



Perfil Emprendedor en Educación Superior, una perspectiva desde la educación técnica y tecnológica

Entrepreneur Profile in Higher Education, a perspective from technical and technological education

Evelyn Vanessa García Moreira

Afiliación Institucional, país: *Instituto Superior Tecnológico ARGOS, Guayaquil, Ecuador*

 <https://orcid.org/0000-0002-2181-3364>

Email: evgarcia@tecnologicoargos.edu.ec

Líneas de publicación: Administración, Turismo, Marketing, diseño, tecnología y comunicación Innovación Tecnológica

Fecha de recepción: 20 diciembre del 2024

Fecha De aceptación: 25 de enero 2025

Artículo revisado por doble pares ciego

Resumen

El estudio realizado evaluó dimensiones del emprendimiento tales como trabajo en equipo, las necesidades de afiliación, la proactividad, la inteligencia emocional y las necesidades de logro (persistencia y la resiliencia). Se aplicó metodología mixta y se desarrolló a través de la encuesta de 417 alumnos de más de diez carreras diferentes de Educación Superior. Los resultados revelaron que las habilidades de liderazgo están relacionadas con el deseo de emprender. Sin embargo, se identificaron puntos críticos de mejor en la proactividad e inteligencia emocional, que son fundamentales para la gestión exitosa de emprendimientos y la toma de decisiones en contextos inciertos. Al analizar el perfil emprendedor de los estudiantes, se obtuvo como resultado insights para ajustar y enriquecer los programas educativos entre los que resalta la incorporación a simulaciones de negocios que aporten incremento de las habilidades blandas y formar de manera integral a los estudiantes, capacitándolos para enfrentar los desafíos del mercado laboral y emprender con éxito.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



Palabras clave: Emprendimiento, Perfil emprendedor, Educación Superior, Educación Técnica Tecnológica, Aceleradora

Abstract

The study conducted evaluated dimensions of entrepreneurship such as teamwork, affiliation needs, proactivity, emotional intelligence, and achievement needs (persistence and resilience). A mixed-methods approach was employed, involving a survey of 417 students from more than ten different higher education programs. The results revealed that leadership skills are related to the desire to engage in entrepreneurship. However, critical areas for improvement were identified in proactivity and emotional intelligence, which are essential for the successful management of ventures and decision-making in uncertain contexts. By analyzing the entrepreneurial profile of the students, insights were gained to adjust and enhance educational programs, particularly highlighting the incorporation of business simulations that contribute to the development of soft skills and provide comprehensive training for students, equipping them to face labor market challenges and succeed in entrepreneurship. If you need further adjustments or additional translations, feel free to ask!

Key woks: Entrepreneurship, Entrepreneurial Profile, Higher Education, Technical and Technological Education, Accelerator



Introducción

El emprendimiento constituye un pilar en el desarrollo económico de Ecuador y una característica innata de los ecuatorianos según los reportes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2024), donde el país se ha destacado por tener gran ímpetu emprendedor, con más del 50% de la población nacional encuestada deseando emprender en los próximos tres años.

En Ecuador, la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), corresponde al 33%, es decir más de 3 millones de habitantes estuvieron relacionados con la creación y puesta en marcha de un negocio. Siendo la más alta de la región, a pesar de que existió una reducción de la misma pos pandemia, que fue en 2019 de 36% (ÉPICO, 2021). Este alto nivel de emprendimiento es particularmente notable, considerando que se analiza el proceso del negocio desde la percepción de la oportunidad, inicio hasta el convertirse en un emprendedor naciente y luego una empresa constituida. Sin embargo, los emprendedores se enfrentan a desafíos significativos, incluyendo el acceso limitado a financiamiento, la falta de redes de apoyo, las barreras de género, entre otros (Camelo et al., 2016).

A pesar de las dificultades, lo virtuoso del emprendimiento, es que permite la creación de empleo, la innovación, el crecimiento económico y articulación de esfuerzos en el ámbito público y privado (Khursheed, A. et al., 2021). En particular, desde la academia se han venido realizando iniciativas y programas que buscan fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes, docentes y comunidad (García, E. et al., 2020). Entre los esfuerzos se encuentra la incorporación de la materia de emprendimiento dentro de los pensum de estudio, creación

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo



de Centros de Innovación y Emprendimiento, Incubadora y Aceleradora, entre otras iniciativas (Amaya et al., 2023).

En este sentido, la educación técnica y tecnológica se puede considerar un área clave para fomentar el emprendimiento, proporcionando a los estudiantes habilidades prácticas y conocimientos especializados que son esenciales en el mercado laboral actual (Dávalos et al., 2024).

Este artículo se centra en identificar el perfil emprendedor en estudiantes de la educación técnica y tecnológica en Ecuador, y qué factores podrían contribuir o limitan la sostenibilidad de sus negocios. Además, se discuten las implicaciones de estos hallazgos para el diseño de políticas públicas que fomenten un ecosistema emprendedor más inclusivo y equitativo.

Marco Teórico

El emprendimiento se define como el proceso de identificar oportunidades inadvertida y crear valor a través de la innovación y la gestión de recursos para establecer nuevas iniciativas siguiendo los estándares del mercado actual o con un enfoque generacional (Vargas & Uttermann, 2020).

Una perspectiva interesante para el análisis de este concepto tan amplio, es la proporcionada por el GEM, que recoge características de los emprendedores y la actividad empresarial desde la fase inicial o naciente de los negocios hasta la gestación e inicio de operaciones, continuando con la etapa de operaciones hasta la fase de negocio establecido y discontinuación del mismo (Amorós, 2011).



El modelo comprende un análisis de variables de motivación, innovación, competitividad y aspiración de crecimiento, donde se considera el contexto social, cultural, político y económico del país, mediante la aplicación de una encuesta a Población Adulta y Expertos (GEM, 2024).

Al analizar la motivación de los emprendedores para iniciar un negocio, según lo identificado por el (GEM, 2024) se tiene: marcar la diferencia en el mundo, acumular riquezas o aumentar ingresos personales, continuar con la tradición familiar y ganarse la vida porque los empleos son escasos.

Otro factor clave para la toma de decisión de emprender es la situación económica del país, la cual se ve reflejada en el tipo de emprendimiento que se genera que puede ser de subsistencia o necesidad (Calderón Salazar et al., 2022).

Materiales y Métodos

El estudio se diseñó como un estudio exploratorio y cuantitativo. Se utilizó un enfoque no experimental, dado que se aplicaron encuestas para recopilar datos sin manipular variables. La selección de la muestra fue no aleatoria, enfocándose en una población específica de estudiantes.

La población objeto del estudio estuvo compuesta por 417 estudiantes de tercer grado, que estudian en carreras de educación técnica y tecnológica de la primera cohorte en la ciudad de Guayaquil.

El estudio se llevó a cabo en instituciones educativas dedicadas a la formación técnica y tecnológica en Guayaquil. Este entorno permitió acceder a una población estudiantil e investigar el perfil de emprendimiento en los estudiantes.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



Se utilizó un instrumento de recopilación de información que consistió en una encuesta validada por expertos que reunió preguntas enfocadas en averiguar el perfil emprendedor de los estudiantes. Las intervenciones incluyeron:

Técnicas: Aplicación de una encuesta estructurada.

Mediciones: Se utilizaron ítems que evaluaron aspectos como liderazgo, trabajo en equipo, proactividad, inteligencia emocional y necesidades de logro (persistencia y resiliencia).

Escala de Likert: Respecto a los ítems de emprendimiento, en este bloque de ítems en concordancia con (García-Río et al., 2020) se utilizó la Escala de Likert en cinco niveles, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Pruebas Piloto: Se realizó un pilotaje del instrumento para validar su eficacia, obteniendo un Alpha de Cronbach de 0.834.

Los datos recopilados fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS versión 25. El análisis incluyó:

Descriptivo: Para resumir las características demográficas y socioeconómicas de los participantes.

Inferencial: La validación del instrumento se realizó con el cálculo del Alpha de Cronbach aplicada a un pilotaje, que dio como resultado 0,834 que según (Toro et al., 2022) se considera bueno.

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



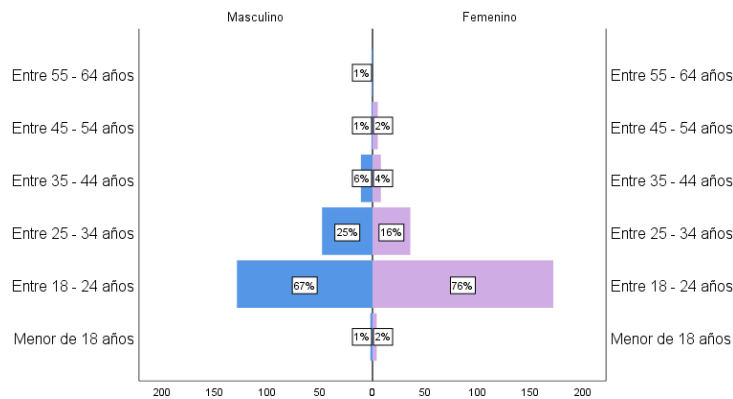
Interpretación: Los resultados se interpretaron en función de las dimensiones del emprendimiento evaluadas.

Este enfoque metodológico permite obtener una visión integral sobre el perfil emprendedor entre los estudiantes encuestados, facilitando la identificación de áreas clave para su desarrollo personal y profesional.

Resultados y Discusión

La población estudiantil analizada estuvo compuesta por más del 50% mujeres, con una distribución predominante en el rango de edades de 18 a 34 años. La menor representación se observaron en grupos menores de 18 años y mayores de 35, lo que evidencia que el interés en desarrollar actividades académicas se concentra en los grupos etarios jóvenes y adultos jóvenes.

Gráfico 1. Pirámide de población estudiantes primer periodo II Ordinario 2023



El estudio reveló que las mujeres son quienes presentan una mayor intención de emprender, alcanzando un 54% de intención emprendedora en comparación con los hombres (Orihuela-Ríos, 2022). Este hallazgo coincide con el perfil de los emprendedores en Ecuador,

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo



según el GEM, el cual destaca la creciente participación femenina en el ecosistema emprendedor nacional (Zambrano & Vázquez, 2019).

Los análisis estadísticos indican, con un p-valor de 0.02 y un nivel de significancia del 0.05, que existe relación significativa entre considerarse un líder y el deseo de crear una empresa (ver Tabla 1). Este hallazgo sugiere que la autopercepción del liderazgo está estrechamente vinculada con la motivación para emprender.

Asimismo, el estudio identifica que las principales razones para emprender están relacionadas con la necesidad de generar ingresos ante situaciones como el desempleo formal, informal, falta de ingresos familiares o la intención de continuar con negocio familiar preexistente.

Tabla 2. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,152a	24	0,026
Razón de verosimilitud	43,106	24	0,010
Asociación lineal por lineal	1,106	1	0,293
N de casos válidos	415		

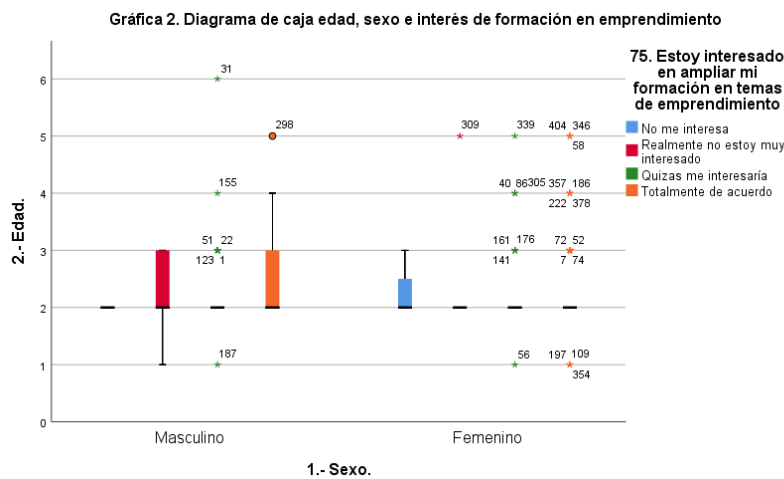
a. 17 casillas (48,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,56.

Además, se identificó una relación significativa entre la aptitud de liderazgo y la percepción de ser emprendedor, especialmente lo que respecta a la generación de ingresos propios. Sin embargo, los participantes señalaron como principales preocupaciones en el



proceso emprendedor: la dificultad para acceder a préstamos bancarios, la búsqueda de un local comercial adecuado, la sostenibilidad del negocio y la construcción de una visión a largo plazo que genere sostenibilidad a los proyectos.

Por último, al análisis de la relación entre las variables de edad, sexo e interés de ampliar la formación académica, mostró diferencias significativas. Se observó una mayor dispersión entre las mujeres, mientras que los hombres presentaron un criterio más definido respecto a la importancia de continuar su formación académica y profesional (Palma, 2017).



Conclusiones y recomendaciones

En el ámbito de la educación técnica y tecnológica, el análisis del perfil emprendedor de los estudiantes revela importantes insights sobre cómo preparar a los futuros profesionales para el mercado laboral y fomentar su capacidad de innovar y liderar en sus respectivos campos (Proaño Castro et al., 2021). A través de la evaluación de habilidades, actitudes y conocimientos relacionados con el emprendimiento, se puede identificar una serie de fortalezas y áreas de mejora que son cruciales para el desarrollo de una mentalidad emprendedora (Baena Luna & García Río, 2021).

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



Uno de los hallazgos clave es que los estudiantes de educación técnica y tecnológica a menudo muestran una fuerte inclinación hacia la resolución de problemas y la aplicación práctica de conceptos, lo que es fundamental para el emprendimiento. Sin embargo, es igualmente importante que reciban formación específica en habilidades empresariales, como la gestión de proyectos, la planificación estratégica y el desarrollo de habilidades interpersonales, para complementar su expertise técnico.

El análisis del perfil emprendedor también subraya la necesidad de integrar experiencias prácticas en el currículo educativo con la finalidad que el alumno comprenda lo que es emprendimiento y las claves de la sostenibilidad de los negocios. Las actividades como simulaciones de negocios, proyectos colaborativos y pasantías en empresas pueden proporcionar a los estudiantes una perspectiva más amplia sobre el funcionamiento de un emprendimiento y la toma de decisiones en un entorno real.

Además, fomentar un entorno educativo que apoye la creatividad y la iniciativa personal, y ofrecer mentoría y apoyo durante el proceso de desarrollo de ideas empresariales, puede ayudar a los estudiantes a superar barreras comunes y fortalecer su capacidad para lanzar y gestionar nuevos proyectos con éxito.

En resumen, el análisis del perfil emprendedor en la educación técnica y tecnológica destaca la importancia de equipar a los estudiantes con una combinación de habilidades técnicas y empresariales. Al hacerlo, se les prepara no solo para ser profesionales competentes en sus campos, sino también para ser líderes innovadores y emprendedores capaces de enfrentar los desafíos del mundo actual y contribuir al desarrollo económico y social.

Referencias Bibliográficas

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



Amaya, A., Samaniego, A. & Lasio, V. (2023). Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador. ESPAÉ. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf

Amorós, J. E. (2011). El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una Aproximación Desde el Contexto Latinoamericano.

Baena Luna, P., & García Río, E. (2021). Scopus—Document details—Intrapreneurship from a gender perspective. A systematic review of literature and a research agenda. <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.1.03>

Calderón Salazar, J. E. * I. S. A., García Moreira, E. V. * I. S. A., Angulo Prado, A. S. * I. S. A., & Sandoval Medina, B. A. * I. S. A. (2022). Emprendimiento en Ecuador, realidad latente. En Universidad de Córdova; Universidad Ecotec; Escuela de Negocios y Dirección. Universidad de Córdova; Universidad Ecotec; Escuela de Negocios y Dirección. <https://biblioteca.tecnologicoargos.edu.ec/handle/ARGOS/104>

Camelo-Ordaz, C., Diáñez-González, J., & Ruiz-Navarro, J. (2016, octubre). Scopus - Document details - The influence of gender on entrepreneurial intention: The mediating role of perceptual factors. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2016.03.001>

Dávalos, J. E. D. von, Balcaza, S. D. D., Martínez, E. J. B., & Moral, A. L. del R. (2024). Perfil emprendedor de estudiantes universitarios, 2024: Entrepreneurial profile of university students, 2024. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5(5), Article 5. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2948>

Esta obra se comparte bajo la licencia Creative Common Atribución-No Comercial 4.0

International (CC BY-NC 4.0) Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo



- García-Río, E., Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I., & Pérez-Suarez, M. (2020). Factores condicionantes en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Un estudio desde la perspectiva de género. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 9(1), 89-107. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.090141.89-107>
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024. (2024). ESPAE. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>
- ÉPICO (2021). Guayaquil Emprendedor. Análisis del período 2020. Épico. https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/WHITPAPER-TEXTO-CAMdBIADO-2-1_compressed.pdf
- Khursheed, A., Maham, F., Mustafa, F., Lodhi, R., & Akhtar, A. (2021). Scopus - Document details - An Empirical Analysis of the Factors Influencing Social Entrepreneurship: A Gendered Approach. <https://doi.org/10.5295/cdg.201320ak>
- Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: Características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Palma Samaniego, M., Garcés, F., Valencia Vivas, G., & Wasbrum, W. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(2). <https://doi.org/10.26423/rctu.v4i2.215>
- Proaño Castro, M. F., Segarra Jaime, H. P., & Jara Niveló, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>



Toro, R., Peña-Sarmiento, M., Avendaño-Prieto, B. L., Mejía-Vélez, S., & Bernal-Torres,

A. (2022). Análisis Empírico del Coeficiente Alfa de Cronbach según Opciones de Respuesta, Muestra y Observaciones Atípicas. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 2(63), 17-30.

Vargas, Ma. A. V., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: Factores esenciales para su constitución. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

Zambrano-Vargas, S. M., & Vázquez-García, A. W. (2019). Algunas perspectivas teóricas para el estudio del emprendimiento y el género. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n1.5216>