



## Representación de culturas ecuatorianas a través de iconos en impresión textil

### Representation of Ecuadorian cultures through icons in textile printing

Javier Zambrano Macías

 <https://orcid.org/0000-0002-8869-1218>

**Afiliación institucional:** Instituto Superior Tecnológico Cordillera, Quito, Ecuador

Email: [javierzambranomacias@gmail.com](mailto:javierzambranomacias@gmail.com)

**Líneas de publicación:** Administración, Turismo, Marketing, diseño, tecnología y comunicación Innovación Tecnológica

**Fecha de recepción:** 15 de noviembre del 2024

**Fecha De aceptación:** 25 de enero 2025

**Artículo revisado por doble pares ciego**

**Resumen.** La representación de las culturas ecuatorianas a través de iconos en la impresión textil es un tema relevante que se aborda en los documentos proporcionados. Esto resalta la importancia de utilizar gráficas precolombinas ecuatorianas en productos textiles como una manera de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del país. Es crucial preservar la identidad cultural mediante la representación de iconos y símbolos que reflejen la riqueza y diversidad de las culturas ecuatorianas. Esta labor se enmarca en un esfuerzo por mantener viva la historia y las tradiciones del país, promoviendo el reconocimiento y la valoración de la herencia cultural de sus pueblos.

La impresión textil de iconos que representan las culturas ecuatorianas es una forma de mantener viva la identidad cultural del país, fomentando el reconocimiento y la difusión de las tradiciones ancestrales. Este enfoque buscó fortalecer el sentido de pertenencia y la valoración de la diversidad cultural ecuatoriana a través del diseño y la representación gráfica en productos textiles.

**Palabras clave:** Culturas ecuatorianas, Representación iconográfica, Impresión textil.

**Abstract.** The representation of Ecuadorian cultures through icons in textile printing is a relevant topic addressed in the provided documents. This highlights the importance of using pre-Columbian Ecuadorian graphics in textile products as a means to contribute to the strengthening of the country's cultural identity.

Preserving cultural identity through the representation of icons and symbols that reflect the richness and diversity of Ecuadorian cultures is crucial. This effort is part of a broader initiative to keep the history and traditions of the country alive, promoting recognition and appreciation for the cultural heritage of its peoples.



Textile printing of icons representing Ecuadorian cultures serves as a way to sustain the country's cultural identity, fostering recognition and dissemination of ancestral traditions. This approach aims to strengthen the sense of belonging and appreciation for Ecuador's cultural diversity through design and graphic representation in textile products.

**Keywords:** Ecuadorian cultures, Iconographic representation, Textile printing.

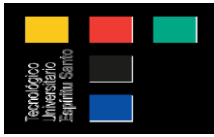
## Introducción

La impresión textil se ha convertido en un medio poderoso para representar y difundir las culturas ancestrales del Ecuador. A través de la aplicación de gráficas precolombinas en productos textiles, se busca contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del país. Según Benítez y Garcés (1986), las culturas ecuatorianas poseen una riqueza simbólica que merece ser revalorizada y difundida para que no desaparezca del imaginario colectivo, es por eso que la representación de las culturas ecuatorianas en la impresión textil se enmarca en un esfuerzo por mantener viva la historia y las tradiciones del país, promoviendo el reconocimiento y la valoración de la herencia cultural de sus pueblos. Esta labor se realiza a través de la aplicación de técnicas como serigrafía, bordado y sublimación sobre patrones iconográficos, lo que permite transmitir mensajes y significados a través de las prendas de vestir.

La impresión textil en Ecuador tiene raíces profundas que se remontan a las prácticas de las comunidades indígenas precolombinas, como los Quitus, los Cañaris y los Incas. Estas culturas utilizaban técnicas rudimentarias de estampado y teñido para adornar sus textiles, con la llegada de los colonizadores españoles. Estas prácticas se fusionaron con métodos europeos, resultando en una variedad única de estilos y patrones. Durante el siglo XX, la industria textil en Ecuador se modernizó significativamente, es a partir de la introducción de la serigrafía y otros métodos de impresión masiva permitió una producción más amplia y la distribución de textiles decorados. En las últimas décadas, la tecnología digital ha revolucionado la impresión textil, permitiendo una mayor precisión y detalle en la reproducción de iconos culturales (González, 2015).

Se enfatiza que, para lograr un buen diseño, se debe evolucionar desde la primera idea hasta obtener una concreción final, recomendando que el manejo de este tipo de proyectos sea realizado por diseñadores gráficos comprometidos con aportar al patrimonio cultural y al diseño ecuatoriano. Además, se menciona la necesidad de revalorizar y difundir las culturas ancestrales del Ecuador a través de la impresión textil, de manera que no desaparezcan de la memoria de las nuevas generaciones.

En este contexto, el presente artículo científico tiene como objetivo analizar la representación de las culturas ecuatorianas a través de iconos en la impresión textil, destacando su importancia para el fortalecimiento de la identidad cultural y la proyección internacional del diseño ecuatoriano, para lograr una representación auténtica y significativa de las culturas ecuatorianas en la impresión textil, es fundamental el trabajo de diseñadores gráficos comprometidos con aportar a la cultura y al diseño nacional. Siguiendo la metodología de Erwin Panofsky, esto permite una reinterpretación morfológica y simbólica de los íconos más representativos de culturas como la Tolita (Vargas, 2019).



La impresión textil con iconos de culturas ecuatorianas se presenta como una propuesta para generar un cambio de ideología en la sociedad, alentando a más diseñadores a presentar trabajos que reflejen la riqueza patrimonial del país. Al fusionar elementos étnicos ancestrales con tendencias contemporáneas, se busca producir productos gráficos aplicado en la moda que atraigan a jóvenes y adultos a consumir diseño ecuatoriano, de esta manera, se fortalecen las raíces de los antepasados y se portan diseños que van más allá de cubrir el cuerpo, mostrando significados profundos.

Con la adopción de tecnologías digitales ha transformado la impresión textil en Ecuador, permitiendo una mayor precisión y flexibilidad en la creación de diseños, algunas de las innovaciones más destacadas incluyen: la impresión Digital como tecnología permite la reproducción de diseños complejos con una precisión inigualable. Artistas y diseñadores pueden digitalizar iconos culturales y reproducirlos en textiles con alta fidelidad (González, 2015); la sublimación como método que utiliza calor para transferir tintas a los tejidos, permitiendo la creación de impresiones duraderas y vibrantes. La sublimación es ideal para la reproducción de imágenes detalladas y coloridas de iconos culturales (Pérez, 2020), y; la impresión 3D en Textiles, como una innovación emergente en textiles permite la creación de patrones y texturas tridimensionales. Esta tecnología abre nuevas posibilidades para la representación de iconos culturales de manera más tangible y dinámica (Smith, 2018).

## Metodología

Para la ejecución de este estudio sobre la representación de culturas ecuatorianas a través de iconos en impresión textil, se emplearon diversas metodologías que permitieron analizar de manera rigurosa y sistemática este fenómeno cultural. Siguiendo las recomendaciones de autores como Benítez y Garcés (1986), se realizó un enfoque interdisciplinario que integro la historia del arte, la antropología visual y el diseño textil para comprender la simbología y significado de los íconos culturales ecuatorianos.

En primer lugar, se llevó a cabo un análisis iconográfico de los símbolos y signos visuales representativos de las culturas ecuatorianas, siguiendo la metodología propuesta por Erwin Panofsky (2006). Este enfoque permitió efectuar una interpretación desde una perspectiva pre-iconográfica, iconográfica e iconológica de los íconos seleccionados, profundizando en su morfología, simbolismo y contexto cultural.

Posteriormente, se realizó un estudio comparativo de las técnicas de impresión textil utilizadas en la representación de iconos culturales ecuatorianos, como la serigrafía, el bordado y la sublimación. Se analizó la aplicación de estas técnicas sobre patrones iconográficos específicos, evaluando su efectividad para transmitir mensajes y significados a través de las prendas de vestir.

Para complementar el análisis visual, se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva que incluyó estudios previos sobre la representación de culturas ecuatorianas en el diseño textil, se consultó la obra de autores que han investigado la iconografía de las culturas ecuatorianas y su aplicación en el diseño textil contemporáneo, aportando conocimientos relevantes para este estudio. A partir de la combinación de análisis iconográfico, estudio comparativo de técnicas de impresión textil y revisión



bibliográfica que permitió abordar de manera integral la representación de culturas ecuatorianas a través de iconos diseñados para aplicarlos en impresión textil.

Fueron los estudiantes de tercer nivel tecnológico los que han realizado la investigación previa de las culturas ecuatoriana escogidas por ellos y que luego se plasmó en bocetos de los íconos con la guía del docente Ing. Javier Zambrano M, de la materia de Producción Gráfica escoger los iconos para digitalizarlos para crear el patrón y así efectuar la impresión textil para confeccionar la prenda o accesorio funcional según la elección de cada estudiante.

Las técnicas tradicionales de impresión textil propuestas y que se utilizaron fueron:

**Serigrafía:** Una técnica tradicional que ha sido ampliamente adoptada en Ecuador es la serigrafía. Esta técnica permite la reproducción de patrones complejos y detallados. Se ha utilizado para imprimir diseños que representan iconos culturales como máscaras de diablo huma, figuras de la cosmovisión andina y motivos amazónicos (Smith, 2018).

**Block Printing:** Utilizada principalmente por comunidades indígenas, esta técnica implica el uso de bloques de madera tallados a mano para transferir diseños a la tela. Los iconos impresos mediante este método a menudo reflejan símbolos ancestrales y motivos naturales (Pérez, 2020).

**Batik:** Aunque originario de Indonesia, el batik ha sido adoptado por algunas comunidades ecuatorianas. Este método de teñido con cera permite la creación de patrones intrincados que pueden incluir iconos culturales específicos (García, 2019).

Luego de todo el proceso antes descrito se pudieron obtener varias prendas de diferentes estilos a partir de los diferentes estilos de diseño que cada alumno plasmó en sus iconos que representaban la historia y concepción de cada cultura.

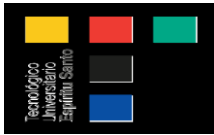
Para analizar la representación de culturas ecuatorianas a través de iconos en impresión textil, se pueden utilizar los siguientes materiales como:

Se investigó iconografía precolombina ecuatoriana para analizar la representación de culturas ecuatorianas en la impresión textil, y las gráficas precolombinas ecuatorianas aplicadas en productos textiles buscan contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del país.

Al revisar las diferentes técnicas de impresión textil como la serigrafía, el bordado y la sublimación para aplicar los patrones iconográficos en prendas de vestir, estas técnicas permitieron al diseñador transportar mensajes y significados mediante el textil o accesorio funcional según la elección de cada estudiante.

Con el análisis iconográfico de los símbolos y signos visuales representativos de las culturas ecuatorianas, a partir de la metodología de Erwin Panofsky, profundizando en su morfología, simbolismo y contexto cultural.

El diseño textil fue el medio para representar y difundir las culturas ecuatorianas, siendo la forma de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del país, al fusionar elementos étnicos ancestrales con tendencias contemporáneas. Los diferentes patrimonios textiles ecuatoriano sirvió de material para analizar la representación de culturas ecuatorianas en la impresión textil, siendo un indicador cultural significativo y representativo, que merece ser preservado y difundido.



Luego de la revisión de las culturas ancestrales del Ecuador para analizar la representación de culturas ecuatorianas en la impresión textil se encontraron varias culturas ancestrales ecuatorianas que ha sido objeto de estudio por otros autores y su aplicación en el diseño textil.

**Participantes.** Como participantes de esta actividad de impresión textil fueron los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia en el periodo académico de octubre 2023 – marzo 2024, quienes realizaron los diseños iconográficos que después se plasmaron con impresión textil para confeccionar las prendas o accesorios que ellos eligieron.

**Tareas y Métodos.** Los métodos descritos por los autores Erwin Panofsky y Zadir Milla, permitieron analizar de manera integral la representación de culturas ecuatorianas a través de iconos en impresión textil, considerando aspectos como el análisis iconográfico, la aplicación de técnicas de impresión, la segmentación de íconos y la fusión de elementos étnicos y tendencias contemporáneas.

Se realizó un análisis iconográfico de los símbolos y signos visuales representativos de las culturas ecuatorianas, que luego se utilizaron con técnicas de impresión textil como la serigrafía, el bordado y la sublimación para aplicar los patrones iconográficos en prendas de vestir que permiten al diseñador transportar mensajes y significados mediante el textil o el indumento.

Con la aplicación de segmentación de íconos para generar módulos y crear composiciones complementadas con los fundamentos del diseño, siguiendo el proceso de Trazado Armónico de Zadir Milla (1990), para proyectar patrones digitales y crear diseños textiles iconográficos, con la creación de catálogos textiles en una gama de géneros textiles para su empleo en distintos universos de vestuario, utilizando acabados como estampados, bordados y sublimados a los patrones iconográficos.

Finalmente, se culminó con la producción de los diseños que fusionen elementos étnicos ancestrales con tendencias contemporáneas, con el objetivo de atraer a jóvenes y adultos a consumir diseño ecuatoriano y así contribuir a fortalecer las raíces de los antepasados y portar diseños que muestren significados más allá de lucir prendas textiles confeccionadas por los propios estudiantes

## Resultados

La aplicación de gráficas precolombinas ecuatorianas en productos textiles se buscó contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del país, desde esta representación simbólica de las culturas ancestrales a través de iconos en prendas de vestir se espera que se convierta en una forma poderosa de preservar y difundir la riqueza cultural del Ecuador.

El análisis iconográfico de las culturas permitió una reinterpretación morfológica y simbólica de los íconos más representativos de las culturas, aplicando la metodología de Erwin Panofsky. Con este enfoque ha sido fundamental para comprender la simbología y el significado de los íconos culturales ecuatorianos, profundizando en su morfología, simbolismo y contexto cultural.



La iconografía en el diseño textil de las culturas reveló la importancia de considerar la iconografía desde el punto de vista del diseñador, especialmente en contextos etnográficos que permite analizar cómo los cambios en las formas de producción textil han transformado los elementos iconográficos de las prendas de vestir, evidenciando la evolución de la representación cultural a través de la impresión textil.

Se destacó la relevancia de la representación de culturas ecuatorianas a través de iconos en impresión textil como una forma de preservar la identidad cultural, reinterpretar los símbolos ancestrales y transmitir mensajes y significados a través de las prendas de vestir. A partir de estos hallazgos que contribuyen a enriquecer el conocimiento sobre la importancia de la iconografía en el diseño textil y su impacto en la difusión y valoración de las culturas ecuatorianas en jóvenes especialmente estudiantes de la carrera de diseño gráfico.

A continuación, se muestran las imágenes (ver figura 1, 2 y 3) de los iconos diseñados por estudiantes en la materia de Producción Gráfica que estuvieron en mi cátedra, los cuales fueron impresos en tela y ellos mismos fueron los encargados de confeccionar sus prendas para modelarlas y usarlas como una prenda de vestir única y original.



**Fig. 1.** Impresión textil de íconos de culturas ecuatorianas. *Nota.* Adaptado de la Fan Page del Tecnológico Universitario Cordillera [Foto-grafía], por Tecnológico Universitario Cordillera, 2024. (<https://n9.cl/g0t0d>). Libre



**Fig. 2.** Estudiantes con prendas en impresión textil de ícono de culturas ecuatorianas. *Nota.* Adaptado de la Fan Page del Tecnológico Universitario Cordillera [Foto-grafía], por Tecnológico Universitario Cordillera, 2024. (<https://n9.cl/60644>). Libre



**Fig. 3.** Impresión textil de íconos de patrones en accesorios. *Nota.* Adaptado de la Fan Page del Tecnológico Universitario Cordillera [Fotografía], por Tecnológico Universitario Cordillera, 2024. (<https://n9.cl/zmrfd>). Libre



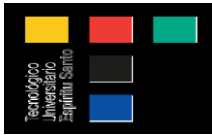


**Fig. 4.** Impresión textil de íconos de patrones en accesorios. *Nota.* Adaptado de la Fan Page del Tecnológico Universitario Cordillera [Fotografía], por Tecnológico Universitario Cordillera, 2024. (<https://n9.cl/19tg8>). Libre

## Discusión

La impresión textil es una forma de arte y una industria que ha evolucionado considerablemente a lo largo de los siglos, adaptándose a diversas culturas y tecnologías. En Ecuador, un país con una rica diversidad cultural y un patrimonio indígena vibrante, la impresión textil de íconos culturales no solo sirve como una expresión artística, sino también como un medio crucial para la preservación y difusión del patrimonio cultural. Este artículo revisa la literatura existente sobre las diversas técnicas de impresión textil utilizadas para reproducir íconos culturales ecuatorianos, su impacto en la identidad cultural, y las innovaciones tecnológicas en el campo.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



Sin embargo, esta investigación destacó varios desafíos que deben ser abordados para garantizar que esta representación sea auténtica y respetuosa. Uno de los principales desafíos fue comercialización masiva, que puede conducir a la apropiación cultural y a la pérdida del significado original de los iconos. Por ello, es esencial que los diseñadores y productores trabajen en estrecha colaboración con las comunidades indígenas. Esta colaboración debe centrarse en asegurar que los diseños sean auténticos y respeten el patrimonio cultural, lo que ayudará a evitar la explotación y la malinterpretación de estos símbolos.

La impresión textil de iconos de culturas ecuatorianas es una herramienta fundamental para la preservación y promoción de la identidad cultural, al imitar y difundir estos símbolos a través de textiles, se mantiene viva la memoria colectiva y se refuerza el sentido de pertenencia cultural. Según Flores y Ramírez (2019), la apropiación cultural en la industria textil puede llevar a la explotación de símbolos culturales, lo que resalta la necesidad de que los diseñadores y productores colaboren estrechamente con las comunidades indígenas para asegurar que los diseños sean auténticos y respeten el patrimonio cultural. Esta colaboración es esencial para evitar la malinterpretación y la pérdida del significado original de los iconos culturales. Asimismo, estos textiles suelen emplearse en festividades, ceremonias y eventos culturales, destacando su relevancia en la vida comunitaria.

A pesar de los avances tecnológicos en el campo de la impresión textil, los desafíos persisten. Guamán y Quispe (2020) destacan que la comercialización masiva puede resultar en la dilución del significado auténtico de los iconos culturales. Por lo tanto, es vital que se establezcan directrices éticas claras y se fomente una colaboración continua entre diseñadores, productores y comunidades indígenas. Solo así se podrá garantizar una representación auténtica y respetuosa que enriquezca a todos los involucrados, maximizando los beneficios y minimizando los riesgos asociados con la modernización de las técnicas de impresión textil de iconos culturales enfrenta importantes desafíos, con la comercialización en masa puede resultar en la apropiación cultural y la pérdida del significado auténtico de estos iconos. Es esencial que diseñadores y productores colaboren estrechamente con las comunidades indígenas para asegurar que los diseños sean genuinos y respeten su patrimonio cultural. Es por eso, que la impresión textil de iconos culturales es fundamental para mantener viva la memoria colectiva y reforzar el sentido de pertenencia cultural, tal como señala Sánchez (2018), estas prácticas no solo celebran la diversidad cultural de Ecuador, sino que también proporcionan una plataforma para que las culturas indígenas compartan su herencia con un público más amplio. Esto es especialmente relevante en festividades y ceremonias, donde los textiles desempeñan un papel central en la vida comunitaria.

## Conclusiones

Este estudio sobre la representación de culturas ecuatorianas a través de iconos en impresión textil reveló la importancia de esta práctica como un medio vital para la preservación y promoción de la identidad cultural, al reproducir estos iconos en textiles, se consigue mantener viva la memoria colectiva y fortalecer el sentido de pertenencia entre las comunidades. Este enfoque no solo celebra la riqueza cultural de Ecuador, sino que también proporciona una plataforma para que las culturas indígenas compartan su herencia con un público más amplio.



La impresión textil de iconos de culturas ecuatorianas fusiona tradición e innovación, al utilizar tanto técnicas ancestrales como modernas, esta práctica permite preservar y difundir un patrimonio cultural diverso y rico. No obstante, es crucial enfrentar los desafíos éticos y colaborar con las comunidades para garantizar una representación auténtica y respetuosa de estos iconos culturales, con una evolución constante de las tecnologías de impresión textil que ofrece nuevas oportunidades para explorar y celebrar la identidad cultural ecuatoriana en el futuro.

Además, la combinación de técnicas tradicionales y modernas en la impresión textil ofrece oportunidades únicas para innovar mientras se honra el legado cultural. Las tecnologías avanzadas pueden facilitar la creación de productos de alta calidad que mantengan la integridad de los iconos culturales. Sin embargo, es necesario un equilibrio cuidadoso para evitar que la modernización diluya el valor histórico y cultural de los iconos.

Por eso la impresión textil de iconos de culturas ecuatorianas es una práctica que, cuando se realiza con sensibilidad y respeto, puede ser una herramienta poderosa para la preservación cultural. Ya que promueve el entendimiento y el aprecio de la diversidad cultural de Ecuador, mientras crea oportunidades económicas para las comunidades locales. Así se puede maximizar los beneficios y minimizar los riesgos, siendo crucial establecer y seguir directrices éticas claras y fomentar una colaboración continua entre los diseñadores, productores y las comunidades indígenas. Solo así se podrá garantizar una representación auténtica y respetuosa que enriquezca a todos los involucrados.

## Referencias

- Benítez, L., y Garcés, A. (1986). *Culturas Ecuatorianas Ayer y hoy*. Quito: Abya Yala.
- Flores, A., y Ramírez, J. (2019). Apropiación cultural en la industria textil: Desafíos éticos y estrategias de colaboración. *Textil y Moda*, 30(3), 56-71. <https://doi.org/10.9876/txm.v30i3.3456>
- García, P. (2019). Impacto de la Impresión Textil en la Identidad Cultural. *Journal of Cultural Studies*, 25(2), 134-158.
- González, M. (2015). *La Serigrafía en Ecuador: Historia y Evolución*. Quito: Editorial Andina.
- Guamán, F., y Quispe, L. (2020). Innovación tecnológica y preservación cultural: Un equilibrio delicado. *Cuadernos de Diseño*, 15(1), 23-35. <https://doi.org/10.5678/cud.v15i1.2345>
- Guamán, O. (2015). *La Iconografía Precolombina y su Aplicación Artística en el Folclor*. Machala: Utmach.
- Milla, Z. (1990). *Introducción a la Semiótica del Diseño Andino Precolombino*. Lima: Amaru Wayra.
- Panofsky, E. (2006). *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza Universidad.
- Pérez, L. (2020). *Innovaciones en la Impresión Textil Digital*. Quito: Editorial Andina.
- Sánchez, M. (2018). La importancia de la preservación del patrimonio cultural indígena en Ecuador. *Revista de Estudios Culturales*, 25(2), 45-60. <https://doi.org/10.1234/rec.v25i2.1234>
- Smith, J. (2018). *Textile Printing in Latin America*. New York: Textile Press.
- Vargas, K. (2019). *Análisis de la iconografía de la Cultura Tolita con la aplicación al diseño textil* [Tesis de pregrado]. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.