñaron cuatro programas y dos proyectos por cada uno con un enfoque en aspectos sociales, ambientales y económicos.

Castro (2019), en un contexto prepandemia, estudió el turismo comunitario en la Comuna Engabao y buscó analizar su impacto en la población local. Para el autor, el turismo es un sector económico en constante crecimiento en Ecuador, gracias a la presencia de lugares únicos que atraen tanto a visitantes nacionales como extranjeros. Uno de estos lugares es la Comuna Engabao, que es conocida por ser un atractivo para surfistas y otros visitantes, pero que aún no ha aprovechado completamente este recurso que podría mejorar la calidad de vida de sus residentes. El objetivo principal de la investigación de Castro (2019) fue dar a conocer las riquezas y potencialidades que ofrece la comuna y, de esta manera, contribuir al desarrollo económico de la comunidad. El enfoque utilizado en el estudio fue mixto, combinando métodos empíricos y teóricos para abordar los objetivos planteados y recopilar información esencial. Como resultado de la investigación se elaboró una propuesta cuya finalidad fue establecer estrategias para impulsar el desarrollo del turismo en esta comunidad.

De la misma manera, para García (2020), el turismo representa una actividad económica de gran relevancia en Ecuador ya que conlleva la creación de empleo y contribuye al dinamismo de la economía local. En la actualidad, existen regiones que capitalizan sus recursos naturales para impulsar su desarrollo en el sector turístico. Por lo anterior, el autor se propuso desarrollar una investigación para analizar el turismo y su impacto socioeconómico en la comuna de Engabao. La metodología empleada se basó en un enfoque cualitativo y se caracterizó por su enfoque descriptivo. Tras un análisis

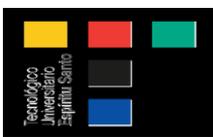


exhaustivo de la información recopilada, se llegó a la conclusión de que la principal actividad económica de los habitantes de esta región es la pesca artesanal. No obstante, el turismo representa una alternativa que puede generar ingresos adicionales y, en consecuencia, contribuir al desarrollo de la población local. La utilización eficaz de los recursos naturales, la mejora de la infraestructura pública y la prestación de servicios básicos dependerán en gran medida de la gestión de los gobiernos locales, las autoridades y la colaboración de la comunidad de la comuna de Engabao.

La conclusión de García (2020) llega a reforzar los estudios de Zambrano y Carranza (2019), quienes analizaron la actividad pesquera artesanal y su influencia en el desarrollo socio económico de la de la comuna de Engabao 2013-2017. Utilizaron un tipo de investigación cualitativa y cuantitativa y la población fue definida como el número de hogares según el censo del año 2010; esto dio como resultado una muestra de 205 hogares que se encuestaron en sitio. Además, se realizaron entrevistas al jefe de la comuna y el representante del gremio de pescadores; esto identificó que la actividad pesquera artesanal influye altamente en el índice socioeconómico en la comuna de Engabao. El desarrollo local que evidenciaron Zambrano y Carranza (2019) se pudo calificar como medio – bajo mediante los indicadores tales como servicios básicos, económico, de salud, de educación, de participación ciudadana, infraestructura, servicio municipal, de medio ambiente y de recreación.

Otra actividad con potencial turístico para la comuna consiste en la gastronomía. Para ello, Zambrano (2020) realizó un proyecto para diagnosticar la oferta gastronómica en la comunidad de Engabao con el fin de desarrollar estrategias de promoción turística. El objetivo principal de su proyecto fue difundir los platos tradicionales y autóctonos de la región para incrementar la afluencia de turistas. El enfoque metodológico de la investigación estuvo basado en una revisión documental y observación, así como en una encuesta aplicada a turistas que visitaron la comunidad. Los resultados del proyecto presentan una estrategia de promoción que incluye publicidad en línea y tradicional.

El análisis de Zambrano (2020) ya había sido estudiado previamente por Arias (2019) quien se propuso identificar los aspectos en los que los establecimientos de alimentos y bebidas en Puerto Engabao suelen tener deficiencias al brindar servicios turísticos, basándose en observaciones prácticas. Su investigación se realizó a través de actividades grupales que involucraron al personal de servicio de cuatro establecimientos de alimentos y bebidas, en colaboración con sus propietarios. La metodología del estudio fue mixta. La parte cualitativa se desarrolló a través de entrevistas a propietarios y trabajadores de establecimientos de alimentos y bebidas. La parte cuantitativa tomó como universo a la totalidad de visitantes anuales de la zona y se seleccionó una muestra finita de 355 turistas. Los resultados reflejaron un nivel bajo de satisfacción por parte de los clientes en lo que respecta a la calidad del servicio en los establecimientos.



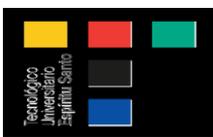
Otro problema turístico de la zona fue identificado por Altamirano (2021), quien consideró que existe insuficiente oferta turística que corresponde a alojamientos. Para ello, el propósito de su estudio fue llevar a cabo un análisis de mercado con el fin de diversificar las opciones de alojamiento mediante la creación de Glampings. El diseño de la investigación fue mixto y abordó aspectos descriptivos y explicativos. Para la recopilación de información, se emplearon métodos analítico-sintéticos e inductivo-deductivos. Se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos, como la observación, encuestas y entrevistas, para examinar la situación actual de la oferta turística y las deficiencias en el sector. Los resultados revelaron que el 93% de los encuestados considera importante la introducción de nuevas modalidades de alojamiento, lo que indica un alto interés por diversificar las opciones de hospedaje en la zona.

Cabe destacar que Palma y Rodríguez (2020) analizaron otro factor que incide negativamente en el desarrollo turístico y que impacta en la calidad de vida: la insalubridad. Los autores señalan que la calidad de vida se refiere al nivel de bienestar experimentado por un individuo en su entorno residencial. El objetivo de su estudio fue identificar los factores de insalubridad que influyen en la calidad de vida de los habitantes que acudieron al Centro de Salud Engabao en el año 2020. Se seleccionó una muestra de personas que cumplieran con los criterios de inclusión. La metodología utilizada en este estudio involucró un enfoque mixto para analizar las condiciones de salud de la población. Se recopilaron datos a través de encuestas y se aplicó un enfoque de estudio observacional, transversal y prospectivo. Se empleó una metodología inductiva en el análisis de los resultados. Los resultados revelaron que varios factores están relacionados con la calidad de los servicios básicos que recibe la población. Por ejemplo, el 83% de los encuestados tiene acceso a agua segura a través de tomas de agua, el 53% utiliza letrinas debido a la falta de alcantarillado, y el 43% quema la basura debido a la baja frecuencia del servicio de recolección. Estos hallazgos indican que los residentes del área de Engabao no tienen acceso completo a servicios básicos y que los servicios disponibles no siempre son de buena calidad.

Materiales y métodos

La investigación es de tipo cualitativa/cuantitativa y está basada en la técnica de entrevistas a profundidad, que incluyó preguntas cerradas de escala cuantitativa. Para el efecto, se definió un equipo conformado por tres docentes y diez estudiantes. Ellos se dividieron en cinco equipos y entrevistaron a tres hogares cada uno. El estudio fue descriptivo y no permite la inferencia a la población de la comuna.

Las variables recolectadas en la entrevista, la cual tuvo un carácter mixto con preguntas cerradas y abiertas, incluyeron información referente a la estructura del hogar, nivel de educación, fuente de ingresos, necesidades del hogar y problemas generales de la comuna. Para establecer el componente generacional de los integrantes del núcleo familiar se utilizaron las variables: promedio de integrantes de hogar y edades del grupo. Para el análisis se utilizó el paquete estadístico SPSS.



Resultados y Discusión

Los resultados del estudio mostraron que, a pesar de que 3 de cada 10 familias tienen adultos mayores viviendo con ellos, la edad promedio de cada hogar es 36 años. El número de integrantes promedio es de 5 miembros; 4 de 10 familias tienen menos de ese número y 1 de cada 4 tiene más de ese valor.

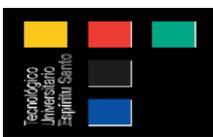
Tabla 1
Descripción general de los hogares de Puerto Engabao

Descripción	Estadística
Promedio de integrantes del hogar	5,05
Familias con más de 5 integrantes	40%
Familias con más de 7 integrantes	25%
Promedio de edad del hogar	36,00
Familias con miembros de la tercera edad	30%
Miembros de la familia con educación primaria o inferior	76%
Familias cuya fuente de ingreso es un trabajo dependiente	40%
Familias cuya fuente de ingreso es un negocio	30%
Familias cuya fuente de ingreso es la pesca	10%
Acceso a internet	60%
Accesos a radio y televisión	45%
Familias que reportan necesidad de alcantarillado	40%
Familias que reportan necesidad de seguridad	60%
Familias que reportan necesidad de empleo	45%

Fuente: La entrevista

La educación es un derecho sin discriminación alguna, no obstante, el grado de escolaridad es un limitante en el desarrollo socioeducativo y cultural de la zona. El acceso a las aulas no ha sido atendido en su totalidad agravando los niveles de pobreza en esta área rural. El 76% de los miembros del núcleo familiar cuentan con educación primaria o inferior a ella; es decir tres de cada cuatro personas carecen de oportunidades de aprendizaje.

La deserción escolar es un factor determinante en la población; la mayoría abandona sus estudios para dedicarse a la pesca o vincularse a algún trabajo formal o informal que genere aportes para el hogar. Sin embargo, las fuentes de empleo también son escasas, profundizando la pobreza socioeconómica; por eso, solo cuatro de cada diez familias mantienen estabilidad gracias al ingreso de un trabajo en relación de dependencia, tres son dependientes de un negocio propio relacionado con el comercio de víveres o productos varios establecidos en tiendas. Incluso, la pesca, actividad primordial de la zona tiene una disminución notable como actividad rentera pues una de cada 10 familias depende exclusivamente de este componente.



El acceso a la información es prioridad en el escenario tecnológico actual; no obstante, en la comuna Engabao, los habitantes requieren mejorar el acceso a internet y medios informativos que circunscriben el contexto de su realidad porque seis de cada diez familias tienen servicio de internet a través de telefonía prepagada; entre cuatro y cinco hogares de cada diez hacen uso de la radio y la televisión como medios tradicionales que generan información importante del día a día.

En cuanto a los servicios para la comunidad, se establece que el alcantarillado es una prioridad para evitar inundaciones porque cuatro de cada diez familias no lo poseen y viven en circunstancias precarias ante la caída de agua lluvias. Así también, la seguridad social es un limitante para el desarrollo turístico, seis de cada diez familias señalan que han sido víctimas de extorsionadores; por eso requieren mejorar la establecer planes de contingencia para salvaguardar su integridad física. El acceso a fuentes de empleo es menester para esta población y así dinamizar la economía porque entre cuatro y cinco familias aseguran la necesidad de nuevas fuentes de ingresos a través de oportunidades de empleos dignos y remunerados para satisfacer sus necesidades básica, entre ellas la salud.

Conclusiones

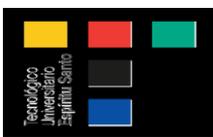
El estudio tenía por objeto determinar las necesidades de los hogares de la comuna de Engabao con el fin de describir una línea base que permita a las instituciones de educación superior diseñar planes de intervención que puedan contribuir al desarrollo social y turístico de la comuna. Al respecto, los autores desarrollaron 20 entrevistas a profundidad que incluyeron preguntas cuantitativas y permitieron alcanzar el objetivo deseado, caracterizando a los hogares e identificando sus necesidades.

El estudio evidencia que el nivel de educación se ha convertido en una barrera para el desarrollo de la comuna. El acceso a las aulas ha sido desatendido, lo que ha empeorado los niveles de pobreza. Las oportunidades de empleo también son escasas y, aunque la pesca es una actividad practicada tradicionalmente en la zona, los ingresos generados no alcanzan para la subsistencia.

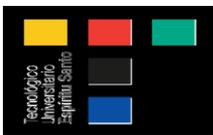
Ante esta realidad, la comuna de Engabao cumple con los parámetros para ser reconocida como una zona que requiere intervención de las instituciones de educación superior a través del ejercicio de las prácticas comunitarias.

Referencias

- Altamirano, A. (2021). Estudio de mercado para el diseño de un alojamiento tipo Glamping en Puerto Engabao. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.
- Arias, W. (2019). Análisis de los establecimientos de alimentos y bebidas en Puerto Engabao para proponer un plan de mejoras en la calidad de servicio. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.



- Castro, W. (2019). El turismo comunitario en la comuna Engabao cantón Playas, provincia del Guayas y su efecto en la población. período 2013-2017. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas.
- García, J. (2020). El turismo y su incidencia socioeconómica en la Comuna Engabao, cantón Gral. Villamil Playas, provincia del Guayas. Período: 2014-2018. Guayaquil: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil.
- Izaguirre, J. & Chasi S.. (2021). VINCULACIÓN con la COMUNIDAD De los Proyectos a los Laboratorios Sociales en las Prácticas Comunitarias. Guayaquil. UIDE Powered Arizona State University. 139p.
- Lastra-Bravo, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. Estudios y perspectivas en turismo vol.29 No. 4. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401272&script=sci_arttext
- Narváez, M., Raimundy, R., & Martín, I. (2021). Propuesta de un plan estratégico para el desarrollo de turismo rural en la comuna Engabao, provincia de Guayas. [Tesis de maestría]. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Palma, J., & Rodríguez, L. (2020). Factores de insalubridad que influyen en la calidad de vida de los pobladores del Centro de Salud Engabao Playas 2020. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud.
- Prefectura Ciudadana del Guayas. (18 de 07 de 2023). 60% es el avance en la reconstrucción de la vía Playas-Engabao. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/prensa/60-es-el-avance-en-la-reconstruccion-de-la-via-playas-engabao/>
- Santamaría-Freire, E., & López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24, núm. 86, 416-428. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>
- Santos, R., & Valdez, H. (2021). Propuesta de la implementación de una empresa recicladora de plástico para la mejora del sistema ambiental eb la comuna en la comuna Engabao. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Química.
- Solórzano, C. (2020). Análisis de la Educación Intercultural Bilingüe : el caso de Engabao. . Tesis de Pregrado: Universidad Nacional de Educación.



Zambrano, K. (2020). La oferta gastronómica como estrategia de posicionamiento turístico en la comunidad Engabao. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.

Zambrano, M., & Carranza, J. (2019). Análisis de la actividad pesquera artesanal y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la comuna Engabao 2013-2017. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas.